

# 旬柳社区报



齐鲁晚报  
张刚大篷车  
微信



旬柳街道  
微信

齐鲁晚报 旬柳新村街道办事处 联办

读者热线 96706126

www.qlwb.com.cn

## 文化春雨润民生

# 街道开创基层公共文化新天地

近年来,历下区委区政府提出了建设“大美历下、现代历下、幸福历下”的总体部署要求,大力推进基层文化事业发展。旬柳新村街道不断创新思路、优化环境,提升社区公共文化服务水平,最大限度满足居民群众日益增长的精神文化需求,“以文化惠民生”不断提高辖区居民生活幸福指数。

文/本报记者 朱文龙 片/通讯员 刘亚男

### 完善基层文化服务体系

在旬柳新村街道,综合文化服务站成为居民休闲娱乐的好去处。

综合文化服务站,高标准配备综合文体活动室、电子阅览室、图书室、社区影院、社区健身房等功能服务场所,电脑、书刊、棋牌、乐器、演出服装、健身器材等服务设施一应俱全,基本上满足了居民的文化娱乐需求。

同时,在综合文化服务站里,日常均有街道和社区专职工作人员为群众文化活动进行指导和培训。所提供的场地、资源、人员的各方保障,为辖区广大居民提供了更多、更好的公共服务。

依托综合文化服务站,旬柳新村街道坚持特色服务和品牌活动的双结合,打造出了一系列有影响力的社区文体活动,受到了居民的热烈欢迎。

### 注重引领居民文化

旬柳新村街道根据本地区的群众文化特点,坚持突出主流,拓宽领域,打造特色服务和品牌活动的双结合,依托综合文化服务站,促进群众性文化活动的繁荣发展。

在旬柳居民的眼中,“社区文化节”“社区邻里节”“群众合唱节”“全民健身广场活动”“消夏晚会”“元宵灯会”等活动非常受欢迎。据了解,旬柳新村街道自主品牌文化活动共计30余场;以社区为单位,每年春节、端午节、中秋节、重阳节等重要节日举办的传统文化活动共计40余场。

目前,街道文化团队有9个,共有各类群众性文化队伍58支,涉及舞蹈、声乐、乐器演奏、服装表演、国学、书法、艺术剪纸、电脑、摄影等各个领域,常年在社区参与活动的居民群众有2000余人,综合文化服务站全年服务人次可达80000人次以

上。居民自创、编排的节目多次在市、省、国家级比赛中获得奖项,群众性文化活动专业水平显著提高。

在今年的社区文化节上,旬柳一居和二居为社区居民奉献了精彩的节目。旬柳一居出马的是抗大文工团,他们为居民表演的曲目是《沂蒙山小调》和《红河谷》。演员多数是社区退休人员,平均年龄55岁。据陈叶翠介绍,来这里的兄弟姐妹都喜欢唱歌,大家有共同爱好和共同语言,真正找到了知音。抗大文工团的水平确实不一般,歌声是那么美妙,那么婉转,那么令人陶醉。

旬柳二居上台的是追梦模特队,这是由一群热爱生活、倾心艺术,有追求、有梦想的中老年人组成的队伍。这个团队成员平均年龄59岁。模特队为大家带来的是时装走秀《春之韵》,体现了老人跟上时尚潮流的一面。表演者身穿民族特色的服饰,摆着不同造型,使得他们在各个演出队伍中显得十分亮眼。

### 多元共建共繁荣

旬柳新村街道还积极培育社区居民领袖和文化骨干,大力发展社区社会组织,引进专业社工人才到社区开展项目服务,加强与驻区单位的互联共建,深入挖掘区域内各方优势潜力,形成“资源共享、均衡协调、共建共荣”的服务,发展格局。

在上周末,泉城青少年事务社会工作服务中心旬柳第二社区青少年社工项目组举办了以“花儿朵朵开”为主题的绘画活动。活动中,老师向同学们展示了各种花的图片:有荷花、百合、麦穗、郁金香、牵牛花等,介绍绘画布局,然后根据孩子年龄大小给予难易程度不同的花儿进行绘画。活动过后,社工对孩子们对于绘画的感受进行了充分了解,以便更好地开展活动。

此外,街道同时运用“互联网+”技术,自主开发管理



平台。开办了《旬柳社区报》和“旬柳新村”微信公众号微信服务,为现代公共文化服务开拓数字化领域,打造出了属于自己的地域特色工作品牌。

《旬柳社区报》是为居民“量身定做”的社区报,立足旬柳街道辖区,挖掘社区文化,发挥齐鲁晚报主流媒体影响力,围绕社区、社区居民,专注社区居民家门口的人和事。在内容设置上,《旬柳社区报》立足做居民家门口的报纸,也是居民的“自留

地”,居民可以在这里看到身边的新鲜事、感人事、烦心事。齐鲁晚报记者也会深入社区,做社区居民的眼睛、耳朵和腿,在社区里,为居民搜寻、收集、报道与民生相关的新闻和信息。

“旬柳新村”微信公众号是旬柳新村街道办事处官方公众号,社区居民通过微信服务平台,不仅可以享受无“微”不至的各项服务,而且能够零距离地向街道、社区反映诉求、咨询政策、提出建议,参与社区管理。



看

党建成果展示

S02-S03版

赞

这里养老院没有围墙

S06版

荐

旬柳五居心得体会

S07版