



祭孔大典乐舞表演(资料片)。

建旅游强市，济宁在行动

两年后旅游将成济宁战略支柱性产业

主要景区wifi全覆盖、命名100家特色研学基地、构建全域旅游大格局……7月11日，在济宁市文化旅游强市建设大会上，济宁市委、市政府印发了《关于加快文化旅游强市建设的意见》和《济宁市加快旅游强市建设实施方案》。在明确了今后三年济宁市在旅游强市建设中的主要任务的同时，也提出到2018年，将济宁市的旅游业打造成战略支柱性产业。

本报记者 汪泷 庄子帆
实习生 徐宏常 毕郭环
梅春菲

智慧旅游 主要景区wifi全覆盖

《方案》中提到，济宁市将构建旅游大交通格局，设置统一规范的旅游标识，新、改建旅游道路591公里，旅游码头9处，新建高速、国道旅游交通标识牌185个，到2018年全市通往3A级以上景区的道路全部达到三级以上公路标准。

深入推进旅游厕所革命，将在A级景区、乡村旅游点新建改建旅游公厕286座，主城区、各县(市、区)党政机关事业单位厕所向公众开放。同时，完善济宁市旅游公共服务中心各项功能，各县(市、区)都将建成游客中心或旅游咨询服务中心、服务点。尤其是太白湖、尼山、微山湖3家省级旅游度假区的基础配套设施，将进一步得到完善，引导太白湖创建国家级旅游度假区。

推进智慧旅游建设，主要景区和三星以上饭店实现wifi全覆盖，鼓励旅游企业创建智慧旅游示范单位，创建智慧旅行社4家。此外，还将建设旅游大数据中心，构建济宁智慧旅游电子商务系统，建设和推广刷卡无障碍支付工程，推动游客信息咨询、旅游服务

(旅游星级饭店、景区)在线预订和支付平台建设，到2018年实现旅游服务在线预订及购买。

强力整合 构建全域旅游大格局

根据《方案》，济宁市下一步将强化资源整合，建立健全以旅游部门牵头的全市自然资源、文物古迹、风景园林、湿地林地等旅游资源的旅游综合管理协调机制，实现重要资源的有效连接、紧密融合和强力整合。济宁市旅游发展委员会主任杨凤东在表态发言中就指出，下一步济宁市将推动旅游业由“景区旅游”向“全域旅游”发展模式转变。到2018年，全面构建“处处都是风景、人人都是旅游形象”的全域旅游大格局。

在旅游发展总体规划中，济宁市将紧抓“二日游、三日游”，整合优势旅游产品，加快儒家文化旅游带、运河水上旅游线路“一带一路”建设，联合推出儒释水浒等精品旅游线路，打造“孔孟之乡、运河之都、文化济宁”旅游品牌拳头产品，形成资源整合一体化发展大格局。

为了壮大旅游市场主体，下一步将建立统一的资产运营和投融资平台，用好市文化旅游发展基金，以政府基金引导、民间资本跟进的方式，扩

大融资渠道。未来还将加快推进品位高、带动性强、影响力大的重大旅游项目开发建设，新建投资5亿元以上旅游项目20个，其中50亿元以上项目3个，10亿元以上项目6个。

丰富内容 研学游、乡村游火起来

为了丰富旅游产品供给形态，推进研学旅游，济宁市将研发各类修学旅游产品，特别是针对教师、青少年市场的修学和国学研修旅游产品，到2018年命名100家特色研学基地。在乡村旅游建设中，实施“乡村旅游十百千万示范工

程”，即培育10个旅游强乡镇，100个旅游特色村，1000户乡村旅游示范户，带动10000名农民直接就业。开发休闲旅游，推进旅游演艺、登山运动、水上垂钓、特色民宿等多类型休闲产品开发，新增体验性、参与类项目10个以上。

全市将创新旅游商品开发，到2018年全市创建省级旅游商品研发基地5处。在全市4A级以上旅游景区、四星级以上酒店设立济宁优质农副产品、旅游商品专卖店，每个县(市、区)规划建设1-2个具有一定规模和档次的特色购物街区。建立统一的旅游营

销平台，在市级层面统一旅游线路策划、发布、宣传、定价，实行景区、酒店、购物企业统一打包让利，推进市、县旅游营销系统化、一体化。

同时，增强文化产业园区集聚效应，推动曲阜国家级文化产业示范园区、嘉祥石雕文化产业园、梁山出版印刷产业园等特色文化产业园区发展。规划建设济宁文化产业创业孵化基地、创意设计产业园、新媒体广告产业园、大运河文化产业园等重点文化产业园区、基地。



峰山庙会上的唢呐表演。