

■滴滴优步合体·看未来

涨价成定局,网约车市场将差异化

滴滴补贴将向三四线城市倾斜

滴滴和优步合并后,普通市民最关注的问题无疑是打车价格是否会上涨。而滴滴则回应,未来市场培育和用户激励向三线和四线城市倾斜。有分析认为,在新政和合并双重刺激下,未来济南、青岛两地居民打网约车可能要多花钱。

同时,网约车未来将提供更好的服务。并且,仍有新的竞争者希望在中分一杯羹,这也使得滴滴这样的巨头必须随时枕戈待旦。



未来,首汽约车将在济南提供较为高端的服务。 新华社发

本报记者 刘飞跃

滴滴快的合并后 乘客司机补贴都减少

近日,不少济南市民发现通过滴滴优步打车时费用已经涨了不少。两者合并后,烧钱大战停止已成必然,价格再次上涨成为大家关注的重点。

市民的担心并非没有道理,2015年2月14日情人节那天,当时国内打车巨头滴滴、快的牵手,市民马上就发现,相比于以前的红包满天飞,合并后的滴滴打车发放的专车券不管是额度还是次数都少了,而且使用限制也多了。

“以前发放的专车券数额在30元上下,我出去一趟基本不花钱,现在能够捡到15元的专车券已经是天文数字。原来每月能坐专车十多次,补贴少了之后也就打三四次吧。”2015年3月份,市民王女士接受齐鲁晚报记者采访时称。

此外,滴滴快的合并后一个月,当时不少细心的市民发现,原来没有使用限制的专车券竟然悄悄地增加了限制条件。滴滴用户孟先生说:“其中一张16元的专车券居然设定了条件,要求每天早10点到下午5点,晚7点到零点使用,而且满41元才可用。”

滴滴快的合并后,补贴减少的不仅仅是乘客端,司机端也减少了。滴滴专车司机贾明(化名)回忆:“滴滴快的合并前,按照订单数量算,最高的时候做27单奖励180元,而且完成得很容易。合并后每天跑够600块钱才奖励80元,当时这个任务基本完不成。”

对于济南市民来说,这种低补贴的情况从滴滴快的合并后就一直存在,直到优步高调进入。目前优步也被滴滴合并,相同的事情再次上演已经成为大概率事件。

未来网约车不拼价格 服务质量或成胜负点

网约车能迅速占领市场,赢得市民青睐,就是因为其超低的价格和丰富的优惠补贴。不过,目前用户习惯其实还未完全培养起来,一旦烧钱模式结束,如何才能让被宠坏的用户接受涨价是个难题。

同时,刚刚出台的暂行办法要求网约车提供高品质服务、差异化经营,不能以低于成本的价格运营,扰乱正常的市场秩序,而且不得有价格违法行为。政策在继续收紧网络平台优惠幅度的同时,也说明了之前一二线城市的打车热其实并未反映市场的真实需求。

举例来说,一个人每天上班打车的成本为10元,但经过补贴后他只需付出5元。若没有补贴,他会选择自行车或公交车出行,由于补贴的存在,他才会每天选择滴滴出行。此人虽然每天都在为打车软件贡献营业额,但他不是打车的真正需求者。

8月1日晚,滴滴出行工作人员回复齐鲁晚报记者称,目前中国的移动出行市场仍然是一个完全竞争市场,一些竞争对手如易到和神州的补贴力度还很大。“未来我们的市场培育工作和用户激励机制,特别是在新的三线和四线城市市场,仍然会继续。”该工作人员表示。

新政和合并几乎同时发生,也宣告未来网约车市场将回归正常状态。市民虽然会在网约车市场上拿出更多的钱,但从某种角度上说这也是在享受了一年多低价后重新支付正常价格而已。将来,想在网约车平台竞争,拼的或许不再是价格,而是服务与品质。

滴滴优步优势绝对 竞争者却不走寻常路

滴滴优步合并后,会不会有其他竞争者进入市场,成了影响市民能否继续以较低价格打到网约车的因素。当日,易到用车针对滴滴、优步牵手一事发表声明,称两巨头牵手绝不意味着出行领域的竞争已经结束,但是代表着烧钱时代终将过去。

根据今年最新数据,在网约车订单占比方面,滴滴专车以八成占比持续领先,Uber在第二季度一度达到最高12.5%,之后连续两个季度下滑,半年累计下跌了3.8%。神州专车则持续增长,第四季度以7.8%的订单占比位居第三,而易到用车则排在其后。

最近,省城出行市场又来了一条“鲑鱼”。记者了解到,首汽约车已在济南试运行,投放车辆200部,定位于中高端人群。至此,省城济南已经齐聚了滴滴、优步等平民车辆,还有神州以及首汽约车这样的高端车。

