

看了“封神”就能原谅所有烂片



天天娱评

号称中国奇幻史诗巨片的《封神传奇》，因为李连杰、范冰冰、梁家辉、古天乐、黄晓明、杨颖、文章等圈内“大咖”的出演，自7月29日上映4天便收获2亿票房。然而该片又是一部口碑与票房“逆生长”的电影，豆瓣评分甚至刷出了3.2的新低，名列“十年雷片之首”。

《封神传奇》除了与《封神演义》无关之外，倒是跟许许多多的中外影片“息息相关”。影片除了故事沿用《封神演义》中西岐反抗商纣的历史背景，以及姜子牙、纣王、妲己、哪吒、申公豹等名字外，与《封神演义》的关系也仅止于此。主创虚构了一个以雷震子为主角，与哪吒、杨戬一起寻找“光明之剑”的故事，而结伴寻宝的桥段，几乎是西方魔幻影片的翻版。商纣王所在的都城朝歌，竟然是一座拥有拜占庭式圆顶的巨大石头城堡，堪比《指环王》与《霍比特人》里的任何一座“魔都”；坐木船漂荡在海上欣赏漫天星光《少年派的奇幻漂流》；荒漠斗蜈蚣是《鬼吹灯》……在朝歌军队进攻

西岐时，居然动用的是飞艇与火炮。这让影片在西式魔幻风之外又增加了游戏风格。

有影迷忍无可忍了：“这影片的时代，可是数千年前的商朝啊！我得赶紧喝一瓶92年的雪碧压压惊！最后，整座周武王的西岐城拔地而起，飞在空中如同《哈尔的移动城堡》时，我强忍多时的最后一口血，都‘哗’的一声喷到了银幕上！”网上更是口水如潮：尽管抱着负期待值去看，结果仍被杀得措手不及！这根本就是一出胡编乱造、天雷滚滚的——渣！这部“十年雷片之首”、“看过它就能原谅所有烂片”的《封神传奇》，除了能把人看得五脏俱伤之外，还能让大脑受伤。除了让人

“身体被掏空”，《封神传奇》还有什么？当然，比它荣登“十年雷片之首”更雷的是：它、它、它竟然还有续集！

当然，估计不明真相的群众，看到影片的演员阵容，星光熠熠，异常强大：李连杰、范冰冰、梁家辉、黄晓明、古天乐、文章、杨颖、陈小春、安志杰、许晴……然而，这些明星不过是打酱油来捧场的，真正的主角是——向佐！出品人向华强的亲儿子！

影片为了突出向佐，也可谓煞费苦心。别的角色要么浓妆艳抹要么戴着臃肿的头饰，唯有向佐以现代人的打扮直接开演，还剃了个光头，就算丢在万人之中也能一眼看到！故事？当然是围绕向佐展开：讲述向

佐饰演的雷震子，为了干掉大BOSS而一路艰辛地去找“光明之剑”的故事。所以，《封神传奇》可以说就是《向佐传奇》。

如此看来，《封神传奇》就是一出“捧仔大戏”。其实，向佐本人也不能说不努力。为了转型动作演员，20多岁才开始练功，据说几年间受伤无数，终有小成。儿子努力，老爸更是给力，向华强招来一众大咖配角，给向佐搭戏。豆瓣上的网友打出了高达71.5%的一星率，这也算是一个传奇了。其实向华强和向太捧儿子本无可厚非，但希望别成了揠苗助长，那可是既坑了观众又坑了孩子了。
(本报综合)



向华强向佐父子

新闻链接

《封神传奇》还会拍续集

文/片 本报记者 倪自放

云集梁家辉、范冰冰、李连杰、黄晓明、古天乐、杨颖等众多大咖的3D奇幻神话电影《封神传奇》正在热卖，8月2日，在片中饰演“雷震子”的向佐和父亲向华强、母亲陈岚到济南为影片宣传造势。向氏夫妇在香港娱乐圈的地位举足轻重，此次亲自站台，足见对儿子向佐演艺事业的重视。

今年68岁的向华强是香港影坛“大哥级”的人物，他曾经制作《逃学威龙》《赌神》等经典港片，因在电影《赌神》中饰演龙五一角而被内地观众熟知。时隔10年再度出山的向华强在向佐的演艺之路上也是煞费苦心。他坦

言自己对向佐当演员一开始是拒绝的，“以前他去李连杰、陈可辛的戏客串，结果越玩越过瘾，想当演员。但这行不容易，做不好丢我的脸！”直到后来，向佐花了6年时间拜师学艺，用毅力打动了父亲。“我答应过他，如果真有水平，我就尽量帮他，所以出山给他一个机会。”

