

全新阿特兹8月10日上市 双标杆引领 中高级车市场迎来变阵

近日,中国乘用车市场信息联席会发布了最新产销量数据。今年上半年,轿车销量559.3万辆,同比略有下滑。其中,主流合资B级车占据17%左右的市场份额。尽管近年来表现远不如SUV市场火爆,但更高的净利润来源和品牌形象的需要,让中高级轿车市场成为各大车企竞相追逐的战略高地。

上半年中高级车市场的变化,远不如SUV市场来得剧烈,但在平静的市场表象下,实则暗流汹涌。下半年,日产天籁、丰田新凯美瑞、东风雪铁龙C6等车型不断有上市信息传出,整个产品阵营进入集中升级换代期。更重要的是,随着一汽-大众全新迈腾实现换代,一汽马自达全新阿特兹也将于8月10日实现上市,商务风与运动风鲜明的两款产品,在满足主流消费需求的同时,也将进一步加剧中高级车市场阵营两极化。

有业内人士评论说:“不断的产品升级换代,消费者结构的变化、豪华品牌价格下压,都在推动着中高级车市场的分化。特别是在重磅级产品的引领下,越来越多的产品呈现出鲜明的个性化、年轻化特点,运动和商务成为中高级轿车的两大主流风格。”

新车风格强化 运动与商务特征成主流

事实上,在中高级车市场,

很长一段时间运动型轿车都是被商务车压制的。但随着消费者观念、消费者年龄结构的变化,运动型产品阵营逐渐强大,特别是下半年全新阿特兹等一批重磅车型的更新换代,运动型轿车的发展趋势将会更加明显,运动与商务车市场将成为中高级车两个最重要的主流市场。——这样的观点已经成为很多车企和专业人士的共识。

下半年上市的重磅级新车也从产品上印证了这一观点。作为中高级商务车市场的标杆,一汽大众迈腾刚刚实现全新换代。从产品变化来看,全新迈腾的车身尺寸和轴距再次加长,后排车门开角的增大,后排航空头枕以及后窗遮阳帘的增加,无一不强化了全新迈腾的豪华感与尊贵感,商务风格进一步明确。

而在运动型产品阵营中,不得不提的是将在8月10日上市的一汽马自达全新阿特兹。作为马自达品牌的旗舰产品,阿特兹不但传承了马自达特有的运动基因,还实现了魂动设计和创驰蓝天技术的全新应用。与市场大热的CX-4相同,全新阿特兹也是马自达品牌的第6.5代车型,与现款相比有了明显的提升。车内静音效果和内饰材质的大幅提升,将整车的品质感提升到了B+级车的水平。特别是在运动特征上,全新阿特兹的进气格栅、前大灯都进行了全新的变化,线条运动



将更加流畅夸张,运动风格更为明显。同时,为了增强运动舒适性,悬架也进行了全新的调校,这也再次证明了马自达对于运动精神的传承和突破。

产品阵营分化 谁将执运动型车牛耳?

长久以来,迈腾、雅阁、天籁等传统强势车型分得了商务车市场的大部分份额。特别是自从第七代迈腾上市后,销量更是高居不下,成为整个中高级商务车的标杆。而在运动型车阵营中,虽然阿特兹、CC、锐志、思铂睿等产品在总体销量上难以与商务车匹敌,但近年来消费需求和人群的变化,正在为运动型车带来新的机会。从产品力以及市场口碑的情况来看,全新阿特兹很有可能是下一匹运动黑马。

从产品开发来看,全新阿特兹完全继承了马自达驾乘愉

悦的品牌精髓,魂动设计和创驰蓝天技术所带来的动感外观和人马一体操控,完全满足了年轻人独立、个性的审美观以及追求驾控乐趣的需求。这也与全新迈腾为代表的商务型中高级车,在产品设计上追求稳重豪华、加长加宽的设计风格完全不同。有评论表示,在中高级运动型和商务型轿车市场上,全新阿特兹和全新迈腾是将两种风格演绎得比较纯粹的车型,这也反映出目前市场上主流消费人群的两种不同需求。

而在具体技术层面,与迈腾始终强调的“TSI+DSG”黄金动力总成相对应,马自达的创驰蓝天发动机和变速器在很多车迷心中拥有不可替代的地位。观察人士指出,大众的涡轮增压与马自达13:1的自然吸气发动机,已经达到目前主流动力系统的顶级水平。在造车文化上,马自达品牌始终强调以人为本,从人的感受出发来实现产品的运动化特征,阿特兹的线性动力便是典型的表现。而德系车的工程师文化则为迈腾带来了更加严谨的设计与技术。可以说,全新阿特兹和全新

迈腾是东方传统的匠人精神西方工程师文化的极致代表。尽管造车技术、理念与文化迥然不同,但正是在各自领域追求极致的精神,才让两款车型具有了鲜明的产品特征。

除了具备与迈腾极其相似的标杆气质,在整个中高级运动型轿车市场上,阿特兹也堪称一款不可替代的重要产品。2014年,凭借大胆的魂动设计和突破常规的创驰蓝天技术,阿特兹的上市一举颠覆了消费者对于日系车造型中庸、风格不够鲜明、运动性能不强的认知。根据乘联会数据统计,2016年1-6月阿特兹总销量超越本田思铂睿、丰田锐志等定位运动型的轿车,成为市场上表现最强的运动型中高级车。此外,第六代阿特兹积累了不错的市场口碑,加上偏爱运动型轿车年轻人的逐步增多,可以预见,只要定价合理,全新阿特兹很可能实现与主流商务车销量的齐头并进,成为运动型中高级车阵营的一个新标杆。

强者恒强,在一个市场快速变化的时代,这一定律并不绝对,特别是对于面临豪华品牌挤压、SUV市场分流、新品不断进入的中高级车市场而言,唯有与消费需求保持同步,不断强化自身特色,形成无可替代的核心竞争力才可立于不败。这也是阿特兹和迈腾在中高级车市场上引领各自细分潮流的根本所在。

一路有你 感恩有礼

福特CS10 周年前购车送豪礼

凭此海报购车送 3000元大礼包

驰骋无疆 越野越强 猎豹Q6 傲世登场

济南百利汽车销售有限公司 销售热线:0531-87501557 服务电话:0531-81252896 地址:济南市山东匡山汽车大世界

活山包 演绎SUV新魔方

济南一车众泰S派

电话:0531-82891881 网址: http://s.zotye.com

地址:中国·济南市槐荫区匡山汽车大世界东区南排众泰S展厅

宽度,成就高度

全新金杯大海狮新概念商旅车耀世登场

山东京华汽车销售服务有限公司 销售热线:0531-88633333 88733333 地址:济南二环西路68号匡山汽车大世界东区25号

中华V3 锋芒所向 越级前行

预祝中国女排里约奥运会再创佳绩

济南创城汽车销售有限公司

利率 0 利率购车 巨惠好礼

还有一种表情 就在您脸上

轻松实现购车梦想!

济南创城汽车销售有限公司 咨询热线:0531-85605550 地址:济南市小清河北路19016号

百万钜惠 撼泉城

捷达 宝来 钜惠高达2万元

一汽-大众 FAW-VOLKSWAGEN

金宝利 6周年店庆

德系品质 五星安全

迈腾 CC 钜惠高达4万元

速腾钜惠高达3万元

分期置换补贴高达1.6万

7月29日-31日 仅此3天

到店送豪礼 订车抽大奖

高尔夫 钜惠高达2万元

工业南路 67872777