

展示鲁西婚俗,聊城婚俗伙伴馆开始筹备布展

百年前聊城挺流行“姐弟婚”

本报记者 凌文秀

中国自古就是礼仪之邦,对人生大事之一的婚娶更是重视,因此形成了体系完整、内容丰富的婚姻礼俗。继聊城契约文化博物馆建成之后,中国运河文化博物馆组织实施的第二家分馆聊城婚俗博物馆开始筹备布展,该馆位于聊城古城楼北大街路东,展示鲁西百年婚俗变迁。

现代高科技展示结婚那些事儿

据了解,聊城婚俗陈列馆建筑面积1200平方米,位于聊城古城楼北大街路东,仿古建筑,上下两层,四合院型制,由政府无偿提供。聊城婚俗博物馆陈列内容共分四大部分,分别是婚前礼俗、正婚礼俗、婚后礼俗、特殊婚俗等,系统介绍和展

示鲁西地区,特别是聊城一带清末民初人们的婚姻习俗。

中国自古就是礼仪之邦,对人生大事之一的婚娶更是重视,形成了体系完整、内容丰富的婚姻礼俗。中国的婚俗除了结婚当天的婚礼仪式,还包括婚前、

正婚和婚后的各项礼仪。中国婚俗初步形成于周代,之后得以延续和发展。今天,一些地区还保持着古老的婚俗。

聊城婚俗陈列馆将通过百年婚证、百年婚照、百年婚房、陪嫁用品等展品,反映时代变迁中人民生活

习惯的变化。同时展览还将使用声光电、多媒体、雕塑、场景复原、三维成像等形式,立体直观地再现乐人们一生中最重要的事情——婚礼的全过程。聊城婚俗陈列馆陈列文字初稿已经完成,各类陈列实物和辅助项目也在陆续筹备。

并非全部盲婚哑嫁,古人也相亲

现代单身男女相亲似乎成了家常便饭,而很多人意识中古人的婚礼大多是“父母之命,媒妁之言”,盲婚哑居多。古人婚前必须先完成纳采、合婚、相亲、纳征、请期、催妆、送嫁妆等六项准备工作,这是古代的婚前习俗。没错,古人也相亲。

古人相亲是在合婚之后,由媒人联系,安排男女两家的长辈直接相看婚姻当事人的婚姻习俗,即女家相看女婿,男家相看儿媳。如果双方父母和其他长辈均觉得满意,就可以谈及婚

事了。

古代人相亲的方式主要有三种。一是男方的父母或婶婶、姑姑等长辈带着礼物走访女家。男方的礼物不在乎有多贵重,但要深得女方的喜好,不能触犯了女方的禁忌。到达女方家里后,女方家长一般都会让女儿出来倒茶、点烟,以便男方家人对女子的容貌、体型、举止、灵巧程度和贤淑程度作出判断。

相亲的另一种方式是男子本人由媒人或尊长带到女家,在观察女方的同

时,也接受女方的观察。男方登门相亲时,女子先偷偷在屏风后面窥视,如果满意便会亲自现身倒茶。此时,男子可看一眼女子。若表示同意,就接过茶水一口喝完;若喝下半碗,则表示尚需媒人商议,留有进退周旋的余地;若只是象征性的沾一沾嘴唇,就是出于礼貌,表示不同意该门亲事。同样,女方也可以串门的形式直接到男方的家里相看女婿。

男女相亲除了在女方或男方家里举行外,相当一

部分是在集市和庙会上。男女双方当事人各自由媒人或父母带到集市、庙会上,由媒人指引着让男女双方隔着人群远远看一下对方。无论相亲的方式如何,男方如果感到满意都会有所表示,一般是送给女子一个装有礼物或钱财的小红包。

相亲演变到现代,成了寻求伴侣的男女之间直接接触和互相了解的过程。虽然男女双方的沟通在一定程度上还要依靠亲戚、朋友等,但现代的相亲形式更加开放和自由。

百年前新人女方普遍比男方大

古代婚礼婚前仪式多,正婚礼俗更有多项程序。举行婚礼时,新郎、新娘按照亲迎、进门、拜堂、喜宴、进洞房、闹洞房等程序,是男女双方正式结合成夫妻的嫁娶习俗。正婚礼俗是婚娶过程中最为关键和隆重的环节,新郎按照正婚礼俗迎娶新娘,是