《封神传奇》请了诸多明星助阵，但因架空传统的“封神”故事，再加上向佐戏分很多，显然是片中男一号，引发很多争议。向佐的母亲陈岚表示，拍了30多年的电影，第一次跑了这么多影城，感触很深，“看到影迷喜欢向佐，我也很高兴，就不觉得辛苦了。”对于影片是否会拍续集，向华强肯定地说：“会有的。”

上半年外国小说霸榜文学类榜单 畅销书前十难寻中文小说

本报记者 师文静

近日，各零售统计机构以及电商陆续公布2016年上半年的全国畅销书榜单。结果令人意外，无论是实体店还是网店，文学类榜单齐刷刷都被外国文学霸榜，占据一大半的市场份额，而中文原创畅销文学作品的稀有甚至缺失，背后的原因引人深思。

外国小说持续霸榜

近日，开卷全国图书零售市场观测系统公布了2016年上半年全国畅销书榜单。在虚构类畅销书榜单中，前三名被《追风筝的人》《解忧杂货店》《摆渡人》霸占。其中《追风筝的人》已畅销近十年，《解忧杂货店》也已连续第三年进入畅销榜单。记者发现，2016年年中各销量统计榜单前十，基本被《无声告白》《岛上书店》《摆渡人》等外国小说占据，甚至有的榜单文学类全部被承包。此前当当发布的近10年来图书消费报告中，《追风筝的人》《百年孤独》《偷影子的人》等多部外国小说排在前十名，与之抗衡的本土原版

图书是《好妈妈胜过好老师》《神奇的校车》等育儿、儿童文学作品，缺少中文小说。最近几年我国外国小说版权引进持续增长，引进版图书中文学类作品基本占五分之一的份额，可见外国小说阅读市场的热度。

营销方法很重要

出版过多部畅销书的读客图书总编辑许姗姗告诉记者，现在畅销外国小说的引进非常规范化，但对于畅销作者、精品小说而言，版权竞争是白热化的。“越是重要的小说竞价环节就越多，越需要拼速度。可能很多国内出版社根本没有听说过某本书时，这本书已售出全球的翻译版权，各国出版社已经紧锣密鼓地制作出版了。”

从整体来看，在引进版小说中也存在着冷热不均的现象，很多在国外口碑很好的小说，引进国内却并没有引起太多关注。虽然一本超级畅销书的产生有多个因素，但版权抢过来之后，出版社的营销程度也决定这部小说的命运。上述业内人士称，小说出来之后，出版社会加快与各类媒体合作，

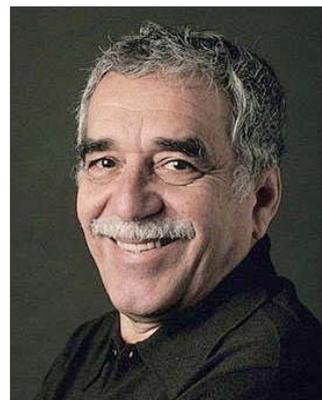
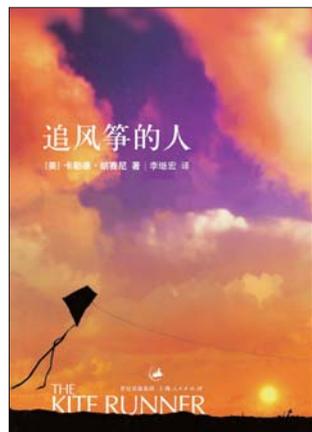
找书评人撰文推荐，制造话题带动关注度是最基本的做法。自媒体兴起之后，外国小说的营销也发展到了微博、微信、各大号中，花式营销也派上用场；能形成小说与影视互动也是一个宣传的机会。

国内现象级畅销书难产

引进版文学图书成为带动图书销售的重要板块，占据了我们的阅读市场。但也有很多人认为，外国文学的出版对本土的原创会起到启迪作用。

其实，经过多年的沉淀和积累，国内一线的莫言、贾平凹、苏童、余华等作家处在创作的高峰期，他们是文坛的主将。中国当代长篇小说无论从数量、质量还是影响力上来看已有了很高的成就。但这两年严肃文学领域的畅销书还是很少，也形不成像余华的《兄弟》那样的关注热潮。

不光是严肃文学领域，在类型小说方面我们也面临瓶颈期。多次上畅销榜单的小说《三体》已是八年前的作品了；全民阅读《明朝那些事儿》《官场笔记》《鬼吹灯》也是近十年前的



事情了。虽然网络文学快速发展，不少小说动辄点击率几千万，但真正走出网络走向普通大众的作品不多，引发现象级阅读的作品更缺乏。

对于当下畅销文学难产的情况，有业内专家分析，是因为

“碎片化阅读”已成为时下阅读的主流趋势。另外，随着近年游戏、影视的火爆，一些作家放弃了小说的写作，作家当导演也成为一小股潮流。因此，寻找下一本超级畅销小说，对出版社和读者而言显得更加艰难。