

■够不着的补贴

规范引导没错,卡得太死成病根

专家支招:可大幅提高补贴额度

在创业者遭遇资金难题的当下,上千万的小微企业一次性创业补贴和一次性岗位开发补贴仍在“睡大觉”。政府有钱,怎样花在小微企业上?专家和行业人士均表示,发放模式得改改了。

本报记者 王皇 张玉岩

把后置补贴改为前置扶持

“找个会计”为创客们提供互联网财税服务,创始人苏剑具有创业者和创业服务者的双重身份,对于小微企业补贴的各种政策深有体会。

“根据《劳动法》,企业需要为员工缴纳足额社保,而国家扶持的肯定是正规规范企业。”苏剑说,补贴设置的初衷是希望通过创业带动就业,并且鼓励、带动企业规范化运转,从这个层面上来看,补贴设置的门槛并不高。

在实际操作过程中,这些钱想要花出去,并不容易。“这项补贴属于后置性补贴,要求企业履行一定的责任后才能拿到。而在实际过程中,大多数企业在初创阶段并不了解政策,而且资金并不充裕。”苏剑说,“等到他们想再申请时,就发现不符合条件了。”

苏剑认为,可以通过引入市场的方式,将后置性发放补贴改为前置性。“比如把一次性创业补贴做成一笔贷款。假如初创企业资金不充裕,没有钱

缴纳社保,可以向银行或者第三方机构贷款,用贷款来缴纳社保。等到政府的补贴到位,可以用这些补贴来偿还贷款。”通过这样的方式,银行或者第三方机构为了保证能收回贷款,也会指导初创企业正常运行。

减少扶持数量 提高扶持额度

中国中小企业协会网商分会副秘书长鲜涛认为,设置一年的社保缴费要求,对小微企业创业来说,周期过长。他说,对很多小微企业而言,缴满一年社保这个门槛太高。而且不论是补贴1.2万还是2.4万,企业付出的成本都不少。

他提醒,政策要达到引导企业规范化运营的效果还得下一番苦工夫。“能够达到标准的企业确实不会太多,太多企业能拿到,体现不了引导性。但是如果太少企业能拿到,这个引导的效果又达不到。”鲜涛建议,政府部门可以把这些扶持资金作为一个基金,给有一定基础的小微企业,有针对性地提高扶持额度。

“比如一家企业补贴是2.4万,扶持2000个企业,花4800万。但很少企业愿意去申

请。如果通过基金的运作,将一个企业的扶持资金提高到50万,扶持96个企业,同样是花4800万,就会有96个小微企业正规化,这个吸引力和效果就上去了。”鲜涛说。

小微企业也要看长远 别只从社保上省钱

济南市社科院经济研究所所长王征认为,“如果真想扶持小微企业创业,就应从实际出发,可以考虑缓缴。对企业的营业情况、资信、投资实力进行一定的调查,相应地给予扶持。”

王征说,小微企业自身要把眼光放长远。一些有实力的小微企业,不应该一心从社保当中省钱,而应该努力使企业规范。这样能给商业伙伴、企业员工更多的信心,最终仍对企业发展有利。

“小微企业虽然个头小,但发展战略不能小,应该要有一个企业的社会责任感。”王征认为,政府部门有心对小微企业进行扶持,还应该设置小微企业能够得着的条件,如果政策资金发不出去,也很难起到作用。“社保应该缴,但以缴社保为前提来卡条件,就不太好,有一些行政命令的色彩。”



莫让良政因不切实际失效

bianjikuaping
编辑快评

将补贴和社保捆绑,政策的初衷是引导小微企业规范化运营,初衷是好的。为了把补贴发出去,2015年8月份,济南市小微企业补贴由1万元提高到1.2万元,近日又提高到2.4万元。两次补贴标准的提高,时间都是在审计厅公布审计报告几天后,可以看得出来,补贴发不出去,审计厅在后面催,人社部门也着急。

政策的设计并无过错,可是在实践这把标尺之下,政策的缺点也暴露无遗。普通的小微企业起步,资金本就短缺,甚至入不敷出,七大姑八大姨好不容易凑起来的钱,肯定是要用到刀刃上。把这钱用来给自己和员工缴

社保,很难说得过去。之前,即便申请到创业补贴,也只有1.2万元,而缴纳一年社保需要1.4万多元,更不用说为了申请3000元的创业岗位补贴去给员工缴社保了。这笔账怎么算都不划算。

钱发不出去,既起不到帮扶小微企业的作用,更谈不上引导小微企业规范化运营。可以说,小微企业补贴政策成了空中楼阁,中看不中用,造成了一种“双输”的局面,钱捂烂了还丢了小微企业这块“大蛋糕”。

对小微企业的态度,也反映了决策者有无战略眼光。且不说小微企业解决就业,增添经济活力,眼前的小微企业也许就是未来的“巨轮”,阿里巴巴、小米之前不也只是“小学生”吗?多做调查,制定实实在在能让小微企业够得着的补贴,目前的几万块,也许会造就另一个小米。(李师胜)

洪楼正心 城央综合体之上

39-70m²精装公寓 盛大认筹

7月首开售罄,升级新品紧急加推!
主城投资机遇,此后再难得!



聚隆广场
JULONG PLAZA

TELEPHONE 86 531 5558 7777
DEVELOPMENT 山东宏海卓邦置业有限公司

ADDRESS 中国·济南 洪家楼西路中段路东
ADVERTISING JCT 腾鲤传播

预售证号: 济建预许2014165号 本广告相关内容仅供参考,最终以政府相关部门批准的图文为准,最终解释权归开发商所有