对新娘身份地位的肯定。同时,由于举行婚礼时的宾客众多,场面也极其欢庆和热闹。

婚后还有很多礼俗。男女结为夫妻之后,拜公婆、庙见、祭灶、回门等仪式。婚后礼俗是对婚礼当天不能及时举行的仪式的一种补充,使得婚姻嫁娶更加完

备。新婚夫妇完成婚后礼俗,便宣告了新婚夫妇婚后生活的正式开始。

在鲁西一带,过去还有一些特殊的婚俗,有的出于对生命的尊重,有的则是出于对世俗的延续,比如娃娃亲、童养媳、转婚、冥婚等。

聊城一带,在结婚年

龄的界限上各有不同,但一般是早婚比较盛行。据《东昌府志》记载,清代和民国年间聊城、临清、冠县、茌平、高唐等县男十一二即娶,大者有十五六岁;那时女方普遍比男方大,一般大出七八岁,十来岁,少数大出二十岁甚至二十余岁。

临清消暑文化节
40场演出“消暑”

本报聊城8月1日讯(记者 凌文秀) 近日,由临清市文广新局主办的2016临清市消暑文化艺术节在剧院广场拉开帷幕,在炎炎夏日为给广大群众营造一个健康、欢乐、和谐的消暑氛围。

艺术节开幕式在少儿舞蹈《喜鹊喳喳》中拉开序幕,皮筋舞《中国范儿》展示了临清市中老年人积极向上的精神风貌,诗朗诵《我的祖国》讲述着对祖国的深厚挚爱,山东快书《武松赶会》、京剧《杨门女将》将临清的艺术底蕴展现的淋漓尽致。歌声嘹亮、舞姿优美、武术精湛,十几个节目精彩纷呈,数千名群众齐聚广场,共享了这一场视听大餐,不时给与表演者阵阵掌声和喝彩声。

消暑文化艺术节为广大群众提供了一个展示自我、提升自我的舞台,是临清市群众文化活动的精品品牌,在聊城市乃至山东省都有一定的影响力。本届艺术节将持续至9月上旬,有40余场不同类型的文艺演出,为广大群众带来丰富多彩的文化大餐,对丰富群众文化生活,促进临清市社会、文化和谐发展必将起到积极地推动作用。

环保课堂
进农村

近日,聊城大学环境与规划学院“生态之友”社会实践服务队来到聊城市莘县赵王庄,开展了“环保课堂进农村”活动。志愿者们走访了10余个农民家庭,向他们了解农药和化肥的使用情况。

本报通讯员 刘爽 摄

2016景阳冈酒业新品发布会暨经销商大会隆重召开

7月30日,2016景阳冈酒业经销商大会暨新品发布会在聊城阿尔卡迪亚国际温泉大酒店隆重召开,山东省白酒工业协会会长姜祖模、山东省食品工业协会秘书长陈高华、山东省糖酒副食品商业协会秘书长李明信、市部分老领导和市直相关部门领导、阳谷县委常委、县政协主席朱丙立、景阳冈酒业董事长、总经理赵传新、景阳冈酒业技术总顾问孙庆文等领导出席,来自全国各地的近500名经销商参加了此次大会。

会上,景阳冈酒业董事长、总经理赵传新首先上台致辞,他回顾了今年以来企业在提升产品质量、创新营销模式、调整产品结构、实施精细

化管理等方面工作所取得的成绩,特别对提升产品质量所采取的相关措施进行了详细介绍,对多年支持企业发展的各级领导及新老经销商朋友表示了衷心地感谢,希望他们能一如既往的和企业同呼吸、共命运、心连心,景阳冈酒业也将继续坚守传统酿酒工艺,为大家提供更好的产品和服务,打造强势品牌,实现互利共赢。接着,阳谷县委常委、县政协主席朱丙立发表了讲话,他肯定了景阳冈酒业近年来所取得的成绩,并对景阳冈酒业给予厚望,希望景阳冈酒业进一步加强与各战略合作商、各地区经销商的合作,实现相互促进、共同发展。随后,山东

省白酒工业协会会长姜祖模发表了讲话,对景阳冈酒业在提升产品质量方面所做的工作十分认可,并希望景阳冈酒业能够继续狠抓产品质量管理,为鲁酒振兴作出自己应有的贡献。最后,中国酿酒大师、景阳冈酒业技术总顾问孙庆文先生对景阳冈酒业在白酒品质提升及科技创新方面进行了详细介绍。景阳冈酒业工作人员对今年推出的新产品透瓶、景阳冈壹号(2016版)、进行了详细介绍。大会还对来自全国各地的4家战略合作商、50家优秀经销商、7家优秀供应商进行了表彰。由景阳冈酒业自导自演的精彩文艺演出将整场会议推向了高潮,全



景阳冈酒业董事长、总经理赵传新致辞。

全国各地经销商欢聚一堂,共享盛宴,共同见证景阳冈酒业新跨越、新举措。

此次大会的召开,更加深

化了全国各地经销商对景阳冈酒业的信赖与支持,也更加坚定了全国各地经销商对景阳冈产品的信心。