

姚家街道开展消防宣传、演练活动

经营业主体验火场应急救援演练



本报讯(记者 张九龙)

夏季高温导致消防安全隐患突出,为减少和预防消防安全隐患,提高辖区居民、经营业主防火安全意识,稳控夏季消防安全形势,近日,姚家街道在辖区居民居住集中、经营集中的场所认真开展消防宣传和演练活动,确保辖区夏季消防安全。

7月12日,姚家街道办事处联合智远派出所、丁家村到丁家集贸市场开展了防火消防安全知识宣传,向市场经营业主发放了防火宣传手册。姚家街道办事处分管领导现场强调了防火安全重要性,提醒广大业主提高防火意识,确保人身及财产安全。

消防宣传人员结合集贸市场的实际情况,向参训人员详细讲解了《消防法》、《消防安全常识二十条》等相关消防法律法规。并从防火、逃生、救火这三个方面详细讲解了消防安全工作的重要性,并逐项解释了火灾报警灭火剂的种类和性

能,灭火的基本方法,各种火灾的扑救方法,火场逃生自救方法,火场的救护一系列消防知识,确保业主做到“三会”,即会灭火、会报警、会逃生。

最后,工作人员现场组织了消防演练。实地演练期间,消防执法监督人员对初期火灾的扑救、如何使用灭火器等进行演示,通过边讲解边示范的方法,以直观的现场演练方式让参训人员对灭火器的操作使用有了一个直观认识。

看着消防官兵熟练的操作,经营业主也纷纷加入,尝试火场应急救援演练。通过亲身体验,经营业主们很快就熟练掌握了

灭火器使用的方法,对火场疏散逃生也有了一定的“实战”经验。

此次消防宣传活动,让群众更直接、更方便地学习消防安全知识,进一步加强群众对消防安全知识的了解和掌握,大大提高了群众自防自救能力,营造了“人人关注消防、人人参与消防、人人受益消防”的浓厚氛围。

参训人员纷纷表示,此次培训进一步提高了自身消防意识和消防自救能力,不仅认识到做好消防安全工作的重要性,学习了消防安全常识,还了解了许多消防安全管理工作经验,为以后的工作和生活提供了安全保障。

名士豪庭物业举办名士电影节
家门口夏日送爽
热映动漫大片免费看

本报讯(记者 张九龙
通讯员 孙蕊)

为丰富社区居民的文化活动,7月16日下午,济南名士豪庭物业服务中心携手招商银行、生活日报在一区会所下沉广场开展名士电影节活动,为小业主们播放《疯狂动物城》电影,并献上爱心礼品及后期影评活动。社区居民积极参与,现场欢声笑语不断,受到了业主的一致好评。

“听说《疯狂动物城》在我们小区放映,孩子早早吃完晚饭就等在这了。”名士豪庭社区居民赵女士告诉记者,上周六晚上7点半,招商银行来小区放电影,还不到

晚上6点,社区广场上就陆续坐满了人,那场景让她记忆犹新。

赵女士说,那天晚上广场的另一侧也热闹非凡,社区居民排起长队领取《疯狂动物城》绘本。她一打听,原来是招商银行浆水泉支行为丰富社区居民生活,支行周边社区正在开展社区电影节活动。当晚,共有近300位家长及孩子一起欣赏了影片。放映完毕后,社区居民仍意犹未尽。

通过本次活动让原本不认识的居民互相认识与了解,活跃了社区文化氛围,进一步推进社区的蓬勃发展,促进社区精神文明建设。

山政法学院学子赴菏泽鄄城支教
开设丰富课程
为乡村娃讲述精彩世界

本报讯(记者 张九龙
通讯员 陈文健)

为全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神,认真学习贯彻落实习近平总书记系列重要讲话,充分发挥大学生的优势,培养大学生社会责任感、使命感和实践能力,暑假期间,山东政法学院法学院“文质山政”社会实践队深入菏泽鄄城,进行了为期半月的支教活动。此次实践取得了良好效果,赢得广大家长和学生的一致好评。

2016年7月10日,“文质山政”社会实践队在邵凯旋老师的带领下,启程前往菏泽市鄄城县,带着无限的期待与希望,大学生们在这里展开了为期半月的暑假社会实践。团队成员结合自身优势,根据实际情况,尽己所能,开办了语文、数学、英语、地理、音乐、体育

等课程。队员们积极同这些孩子们沟通,带他们领略了一个别样的世界。

在支教的过程中,队员们通过为孩子们讲述一些励志故事,激励他们发奋学习、走出乡村,到更广阔的“天空”翱翔。最后,队员们为孩子们开办一场趣味运动会,在欢笑与泪水中,为本次社会实践活动画上了圆满的句号。

短短半月的时间,队员们不忘初心,谨记领导和老师的教诲,认真完成了本次社会实践的任务。大家从中受益颇多,与孩子们结下了深厚的感情。通过此次支教,队员们不仅实践了在课堂学习到的知识,而且真正做到接触社会、接轨社会,大家身体力行,用实际行动践行了当代大学生吃苦耐劳的精神。

蓝天苑社区纪念世界人口日
服务社区居民,关爱流动人口

本报讯(记者 张九龙
通讯员 郝欣)

7月11日是第27个世界人口日,姚家街道蓝天苑社区对这次宣传周活动非常重视,根据上级计生委的要求,结合蓝天苑社区实际情况,广泛开展了“7·11”世界人口日宣传活动。

蓝天苑社区工作人员提前布置,在所辖小区悬挂横幅和宣传标语,全面营造舆论宣传氛围。世界人口日当天,社区组织计生协会人员及社区居民、流动人口进行了人口政策、优生优育的学习,共同普及了人口知识、生殖健康知识。

随后,社区工作人员向居民发放了生育第一或第二个子女登记须知、生育证申办须知、生育关怀保险、轻松育儿、孕前优生检查等宣传品,并向流动人口讲解计划生育相关法规政策。此次活动已向已婚育龄妇女发放避孕套100余盒。

据了解,1987年7月11日,地球人口达到50亿。为纪念这个特殊的日子,1989年,联合国发展规划署理事会建议国际社会,把每年的7月11日



定为世界人口日,以便把重点放在紧迫性的人口总体发展计划和解决这些问题的方案。1990年7月11日成为第一个世界人口日。

联合国人口基金将2016年世界人口日主题确定为“投资于少女”,倡导投资于少女的健康和教育,为其创造机会实现全部潜力,进而推动经济增长,消除贫困。因为在世界范围内,少女们正面临着比男性更大的挑战。

国家卫生计生委、全国妇

联将中国宣传活动主题确定为“关心女性幸福,关爱妇幼健康”,提出坚持男女平等,建设文明家庭,保护妇女婚姻自主权,保障妇女基本医疗卫生服务,倡导设置母乳喂养室等核心主张。

通过开展此次宣传活动,宣传了婚育新风,宣传了关爱女孩,也宣传了对流动人口的同城同管理同服务,使越来越多的居民了解计生、参与计生、服务计生,为人口计生工作起到了很好的促进作用。