

最高200万,帮企业建海外孵化器

济南出政策推进科创中心建设,激励企业提高研发投入

3日,济南市委、市政府召开例行新闻发布会,通报济南推进区域性科技创新中心建设的若干政策。再加上之前推进金融中心、物流中心的政策措施,济南市推进四个中心建设的相关政策体系已经基本完善。

本报记者 刘雅菲
实习生 王枫凯

支持高精尖 济南舍得掏钱

以往,济南已经有不少促进科创中心建设的措施,为何此次还要再出台一套新措施呢?对此,济南市科技局副局长吕建涛表示,以往的政策大多是发散型的,面很大,但是不精。

据吕建涛介绍,在这一次政策中,济南提出要设立每年5亿元的重大平台专项经费,重点支持量子通信、数创公社、山东工业技术研究院三大平台建设,“目的就是通过聚焦战略性先进产业,来推动济南市产业结构的升级改造,这是前所未有的”。

据了解,虽然济南是省会,但是研发投入占GDP的比重却低于全省平均水平。“针对我们的工作问题和济南市产业结构问题进行调整,提出了对连续不断提高研发投入的企业要有奖励和激励政策。”吕建涛表示,具体执行中,将根据企业上一年度研发经费投入情况给予

补助,规模以上、规模以下的科技型企业分别最高可获得300万元和100万元补助。

德国、美国都有 济南孵化器了

济南还鼓励企业借助国内外市场及资源,开展国际合作。对海外孵化器每年给予最高200万元支持,连续支持3年;对海外研发机构或与国外机构合作在我市新设的研发机构每年给予最高50万元支持,连续支持3年。到2020年,支持建设海外孵化器不少于6家,海外研发机构不少于50家。

在今年4月份,德国斯图加特海外科技孵化器的选址、运营方式,入驻企业等已经落实,9月就将举办启动仪式。美国硅谷科技孵化器委托浪潮集团建设和运营管理协议已经正式签署,各项工作正在开展中。

“孵化器既能够帮助国内的企业走出去,又能帮助国外的企业走进来。”吕建涛表示,从国内企业这个角度来说,建在海外的孵化器除了能够为其提供国外的免费办公场所,还能够帮助企业处理海外的法律、财务、工商

注册甚至是跨国并购等问题。

虽然现在已有大量的城市在海外建设了孵化器,但济南的海外孵化器运行模式却有所不同。“别的大城市都是自己选个办公地点,派人去经营,而济南的孵化器都是企业来经营,政府在后方进行支持。”吕建涛表示,3年后这些孵化器会进入市场,自负盈亏,自主经营。

原有政策有效期内 还按原渠道执行

从2011年以来,济南就先后出台了包括推进创新型城市建设、鼓励科技人才创新创业、促进科技与金融结合等若干政策措施,这一次政策出台后,一系列补助对企业也很有吸引力,如果新政策和原有政策出现交叉,企业是否能够享受双份补助呢?

对此,济南市创新型城市建设推进委员会办公室副主任贾文涛表示,济南各区以前也都制定了相关的扶持政策,“这些政策都是各区域结合实际制定的,与我们此次出台的政策不冲突。”



新闻发布会现场。

济南推出人才计划升级版 硕士来济每年补贴1万元

本报8月3日讯(记者 刘雅菲 实习生 王枫凯) 无论是建设科创中心,还是整个济南的经济发展,人才都是关键的因素之一。日前,济南市委、市政府出台《关于实施“泉城双创”人才计划的意见》,各类人才来济南,能享受哪些补贴,看看这个《意见》就全明白了。

济南原本就有一个5150引才计划,来吸引创新创业的高端人才。这一次《意见》当中,推出了升级版,提出对全市产业发展能够产生重大影响、具有重大经济社会生态效益的顶尖人才(团队),经认定,可给予最高5000万元特别支持。

为了吸引济南重点产业的紧缺人才,济南还制定了不同层次的补贴计划。对企业和专业性较强的事业单位新引进的博士研究生和具有高级专业技术职务或高级技师资格的人才,经认定,给予每人每年2万元生活补贴,期限为3年;企业如果新引进的海外高校、国内“985”“211”重点高校硕士研究生或其他重点高校优秀硕士研究生,经认定,将给予每人每年1万元生活补贴,期限为3年。

同时,如果对济南的经济社会发展做出卓越贡献,还可能被济南市委、市政府命名为“泉城功勋人才”,每人给予200万元津贴。

恒大无理由退房



领驭龙奥正脉 万亩城市林海 千亿航母配套 退台观景洋房 满屋名牌 9A精装

揽山大平层 撼世登场

160-210m²全新高端系产品 全城火爆预约

二期新品洋房 全城预约

恒大集团 EVERGRANDE REAL ESTATE GROUP

VIP 67773888 0531

项目地址: 济南市历下区龙鼎大道全运村南行300米 投资商: 恒大集团
开发商: 济南东进龙鼎置业有限公司 整合营销: 世联行 整合推广: 北京红五月广告

1. 本资料相关内容, 图片为对项目的艺术表现, 仅供参考。最终以政府有关部门批复的文件、规划为准。2. 本资料对项目位置、环境、交通、配套设施、各种产品文字介绍, 旨在提供相关信息, 不构成要约。3. 本资料对项目位置、环境、交通、配套设施、各种产品文字介绍, 旨在提供相关信息, 不构成要约。4. 本资料为要约邀请, 买卖双方应签订正式的《商品房买卖合同》为准。5. 本资料相关内容如有更新, 请以最新资料为准。