

手机实名制山东要动真格

十一后不实名,停机停机停机!

本报济南8月3日讯(记者 韩笑) 手机实名制终于动真格了!尚未实名登记的用户,电信运营商于今年10月1日起陆续暂停服务。

3日下午,济南一家移动营业厅内,有几位正在办理和咨询手机实名制的市民。“好多年前买卡时,没有进行身份证登记,最近接到运营商通知,要求补办登记。”王女士说,手机号常与银行卡、支付宝、微信、

QQ等绑定,出于安全考虑,也要进行实名登记。

根据工信部的部署,7月11日,山东省通信管理局和山东省公安厅联合下发了《关于电话用户真实身份信息登记的通告》。省通信管理局要求电信运营商的各营业厅、自办网点、代办网点都要张贴,并对用户进行短信提醒。

通告规定,对于未经真实身份信息登记的老用户,电信业

务经营者在为其办理新业务、更换电话卡时,应当为用户办理补登记。经催告仍不实名登记的,自2016年10月1日起,电信业务经营者将陆续暂停为其提供通信服务;2017年6月30日前,电信业务经营者将陆续终止为前述用户提供通信服务。

“这就是说,今年10月1日起,将陆续对仍没有实名的手机号码暂停服务,如果用户在

2017年6月30日前进行补录,号码还能恢复服务,但是在这个节点之后,号码就会停止服务了。”业内人士称。

业内人士表示,尽管手机实名制已喊了多年,相关部门和运营商也一直在大力推进,但此次终于动真格了。此次设置“大限”,一方面说明推行手机实名制的时机已成熟,另一方面也是遏制电信诈骗、提高移动支付安全性、强化网络监

管的迫切需要。

山东移动相关负责人表示,除持手机卡和身份证件到全省自办营业厅及授权社会渠道进行实名补登记外,客户还可以关注“山东移动10086”公众号,进行在线实名制补登记。

联通用户可登录中国联通官网查询或直接到营业厅咨询手机是否已实名。未实名人员可携本人身份证到营业厅办理或登录中国联通网上营业厅办理。

橘子洲、神龙峡被踢出5A景区队伍

5A不再是“铁帽子”,熊毛病该改改了

对一个景区来说,5A级景区称号就是一个“金饭碗”,是吸引游客前来参观的金字招牌,其评定之难无需多言,山东至今也未超过10家。可是,已经得到5A称号的景区之前一直是“铁帽子”,戴上摘不下来,这也惯出了一些景区的熊毛病,比如宰客、旅游设施不全、服务不到位等问题。之后,那些已经戴上5A桂冠的景区可得小心了。

▶3日,长沙橘子洲景区因卫生差、服务功能退化等原因被撤销5A景区称号。 人民日报发



保5A比创5A难 倒逼景区规范化管理

8月3日,国家旅游局在北京召开新闻发布会,通告近期对国内部分5A景区复核情况,并决定撤销湖南省长沙市橘子洲旅游区、重庆市南川区神龙峡景区5A级旅游景区质量等级。

被摘牌的两家景区主要存在安全隐患严重、环境卫生差、旅游服务功能严重退化、旅游设施和服务严重缺失、旅游秩序混乱等问题。

具体到长沙市橘子洲来说,景区溺水游客集中区和临江游步道,旅游安全巡查服务缺失;景区厕所设施严重滞后,厕所异味严重、污水污迹多,长时间无人清扫;有的旅游厕所设施设备破损严重,下水堵塞……

此外,国家旅游局还严重警告天柱山、武夷山、南靖土楼3家5A级景区,并限期整改。

橘子洲和神龙峡并非首批尝鲜“摘帽”处理的景区,2015

年,国家旅游局发现山海关景区存在宰客等现象,于当年10月9日宣布取消山海关景区5A级景区资质,山海关也成为我国首家被摘牌的5A级景区。

5A级景区对品牌影响力、旅游产业相关带动、定价等方面有正面影响,因此不少地区都在努力创建5A级景区。

然而,地方相关部门全力以赴争创5A级景区,成功后便放松懈怠、忽视维护。此外,5A级景区门票价格过高广为诟病,每3年一次的5A级景区涨价潮,虽然众议纷纷,大部分景区最终却成功提高了身段,逼得游客“用脚投票”。重申报、轻管理的问题,让5A级景区自身的品牌价值受到了损害。

