



修学游,在济宁“多点开花”

2018年济宁将命名百家特色研学基地

本报记者 姬生辉 实习生 毕郭环

圣城曲阜体验成人礼、开笔礼,水泊梁山学功夫,孟子故里体验“教子有方”亲子游……近年来,济宁市创新修学游产品体系,打造修学旅游品牌,进一步增强“文化济宁”的知名度和影响力,力争将修学旅游培育成为全市旅游产业新的突破口和旅游经济新的增长点。2018年,济宁将命名100家特色研学基地。

产品特色多 济宁修学游火了

针对修学游市场,济宁市紧抓市场脉搏,高度重视修学旅游发展,大力发展修学旅游,实现游客“游中学、学中游”,修学游产品逐渐成熟,修学游市场日趋火热。

曲阜市在立足自身优势的基础上,深挖儒学文化内涵,进一步丰富景区观瞻内容,推出开笔礼、成人礼、取圣土圣水仪式等产品和活动,增强了修学旅游的知识性、参与性、体验性和教育性,修学旅游的时间也由1—2天延长到3—5天。

梁山县推出“水浒文化修学游”、“梁山功夫修学游”、“酒文化修学游”三大修学产品,着重体现参与性、互动性及趣味性。邹城市发挥“孟子故里”文化资源优势,深入挖掘孟子思想内涵和“孟母教子”文化底蕴,以品牌战略为引领,积极打造“教子有方·游

学邹城”孟子修学游产品。

同时,依托深厚的文化底蕴,丰富的民俗旅游活动和工农业旅游资源,济宁市大力实施“十百千计划”,不断完善提升修学游基地,并将条件相对成熟的基地、产品进行组合,推出了拜圣贤儒班次、“成人礼”班次、崇文尚武班次、文明寻根班次等修学游品牌,研发推出儒学研习修学游、中华成人礼修学游、中华文化寻根修学游等产品组合,不断丰富济宁市修学旅游产品体系。

两年内命名 百家特色研学基地

为适应修学游客的需要,济宁市不断整合景区、高校、科研机构和修学基地等资源,并根据修学团队的不同要求,“量身定制”不同的修学线路和产品。充分调动曲阜师范大学、孔子研究院、儒学儒家文化体验基地的资源优势与“三孔”、孔子六艺城等景区强强联合,让修学团不仅能在曲阜



前来修学游的同学正在参观乐舞表演(资料图)。

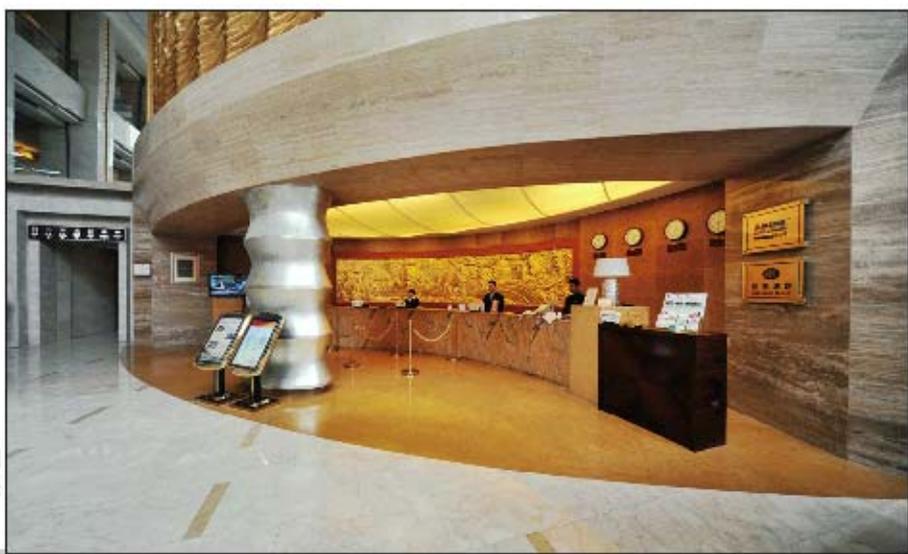
参观世界文化遗产,拜祭圣人孔子,还可以到曲阜师范大学、孔子研究院聆听国学专家的讲授,到尼山、九仙山等乡村体验圣地乡风民俗,深化对孔子思想的理解和感悟。邹城做好同社会实践课程相结合的文章,并将母教文化融入修学旅游活动中。梁山县立足武文化,将武术修学与水浒文化体验融为一体,开发的修学产

