

宣战“自以为是”

破除自我封闭,方能知耻后勇

□张九龙

“眼界今无染,心空安可迷。”眼界决定境界,眼界广者其成就必大,眼界狭者其作为必微,对于一定程度上能左右城市发展方向、发展格局、发展动力的广大干部来说,破除自我封闭,不断提高眼界尤为重要。

火车开得快,全凭车头带。城市的精气神看什么?城市的发展后劲看什么?城市的格局看什么?广大干部具有示范表率作用。干部的眼界不仅关系到个人的修养,而且事关整座城市改革发展的大局。

何谓眼界?跳出济南看济南,跳出济南发展济南,这就是眼界。正常的思维、正常的精神状态只能带来常规的发展,超常

的思维,超常的精神状态才能带来超常的发展。

自我封闭导致坐井观天。在现实生活中,有的干部不但没有跳出济南,反而深陷在傲娇的泥潭中不能自拔,躺在功劳簿上沾沾自喜。有的干部动不动就以省会、副省级城市干部自居,对兄弟城市的发展成绩视而不见,对自身的发展问题置若罔闻。殊不知,“兵无常势,水无常形”,世上没有一成不变的江湖地位。没有哪座城市能生活在真空之中,没有哪座城市能靠吃老本而长期生存。作为省会、副省级城市,更要有省会、副省级城市的格局和样子,有更高的目标、更高的追求、更高的担当和更高的责任。

自我封闭导致一叶障目。鼠目寸光,就会患上“近视眼”;不

见泰山,就会成为“睁眼瞎”。有的干部只看到眼前的利益,却忽略了或者说根本不会算发展账、民生账、长远账。什么容易出政绩就做什么,什么容易让上级领导看得见就做什么,什么一本万利没有风险就做什么,热衷于做各种表面文章、面子工程,甘做“太平官”。当官只想着挑软柿子捏,置个人利益于全市人民利益之上,如何对得起组织的信任、百姓的重托?

自我封闭导致盲人摸象。凭经验、靠感觉办事本身没有问题,但如果只是吃老本,就会出大问题。干事创业不是空中楼阁、天马行空,凭空想象,广大干部只有在学习中实践,在实践中学习,充分开展调查研究,广泛听取基层民众的意见和建议,自

己才能进步,也才能把自己管的这一亩三分地管好。常言道“为官一任,造福一方”,身为领导干部,没有大眼光、大格局,忽视关注国家大政方针,忽视宏观发展趋势,忽视百姓呼声、专家建议,必然会留下一堆欠账,怎么算称职,怎么算有担当?

只有不断自我反省,才能从自我封闭中走出来,才能解决自以为是的老大难,才能不负七百万济南人民的信任。各级领导干部,要始终保持宽广的眼界,做到“善于谋局、善于谋势、善于谋事、善于谋实”,在思想上具备省会的境界,在工作上树立省会的标准,在作风上符合省会的要求,在发展上体现省会的水平。这样,济南的发展之路才能越走越宽。



济南观察者

转变工作作风大讨论①

正常的思维、正常的精神状态只能带来常规的发展,超常的思维、超常的精神状态才能带来超常的发展。

喊停围挡商业广告,不能“抓新放旧”

□有么说么

□微微

济南日前提出,施工围挡不得作为户外商业广告的发布载体。当前,济南进入了发展的新阶段,在建工程多,这些户外广告已成为城市的脸面,加强规范化管理尤为迫切。

早在2010年,《济南市户外广

告设置管理条例》就对施工围挡设置商业广告说“不”,因此市区内有商业广告的围挡多数是未经审批的违章设施。由于脱离监管,这些广告的内容五花八门,其中有些广告为了博眼球,内容违背公序良俗。同时,这些广告大小不一、形态各异、设置随意,往往达不到美观的要求,成了放大版的城市牛皮癣。更为严重的是,这些广告的设置方为降低成本,往往偷工减料,也缺少

定期检查和养护机制,存在严重的安全隐患,往往经不起风吹雨打,极易伤人伤物。

美化工地,其实也是美化城市的脸面,美化城市的环境。淡化商业色彩,让施工围挡成为城市文明的风景区,已成为许多城市的共同选择。例如石家庄、太原、南昌等省会城市,施工围挡已告别了往日灰头土脸的形象,更多画面精美、教育性极强的公益广告亮相在工地围挡上,为市

民带来赏心悦目的感官享受和满满的正能量。

此次济南市提出,施工围挡必须设置公益宣传栏等,有了这些细化的规定,今后施工围挡有望戴上“金箍”,规范发展。

但是,规范了增量,却不能忽略存量。当前,济南的建设项目点多、面广、量大,如果对这些已建成的“野广告”放任自流,无疑会使新政的效果大打折扣。

配合新政的施行,有关部

门应该对辖区内所有户外工地围挡广告进行一轮规范整治,并加强动态管理。对缺失公益广告或者比例不达标的,要及时撤换、调整;对围挡设施损坏、广告画面破损陈旧、脏乱的,限期修复。

智慧城市要有智慧思维,在户外广告的管理上,要多用技术手段,少靠运动式执法。只有多些“千里眼”、“顺风耳”,才能走出监管总是慢半拍的怪圈。

说咱济南的事儿 拉咱百姓的理儿

电话:96706 邮箱:qlwbjzx@163.com QQ群:107866225



中海·华山珑城
PARAMOUNT JADE

首付90万起 住城区山湖别墅

建筑面积 312-341m²新品别墅 限量首发

华山湖景观示范区实景呈现

- ◎ 14.6平方公里世界级山湖生态住区
- ◎ 130万方世界级全体系商业配套
- ◎ 7倍于大明湖的华山历史文化公园
- ◎ 16所学校济南外国语强势入驻

中海地产 | V.I.P LINE | 6677 1391 | 营销中心:将军路黄台大酒店北900米

本广告仅供参考,不构成正式合同要约,开发商保留对其中所有细节的最终解释权,最终以政府相关部门批准内容为准