只是以往只见挂牌不见摘牌,做出摘牌处罚后,5A级景区方才告别“终身荣誉”,真正让5A级景区有了危机感,更是倒逼景区走向规范化管理,不敢再走“重评定、轻管理”的老路。拿5A牌子不是目的,提升服务和管理才是根本,保5A要比创5A更难,

也更重要。

景区资质评定 游客应有发言权

5A级景区被摘牌,国家旅游局此举值得点赞。不过,目前的景区资质评定机制,确如有人吐槽的那样,应该拥有对景区评价权的游客没有评价权。绝大多数游客的意见无法传递到公众舆论体系之中,更谈不上影响景区评级管理。而拥有景区评价权的主管部门忙不过来,哪家景区被查到,很可能不会真正反思“为什么没做好”,只会抱怨“为什么运气不好”。

因此,说到底,无论是授牌、摘牌还是复牌,不过是通过行政手段管理、分配社会资源的陈旧套路而已。从授牌、摘牌到复牌,不管花样如何变化,背后遵循的,是同一个治理逻辑。这种由国家旅游局主导景区资质认定的管理模式,其实从一开始就曾遭遇过舆论质疑:拿牌者希望通过政府认证形成吸

引力,个别获得经费支持,而发牌者则意在获取话语权,制定游戏规则。

至于想要彻底消除景区管理乱象,最好的办法当然是地方政府摒弃逐利的动机,恢复景区的公益性。但实现这一点可能不现实。据媒体披露,国内每年在177处国家重点风景名胜区内建设上的财政资金投入仅为1000万元,这里的1000万元是177处风景的总拨款额。相比之下,近10年来,美国每年投入到国家公园体系上的财政资金,平均折合人民币168.2亿元。

美国公园涨价 需国会批准

值得借鉴的是,针对景区服务收费问题,欧美等国制定了专门的旅游法律法规。如加拿大于1930年通过《加拿大国家公园法》,规定国家公园的门票价格变动必须经议会上、下院立法通过,而且需在国家级媒体上公布。

在美国,联邦政府设立美国国家公园管理局,直接管理着著名的黄石公园等57个国家公园以及27处世界遗产景点,这些景点的收费标准1996年由国会立法制定。法案明确划分了收费公园与不收费公园,规定收费的国家公园门票最高不能超过20美元,年度公园卡不能超过50美元。各公园的门票与娱乐项目收费的80%应用于支付公园的维护和管理开支,其余的20%上交国家公园管理局统一支配,用于补贴不收费公园的维护与管理。另外,法律还规定热门公园或景点不能为控制参观人数而擅自提高门票价格,但可以通过限制门票数量、规定参观时间段等措施来限制游客数量,如纽约的自由女神像、费城的独立厅和华盛顿的国会山均属此类。由于国家公园的日常开支均来自国会直接拨款,因此这些公园要涨价需得到国会的批准。

据新华社、北青报、新文化报等

分类广告 电话: 0531-85196204 85196183 85196234
地址: 济南市泺源大街2号大众传媒大厦东门

山师复读

7.25-8.6 大型免费试听课
衡中模式 小班授课
高校环境 签约本科
0531-86182139 (山师)

古井名酒招商

免费铺货+广告+房租+人工工资+赠车 年终返利,风险厂家担。
13515682918 0558-5317168 QQ:2544347622

电动车小区充电站招商

市场空白 政策支持 运作简单 招省内各地经销商18920265695

注销公告、挂失、声明、寻人、寻物等信息可以通过本报官方网站(www.qjwb.com.cn)进行在线挂失根据系统提供选项,填写姓名、电话以及刊登内容后,系统自动计算字数并结算,通过支付宝进行支付。刊登挂失广告格式可扫描左侧二维码,进行参考并办理。

友情提示:请交易双方妥善查验对方的相关手续和证件,本刊信息不作为承担法律的责任和依据。投资信息需谨慎,仅供参考。

公告声明

- 天安人寿保险股份有限公司济南市章丘支公司经营保险业务许可证,编码为000034370181遗失,声明作废。
- 山东中烟工业有限责任公司济南卷烟厂土地证,证号历城国用(93)字第101330号,原权证丢失特申请挂失