品倍受济南、徐州、邯郸等地修学游学生团的青睐。修学游主体除了学生群体以外,国学培训机构组织的大型企业高管、中高级人员培训班等高端修学旅游团也逐渐增多。

据了解,济宁市将进一步丰富修学游载体,积极推进修学游项目建设,按照“品牌引领、基地支撑、内联外引、提质扩量”的总体思路,构建多元

化、多层次的修学旅游产品体系,不断拉长旅游产业链条。同时,将修学旅游纳入“好客山东、文化济宁”品牌宣传重点,让游客在济宁有所玩、有所学、有所感、有所悟、有所乐,真正感受到文化的力量,享受到文化的愉悦,不断引领修学旅游新风尚。到2018年,曲阜将命名100家特色研学基地。

逆境重生,开花结果



宾至如归的酒店大堂全景。



温馨的客房卧室。



设施齐全的酒店会议室。

“做好师傅,我想去银座悦酒店。”
“银座悦酒店在哪里?”
“红庙路与古槐路交叉口党校大厦……”

八年前的2008年夏天,在济宁如果你想坐出租车到银座悦酒店,都需要与司机师傅解释半天具体的位置。转眼间,银座悦酒店在济宁落户已经快八年了,八年的时间足以改变很多,现在如果你想找银座悦酒店,如再也无需费力地解释。反而想找党校大厦的人,有时却需依靠悦酒店的名声来参考。

开业之初的前两年,作为济南的酒店品牌,悦酒店也

曾面临本土酒店的竞争和压力。但是悦人秉承激情拼搏、全心奉献、快乐工作、健康生活的集团精神,一步一个脚印,在前进的路上摸索前行,也涌现出了许多先进典型。曾经,我们的销售经理头顶烈日,用双脚丈量济宁大地,寻遍大街小巷的潜力单位;现在,我们的员工不分日夜,随时待命,只要客人有需要,我们便提供服务与便利;酒店全体员工紧紧围绕在总经理周强为中心的领导班子周围,团结一心,为了酒店的发展贡献着自己的力量。

目前,济宁银座悦酒店已经发展为济宁当地星级酒店

的风向标和领头羊,为当地提供了百余个工作岗位,用工原则坚持以人为本,体现人文关怀。为岗位上的所有员工缴纳五险一金,让在职员工无后顾之忧。

济宁银座悦酒店作为银座旅游集团开设在济南以外的第一家星级酒店,为旅游集团的扩张发展提供了人才培养的摇篮,随着青州悦、莱芜悦、济南悦、章丘悦、墨县悦等省内悦品牌酒店的陆续开业,很多八年前加入银座悦大家庭的老员工也能独当一面,成为部门或门店负责人。

作为济宁银座悦酒店老员工的我,不仅感受到单位的关爱,见证了济宁银座悦酒店的成长,更完成了自己的蜕变。由懵懵懂懂的职场新人,成长为独当一面的小部门负责人,这种蜕变虽然有自身的努力,但是更多的是酒店提供的平台和大集团的支持。

时至今日,悦酒店在省内已经形成了遍地开花的良好局面。作为鲁商集团的下属企业,旅游集团也整合集团内部的行业优势,于2016年2月推出了集吃、住、行、游、购、娱于一体的“银座旅行家”会员卡,该卡是集团依托旗下酒店、旅行社和景区等多业态主

要优势资源,提供更多产品、更多优惠、积分共享的商旅客服务平台,致力于更好地为消费者提供个性化关怀和专享服务。卡片一经推出,便受到客人的一致好评。

现在的银座悦酒店,虽然面临着硬件老化等这样那样的问题,但是这并不会成为我们前进的阻力,因为我们坚信人生从来没有真正的绝境。无论遭受多少艰辛,无论经历多少苦难,只要我们的心中还怀揣着一粒信念的种子,那么总有一天,我们就能走出困境,让生命重新开花结果。

