



中国成为世界第一肥胖大国 千亿减肥市场上演“诸侯争霸”



2016年4月,世界核心医学期刊《柳叶刀》杂志刊文指出,中国已经超越美国成为世界第一的肥胖大国。据估计,中国的减肥市场产值超过千亿元,越来越多的商家投身其中。记者调查发现,目前国内减肥市场中混战的依旧多是无资质少培训的“小作坊”,面对各种“健康陷阱”,消费者还得擦亮眼睛。

本报记者 孔雨童

一个居民小区 开了6家减肥“小作坊”

2016年7月,一家名为济南焦东海中医医院的减肥机构在济南趵突泉南路开业。这个在上世纪90年代就进入减肥领域,并曾在上海掀起过减肥热潮的中医减肥品牌,开始进入山东市场。

就在这家医院开业的同时,在泉城济南,有无数的美容、整形、养生机构也已经或正在把减肥纳入业务范围。

“一年就开了好几家,都是做减肥的。”在济南文化东路一个居民小区里,有6家减肥机构同时营业。一位店主告诉记者,这些年减肥的人越来越多,有不少店之前做美容,后来也顺势开展减肥项目。虽然看起来市场趋于饱和,但这些“小作坊”每天也能有6到8名顾客。

一些公立医院也把服务面向减肥人群,不少医院的内分

泌、胃肠、保健等多个科室都有了减肥业务。2012年,山东大学齐鲁医院内分泌科开始有专门的大夫接诊减肥患者,此后,专门开设了“减肥门诊”。今年夏天,省立医院西院推拿科接待了越来越多的减肥患者。一位大夫告诉记者,人多的时候,只有提前一到两天预约,才能排得上。

2015年的一项统计数据示,中国已经有4600万人迈入“肥胖”行列,还有3亿人体重超标。山大齐鲁医院内分泌科医生孙宇介绍,最新的《柳叶刀》杂志一篇文章显示,中国的肥胖人数已经超越美国,居世界第一。

一方面是肥胖人群增多,一方面是越来越多的人投身到这个“朝阳”行业之中。不过,很多消费者们在选择减肥产品或服务时,仍旧“一头雾水”。

“减肥店遍地都是,减肥产品五花八门,都不知道该信任谁。”在采访中,不少正在减肥的市民都反映了同样的困惑。

“市场比较混乱,准入门槛低,也缺乏规范。”一位店主告诉

记者,无论是针灸、拔罐、推脂还是五花八门的中药,对从业者资质应该都有很高的要求,但目前行业内,往往培训十天半个月就能开店。

减肥连锁店 主动“瘦身”图升级

有不少较早进入减肥行业的企业,也在思考巨大机遇下的发展方向问题,比如2003年在济南创立的曲姿减肥连锁机构。

曲姿进入减肥业已经13年,巅峰时在全国拥有600多家加盟店。但在这样一个略显混乱的市场中,总经理于梅用“有时也挺艰辛”来形容品牌的发展之路。

在曲姿发展速度最快的那几年,不断有新的加盟店开张,但最终又一一关闭。究其原因,除了盲目扩张带来的成本压力过大,更多的问题在于“管理的困难”。“一些加盟店主会为了追求效益,擅自上一些药品或项目,影响消费者减肥效果,严重的甚至对品牌有损伤。”于梅

说,最终她下决心不再发展连锁,只保留了济南的25家直营店和上海、美国的直营店。

“必须要改变产业模式。”于梅寄望于未来可以把减肥店做到上市。如今的曲姿,已经在走一条线上线下结合的路,线上加强与消费者沟通,线下则通过直营体验店、移动体验车模式做“体验”,来真正把品牌做大。

唯一获批非处方 减肥药再战市场

有不少人还记得,十余年前电视荧屏一度被各种减肥药狂轰滥炸,包括“曲美”(盐酸西布曲明)在内甚至请来一线女星做广告,彼时国内市场也曾迎来一个减肥药品销售的“热季”。

但此后,关于西布曲明等药品的风险警告出现,尤其是2010年美国FDA责令其退市,随后国家食品药品监督管理局叫停了15种含西布曲明的减肥药,减肥药品的销售规模直线下降。有业内人士称,“减肥药品市场至今

没有缓过来。”

2014年,由鲁南制药研发的脂肪酶抑制剂舒尔佳奥利司他胶囊在国内上市,奥利司他目前是全球唯一被美国FDA和中国药监局批准的OTC减肥药物。鲁南制药学术经理孙成磊介绍说,集团最初专注于心血管药品的生产,在这一过程中接触了大量内分泌疾病的患者,由此也发现国内减肥药品的巨大市场。上市2年后,这种减肥药的销售额已经有明显增长。“市场打开得比较慢,但这个市场一定会有。并且随着大众对肥胖问题重视的加深,市场会更好。”

更多的减肥药品、保健品商家也正在抢占这块市场,并试图做得更大。2014年,碧生源冠名了湖南卫视最火的一档栏目《花儿与少年》;2016年舒尔佳奥利司他冠名了央视《职场健康课》。一位业内人士表示,近年来对于这块市场的争夺,在北京上海等大城市表现最为明显,平面和户外广告减肥产品的宣传越来越多,竞争也越发激烈。

做减肥达人?快来报名吧 山东首届健康瘦身公益评选火热进行中

本报济南8月1日讯(记者 焦守广) 山东首届健康瘦身大型公益评选活动启动后,不断接到市民来电咨询报名,争做“减肥达人”。一些减肥机构也通过微信、电话等自荐报名。目前健康瘦身评选正在火热进行中,抓紧拿起手机投票吧!

连日来,首届健康瘦身评选活动咨询报名电话几乎被打爆,不断有“胖友”报名参选“减

肥达人”。“半年前我还是一个胖子。”市民陈女士半年前下决心减肥,几个月的时间,体重从150斤一路降到了120斤。

“我们医院想报名参与一下十佳减肥机构评选。”济南城区一家中医减肥医院负责人拨打本报电话报名,在工作人员的指导下,最后通过微信公众号报名成功。“我们相信我们可以获奖,因为我看咱们活动的主题就是健康瘦身,与我们的诊

疗理念一致:健健康康瘦下来。”

活动报名时间:即日起至8月20日,投票时间:8月25日至9月5日。奖项设置:1、“我最信赖的十大减肥瘦身产品”。不管您是商家还是某个商品的使用者,均可报名参加。2、“山东省十佳减肥瘦身机构”。不管您是减肥机构,还是作为消费者,均可以向主办方进行推荐、报名,然后根据网民投票、专家点评

等评选出山东省十佳减肥瘦身机构。3、“齐鲁十大减肥达人”。欢迎有减肥经验的市民向我们说说您的减肥故事和减肥妙招,向广大“胖友”分享您的减肥经验。

报名方式:1、关注齐鲁健康大讲堂微信公众号(微信号:qljkdjt),回复“瘦身”,然后点击《山东首届十佳“健康瘦身机构”大型公益评选活动》进入报名投票页面,报名点击页面右

下角“+”,按照页面底部说明填写报名即可。2、电话报名:0531-85196381/0531-85196052。3、电子邮箱报名:jianfepingxuan@163.com,发送资料到该邮箱。

出品:健康工作室
设计:壹纸工作室
本版编辑:胡淑爽
编:许雁爽
版:郭传靖