

【热搜】

获得网络打赏的正确姿势

年轻网友更愿意“打赏”优质内容,靠噱头博眼球的行为不长久



【微博】

一个人不怎么发朋友圈了 说明事业进入了上升期

人们通常所说的贫富差距包含两层含义,一个是收入差距,一个是财富差距。一般情况下,因为财富具有可积累和增值的特点,财富差距往往要大于收入差距。也许可以这样说,在今天,城市内部的贫富差距已经更多地体现在财富上。

@清华孙立平

以前我一直说,80后、90后总体要比我们70后这一代好,他们出生在一个更开放的环境里,拥有更多选择,他们更温和有礼,更多元包容,心中的黑暗少一些。我在文章里这么说,也这么对自己说,现在我真有点迟疑了。

@押沙龙

感觉现在路上的行人总共有两种:要么是拿着手机边走边看,要么是拿着手机等过一会儿再看。

@严锋

当你说要运动,就会有人摆手“不行不行有运动伤害”。其实这事就跟风险管理似的,干什么都有风险,自己心里不想做,就会拿有风险当借口,要是真的想做,自然会想办法采取降低风险的措施。别的事也一样,瞻前顾后反复犹豫,其实还是因为懒。

@小v

通过朋友圈看人的几个技巧:每天都在发名言,生活一般都遇到了问题,所以需要一些所谓名人的言论来给自己壮胆;一个人不怎么发朋友圈了,说明事业进入了上升期;从来不在朋友圈发自己照片的人,我也不知道,你来告诉我怎么回事?

@琢磨先生

请问有没有什么个人密码管理方案?现在密码太多了,各种卡各种门各种邮箱各种网站注册各种网银和支付软件,出于安全,我尽量不重复也不用生日什么的,但时间一长,完全记不过来啊!为这事,隔三岔五我就得找回一次密码,真是麻烦死了……

@马伯庸

今天午饭后公司发的水果是香蕉,阿姨推着车把香蕉扔到每个人桌上,工作的、打盹的、刷微博的、玩游戏的,全都坐起来剥香蕉吃,跟野生猩猩自然保护区保护基地一样。

@大千1895

(三七整理)



打赏比点赞 更深一步

对于许多年轻的互联网用户而言,打赏必定不是一个陌生的字眼。

所谓“打赏”,指的是互联网用户对于网上发布、传播的原创内容(包括文章、图片、视频等)进行直接的金钱或虚拟商品奖励的一种行为。是一种新兴的、非强制的付费鼓励模式,网友更多地会打赏给优质内容的提供者。

在实际运用中,网络打赏功能最早出现在起点中文网等小说阅读网站,后来又被视频直播软件用作新的盈利方式。2014年以后,新浪微博、微信公众平台、简书等自媒体平台也相继开通了这一功能。

对于网络打赏,大学生等年轻网友是比较早的一批体验者,许浩就是其中之一,他关注了数十个微信公众号,也自己运营过微信公众平台,既给自己喜欢的文章和作者打过赏,也获得过别人对自己发布文章的“奖励”。

虽然每次获得打赏的金额并不多,但遇到一些见解深刻,或者让自己获得新知的有趣文章,许浩还是会给出自己的奖励。“打赏比点赞更深一步,表示我赞同。”

类似的情景还出现在各种视频直播间里。在各大视频直播平台上,粉丝众多、互动频繁的主播常常能获得粉丝送出的各种礼物,从免费的小礼物到价值几十上百元的大礼物,冲上热搜榜的主播获得的“打赏礼物”更是不计其数。

那么,网络打赏为何能被年轻网友接受,并且逐渐大量应用呢?

中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦认为,网络总是在创造新的消费模式,网络打赏就是。以前的网民往往默认网络服务就是免费的、单向的,但网络打赏的行为则是自愿付费的、双向传递的。这种由粉丝直接打赏主播的激励机制,给粉丝带来了强烈的参与感,而且把主播和粉丝紧紧绑在一起,形成了以主播、作者为核心的新型社交关系。

DCCI互联网研究院院长刘兴亮则表示,作为内容付费的一种方式,网络打赏的流行也是互联网时代网络支付更加便捷的一个产物。在他看来,过去不论是电视台还是报纸,都是单向传播,用户即使看到再好的东西也没有方便的渠道付费表示支持,而在新媒体和网络支付得以发展以后,只要内容生产者为用户提供有价值的东西,用户的购买力就会被调动起来。

“能用红包解决的就不要说话”,虽然是一句玩笑,但也反映出人们动动手指就能够付费的便捷。”刘兴亮说,由于方便快捷的网络支付通道逐渐形成,人们才会在看到觉得有价值的东西后,更加愿意付费支持。

“冲动型”打赏成为 直播网红收入来源

作为一个直播经验算不上丰富的主播,大学生怀耀惊讶于自己的“吸金”能力。

在没有做过推广的情况下,他先后在映客直播上做过十多次视频直播,每次直播结束后,都能获得许多礼物和“映票”。如果把直播粉丝们的礼物打赏换算成钱,每次一个小时的直播都可以为他带来几十元的收入。

