



中国人寿  
CHINA LIFE

# 锐意进取 再攀高峰

## ——前进中的中国人寿德州分公司

### 【公司概况】

中国人寿保险股份有限公司是中国最大的人寿保险公司，总部位于北京，注册资本282.65亿元人民币。作为《财富》世界500强和世界品牌500强企业——中国人寿保险(集团)公司的核心成员，公司以悠久的历史、雄厚的实力、专业领先的竞争优势及世界知名的品牌赢得了社会最广泛客户的信赖，始终占据国内保险市场领导者的地位，被誉为中国保险业的“中流砥柱”。

### 【历史悠久】

中国人寿与中华人民共和国同龄，是国内最早经营保险业务的企业之一，肩负中国寿险业探索者和开拓者的重任，走过了长达半个多世纪的发展历程，深谙国内寿险市场经营之道。2003年12月17日和18日，中国人寿保险股份有限公司分别在纽约和香港上市，并创造当年全球最大规模的IPO。2007年1月9日，中国人寿保险股份有限公司回归国内A股上市，自此公司成为国内首家“三地上市”的金融保险企业。

### 【实力雄厚】

经过长期的发展和积淀，中国人寿拥有比肩全球的雄厚实力。2015年，中国人寿保险(集团)公司已连续十三年入选《财富》“世界500强”，以近872.5亿美元的年营业收入位列第94位，排名中国保险企业第一。总资产突破2万亿，位居国内保险业榜首。

### 【品牌卓越】

通过长期持续的品牌建设，中国人寿跻身世界知名强势品牌行列，品牌价值和品牌影响力不断提升。中国人寿积极推进“行业品牌向社会品牌”、“国内品牌向国际品牌”、“知名品牌向杰出品牌”转变的品牌战略，致力于打造世界一流的金融保险品牌。根据世界品牌实验室发布的2016年(第十三届)《中国500最具价值品牌》排行榜，中国人寿品牌位列该排行榜第4位，品牌价值超两千亿元，达人民币2536.28亿元，在入选的保险企业中蝉联第一。

### 【专业领先】

中国人寿保险股份有限公司在寿险行业始终保持专业领先的竞争优势。公司拥有强大的产品研发与创新能力，不断丰富保险产品和服务的内涵。公司的投资运作高度专业化，是国内最大的机构投资者之一。公司致力于构建新一代信息技术体系，依托先进IT技术培育公司一流的经营管理能力、风险管控能力和客户服务能力。公司厚积薄发的竞争优势在市场上占据先机，市场份额连年第一。

中国人寿保险股份有限公司秉持“专业、真诚、感动、超越”的服务

理念，依托覆盖全国城乡的服务网络，致力于为社会最广泛的大众提供优质的保险产品和服务。专业高效的95519客户服务专线、安全快捷的企业互联网站，近百万名保险营销员使中国人寿成为客户身边最近最信赖的寿险服务商。

### 【公益事业】

“撒播爱心、造福社会”是中国人寿永恒的价值理念，公司积极支持社会公益事业，责无旁贷地担当起企业社会责任，立志成为优秀的企业公民。多年来公司积极参与社会的各种灾难救济和困难救助活动，助养汶川地震、玉树地震以及舟曲泥石流所有灾后孤儿。2008年以来，中国人寿陆续助养了汶川、玉树、舟曲等地的1000余名因灾致孤儿童，除每人每月发放助养金至18周岁外，还利用暑假开展夏令营活动，让孩子们开拓视野，增长见识。自2003年以来，中国人寿系统上下各项慈善捐赠总额已超过两亿元人民币。

### 【德州国寿】

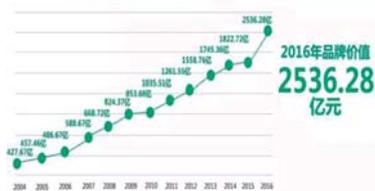
作为德州市场上最早专业经营寿险业务的公司，坐落于德城区湖滨中大道1451号的中国人寿保险股份有限公司德州分公司，在全市下辖有11个县(市、区)支公司、5个城区专业化公司、57家农村营销服务部、88家银行代理网点、代理合同制销售队伍8000余人。公司向个人及团体提供人寿、意外和健康保险产品，涵盖生存、养老、疾病、医疗、身故、残疾等多种保障范围，全面满足客户在人身保险领域的保险保障和投资理财需求。专业高效的95519客户服务专线、安全快捷的企业互联网站、丰富多样的产品服务、8000余名保险销售人员，使中国人寿成为德州百姓身边最亲近的寿险服务商。

2015年中国人寿德州分公司实现总保费收入16.67亿元，市场份额达32%，领先主要竞争对手20个百分点，其中承担风险保障和风险转移等本质功能的个险营销和团体直销业务市场份额更是高达40%和70%。公司管理有效寿险保单达到265万余份，服务客户数累计达到150万人次，累计提供风险保障金额超过1600亿元。2015年，累计赔偿给付各类保险金达7.88亿元，有效解决了各年龄层百姓的风险负担。

中国人寿德州分公司积极对接国家政策，加强与各级政府相关职能部门合作，为政府分忧，为百姓造福。与市政府相关职能部门携手在居民大病医疗、农村小额人身保障、学生安全保障、独子两全保障、计生养老、女性保障、残疾人意外保障、大学生村官保障、老龄委“银龄安康”老年保障、老人公交意外、公安民警人身意外保障等领域开展了服务合作，得到了社会大众的广泛认可。作为“银龄安康工程”的组织者、参与者、服务者，中国人寿不断提升自身服务水平和承保数量。2015年，共为全市近70万老年人提供了风险保障，有效解决了老年人意外伤害所带来的风险。2015年中国人寿为全市各类学生提供的意外、疾病、医疗风险保障累计达到215.37亿元，实现学生保障资金1380.58万元，学生保障在巩固基础上得到了进一步的发展。

当前，德州国寿正大力实施创新驱动发展战略，公司将继续以高度的社会责任感和使命感，始终秉持“诚信为本、稳健经营”理念，坚持以客户为中心，用心经营，诚信服务，注重发挥国有寿险企业的主导作用，努力打造品牌形象最好、服务水平最高、工作最高效规范、员工生活舒心快乐、客户满意度最高的一流企业，为构建幸福德州、和谐社会贡献力量！

中国人寿历年品牌价值示意图



中国人寿连续十三年入选  
《中国500最具价值品牌》  
蝉联保险行业第一

6月22日下午，世界品牌实验室在北京发布了2016年(第十三届)《中国500最具价值品牌》排行榜。中国人寿品牌位列该排行榜第4位，比去年上升了1位。品牌价值高达人民币2536.28亿元，比去年上涨了713.56亿元，为入选该排行榜以来涨幅最大的一年，在入选的保险企业中蝉联第一。

此次为中国人寿品牌连续第十三年入选《中国500最具价值品牌》排行榜前十名，品牌价值较初次入选时上升了2108.61亿元，品牌社会影响力和公信力持续提升。

《中国500最具价值品牌》排行榜由1999年诺贝尔经济学奖得主、“欧元之父”、美国哥伦比亚大学教授罗伯特·蒙代尔(Robert Mundell)担任主席的世界品牌实验室研究和创立，基于财务分析、消费者行为分析和品牌强度分析而获得，对于评估企业品牌价值变化具有重要的参考意义。