从性质上来划分,滴滴、优步以及易到走的是轻资产模式,平台没有自己的车辆,而神州专车和首汽约车则是重资产模式,车辆都属于平台,且为租赁性质。

“跟之前滴滴和快的合并一样,滴滴和优步是强强联合,而神州、首汽则是不同的发展模式。”省城一汽车租赁公司负责人分析,强强联合后省城专车市场大格局未变。

新的竞争者进入并不代表一定会被立即剿灭。一来像首汽约车这样不走寻常路的平台,或许能避开滴滴的围剿。而在颠覆性极强的互联网行业,若有新的竞争者能够提供不同于传统网约车的模式,或许可以吸引市民用脚投票。那时网约车市场的新的一场厮杀或许又将开始。

市场动态

留住专职司机 有租赁公司连吞10家同行

网约车暂行办法出台后,虽然省城尚无落地政策,但是这几天省城汽车租赁行业却发生了前所未有的变化。为了留住更多的专职司机,省城一汽车租赁公司一口气合并了10家公司,把1万多名驾驶员纳入公司后台。

本报记者 刘飞跃

相较于兼职司机 专职司机更好管理

网约车新政出台4天,发生的事情不只是滴滴优步合并。传统的汽车租赁公司为了迎接即将到来的商机,已经在秣马厉兵了。

在发展早期,网约车平台为了规避政策风险,通过四方协议把车主、私家车、汽车租赁公司以及劳务公司联结在一起。但是,随着政策逐渐明晰,网约车平台已经开始和劳务公司解除关系,直接从汽车租赁公司租车进行管理。

而目前,滴滴出行和省城汽车租赁公司的合作模式分为两种,第一种是“加盟模式”,是指私家车挂靠到汽车租赁公司,然后加入网约车平台,车仍旧归个人。第二种是“对公模式”(自营),意思是汽车租赁公司买车租给司机,车辆归属于公司。

7月31日,济南小小鸟租车公司负责人于秀峰透露,随着网约车新政的出台,省城不少实行“加盟模式”的汽车租赁公司被其他合并。“我自己就一下子合并了10家,全职司机10000人,成了省城跟网约车平台合作的体量最大的汽车租赁公司。”于秀峰介绍。

大型的汽车租赁公司进行兼并,无非是为了能够提供更多汽车给网约车平台。虽然新政给了社会车辆自由转成网约车的机会,但是考虑到报废期限以及考上岗证等问题,不少社会车辆未必能够进入平台。因此相比于自由散漫的兼职司机,挂靠在汽车租赁公司的全职司机或许更加适合跑快车和专车。

“网约车平台想让对公模式扩大一点,因为这种模式下司机一般都是全职的,而且易于管理。”于秀峰介绍。

平台将开始整顿司机 出租车公司也能入市场

暂行办法第十四条规定,从事网约车服务的驾驶员,应当符合以下条件:取得相应准驾车型机动车驾驶证并具有3年以上驾驶经历,无交通肇事犯罪、危险驾驶犯罪记录,无吸毒记录,无饮酒后驾驶记录,最近连续3个记分周期内没有记满12分记录;无暴力犯罪记录;城市人民政府规定的其他条件。

网约车新政对司机的资质做出了严格要求。而目前滴滴、优步、易到等网约车平台则已经着手对司机队伍进行整顿。

8月1日,记者分别从滴滴出行、优步济南以及易到获得了三家主要网约车平台快车和专车对驾驶员以及车辆的要求。仅在驾龄一项上,三家平台均是要求1年以上,而暂行办法则要求3年以上。

“现在快车和专车司机不仅驾龄低于3年,而且从提供高品质服务角度来看,这些的专快车其实不符合标准。”省业内人士分析,网约车新政落地济南后,网约车平台肯定会提高注册标准。而滴滴则表示,在11月1日暂行办法生效前,滴滴将抓紧时间开展工作。

而对于原有的出租车公司而言,新政也让他们有机会进入网约车市场。在现有的出租车报废后,出租车公司完全可以购入高档次车辆,然后招募司机开网约车。出租车公司要做的只是和滴滴等平台谈好条件,进行利益分成。

“按照济南的管理模式,对网约车进行总量控制的可能性是比较大的,而这些有限的网约车名额,可能会被分配到出租车公司、汽车租赁公司以及社会车辆上。而出租车公司在管理上具有先天优势,完全有条件与平台谈条件。”济南一位交通人士表示。



未来传统的出租车公司也能进入高端网约车市场。 新华社发