在视频直播的江湖中,来自粉丝的打赏早已成为许多主播和直播平台获得收入的主要来源。有些职业视频主播会每天在线直播数小时,吸引用户前来观看、打赏,甚至还有主播公会等机构专门组织培训,教主播如何引导粉丝给出更多打赏。

谈及打赏,直播用户孙雪琦自认“属于比较抠的人”,大多数时候,他都会选择用免费的礼物给主播打赏。“但确实也有很多土豪,要么几百朵几百朵地送花,要么就送一辆‘豪车’。”这些直播平台中的虚拟礼物,一般价值一两元到数百元人民币。

孙雪琦发现,在视频直播间里,往往是“粉丝越多打赏越疯狂”。当众多粉丝送出的打赏礼物“霸屏”的时候,自己的名字也只是一闪而过。但他坦言,自己并不失望,因为“图的就是快感”。

在刘兴亮看来,阅读微博、微信文章之后的网络打

赏是一种“相对理性的消费”,只有全文基调触动了读者,引起了情感共鸣才有可能获得打赏;而在视频直播间中,主播的一个动作,一个神态都可能引发一大波礼物刷屏,直播打赏的消费相对来说更加“冲动”。

“冲动型”的网络打赏也引导着视频直播平台和主播的内容方向。为了更加吸引眼球,一些视频直播平台上甚至出现了“越黄越暴力越出名,打赏越多”的奇怪景象。

想获得打赏 仍须内容为王

“不论是写文章还是直播,想要更长的生存期,获得更多的打赏奖励,关键还是内容为王。”在刘兴亮看来,虽然目前部分平台和主播会为了获得打赏不惜有不文雅行为,但是能长期存活的还是真正“有料、有观点、有自己独特优势的内容”,而不是完全靠噱头来博眼球的内容。

值得注意的是,在一些灾难救援中,打赏也发挥着公益救灾的作用。在今年7月的南方洪灾中,YY Live平台上有50多位主播对湖北、安徽等地的灾情进行了直播,并且吸引粉丝通过打赏来捐助灾区。“洪水直播中,平台所获得的所有打赏都将捐给灾区。”

(据《中国青年报》)

【热点】

越有钱的人上网时间越少

7月28日 周四
越有钱的人上网时间越少
美国一项研究显示,银行账户钱越多的人,上网时间越少。反之,一个人钱越少,娱乐的选择也越受限,于是花更多时间上网控制别人的生活隐私。

网友点评:那个对网上八卦风吹草动如数家珍的穷人,好像就是我。

7月29日 周五
微软 Windows 10 免费升级结束

去年7月29日,微软为鼓励更多用户使用 Win10 系统,宣布 Win7 和 Win8.1 用户有一年的免费升级期限。免费的这一年来,装机目标只完成了35%。

网友点评:终于结束了,还是 win7 是真爱。

7月30日 周六
微信出故障,网友冤枉 WIFI 了

7月30日中午,微信服务器出故障,导致部分用户公众号文章无法打开,朋友圈发送以及微信登录出现问题。可把网友折腾坏了,重启手机、卸载重装、恢复出厂设置、痛骂 WIFI……随后修复,网友吐槽,真的“冤枉 WIFI 和手机信号了”。

网友点评:不上微博压根不知道这事。

7月31日 周日
理科生的小文艺情话走红

最近,呆萌的理科生一言不合又写诗了:“也许我们本不该相遇,那样我们至少不必哭泣!——中和反应”“纵使使我飞上蓝天,也舍不得你温暖的怀

抱。——万有引力。”
网友点评:原来小清新可以用这种表达方式,让我等学渣情何以堪?

8月1日 周一
神曲《感觉身体被掏空》爆红

“感觉身体被掏空,我累得像只狗。十八天没有卸妆,月抛戴了两年半……”最近,彩虹室内合唱团新作《感觉身体被掏空》刷爆朋友圈,直指许多人的加班痛点。为了配合加班的形象,合唱团团员还戴起了绒毛耳朵,连天王黎明也用声音扮演了“老板”的角色。

网友点评:听着听着就笑了,笑着笑着又哭了。

8月2日 周二
早上睁眼第一件事:六成

人刷朋友圈

早上睁眼第一件事做什么?一项网络调查显示,57.1%的受访者早上睁眼第一件事,经常就是刷朋友圈。也有网友说,早起第一件事是“再睡一觉”“淘宝快件运到哪了”“刷微博”。

网友点评:错,睁眼第一件事是拿手机!

8月3日 周三
Prisma 软件解锁修图新姿势

最近,一款 Prisma 修图软件刷爆欧美社交网络,成为手机上的新玩具。它的特点在于,一秒把照片变成画作!

网友点评:时尚是最过时的东西,不知道过几个月还会有人玩吗?

(齐小游整理)