



【热帖】

知乎未解之谜有了终极答案



□王亚楠

万千网友在知乎提问,然而……

“优衣库店里放的音乐是啥曲子”?这个谜题难倒了见多识广的知乎用户们,相关的提问在知乎网上经年未解。那些号称“行走的曲库包”的网友,依靠耳朵和经验来分辨,在各种音乐APP上,整理出来的以优衣库为主题的歌曲精选集多达几十个。然而,网友整理出来的曲目,真的是优衣库播放的背景音乐吗?

对此,优衣库店铺工作人员表示并不清楚。工作人员解释说,店铺背景音乐是总部发来的音频文件。全国店铺统一,每月初更新。因为是音频文件,并不知道歌名。听到好听的歌曲,她有时会用音乐APP的“摇一摇”功能来搜歌。“有的歌曲能识别,有的APP也听不出来。”

这个未解之谜就此成为“悬案”了吗?记者辗转找到了环境音乐设计服务商繆尚2music公司,优衣库店铺的背景音乐就是他们提供的。2016年6月播放的这首歌,歌词有句“when she was good she was very good”的背景音乐,网友遍寻不着,歌名究竟是什么?经过一番查询,繆尚CEO戚渊告诉记者,歌名叫做There was a little girl。由于背景音乐是集合包,所以没有歌手名字,工作人员随后联系唱片公司Express in Singapore后说,歌手来自于马来西亚的一家唱片公司,这首歌曲是三年前完成的,定位是儿童歌曲。

有种新职业叫
环境音乐设计师

说起知乎大神,印象中他们总是一言不合就甩各种方程式;回答“XX是怎样一种体验?”这类题目,信手拈来就是一段牛掰的经历……然而,在知乎有个问题至今无解,让众多大神卡了壳,那就是——优衣库的背景音乐究竟是什么曲子?这个未解之谜终于在有了终极答案,同时,还发现了一个有趣的互联网新职业。

网友们感到好奇:优衣库背景音乐如何确定呢?简单来说,优衣库的背景音乐版权并不在自己手里,而是由环境音乐设计公司提供。公司通过网络,依托机顶盒设备,按环境、时段等因素为客户编排授权音乐,收取服务费、信息费。

“一个demo(样片)前后就能磨一个多月。”戚渊说,客户对某个时段音乐的节奏都会有要求,比如希望某个时间点,客户希望在店里的顾客听到音乐能走动起来。另外,有的客户希望能从音乐上让顾客感受到企业文化,因此也会设计一些带有地域特色音乐元素的歌曲。

甭管网友是人肉点唱机、听歌无数,还是动摇了摇一摇听歌识曲这类辅助

手段,有些歌曲难以分辨,查到,这是为什么呢?戚渊说,他们会根据客户要求,创作新的音乐。音乐是定制的,难怪网友挖遍互联网的边边角角,也搜索不到答案了。

此外,作为一个新兴职业,环境音乐设计师不仅要熟悉各类音乐风格,还要知晓不同类型的音乐适合哪些场所播放、懂音乐心理学。“要学习物业状况,如果是购物中心,大理石地板是亚光还是发光,人常走动的曲线是怎样的,研究客户的设计概念,才能定制出合适的环境音乐。”戚渊说。

快节奏音乐有利于
促销,是真的吗

“财神到,财神到,财神到,好心得好报……”“恭喜你发财,恭喜你精彩……”听到这两句,你脑中是不是开始单曲循环了,这也意味着春节到了。背景音乐如何选才能不催吐顾客,又能影响消费呢?

不同时段、不同情绪,环境音乐产生的影响是微妙的。上午、中午、晚上三大时间板块,顾客的年龄、性别、购物心理也有差距。上午时段环境音乐节奏舒缓,可以延长顾客逗留时间,增加潜在的消费可能。而对于餐厅而言,在午餐、晚餐时段,音乐要加快节奏,提高翻台率;另一方面也适应顾客的饥饿感,让他们多吃点菜。

千万别小瞧背景音乐,它会给品牌带来意想不到的商机。无印良品在早几年推出过店铺音乐的CD,限量售罄之后,就再也买不到了。现在,网站上也有早年入手MUJI唱片的卖家,重新出售CD,售价高达百元。

当老爸老妈玩起了微信……

一位网友在论坛上发帖说:“自从给爸妈一人买了一部千元手机,爸妈学会了玩微信。这下可好了,老爸天天转发‘心灵鸡汤’,老妈为了抢红包饭也不吃了,菜也炒糊了……”一时间跟帖者如云,很多网友都贡献了父母那辈人的网络生活“笑点”。的确,网络给老爸老妈带来了不一样的沟通方式,改变了许多老年人的生活轨迹。

“自从微信加了爸妈……我的生活开始凌乱了。”有网友说,不懂网络语言的爸妈经常会冒出来“插

话”,比如自己在朋友圈发“被补刀了”的表情,老爸问他:“被谁砍了?”老妈回复:“怎么不当心点儿?”

网友“棉花糖”说:最近我平静如水的小日子仿佛被投下了一枚重磅炸弹,让我久久不能平静,因为我爸会用朋友圈啦!于是我的生活就变成了这样——

和同事去KTV唱歌,我发了朋友圈。结果老爸说:“女儿啊,好女孩怎么能去歌厅呢!女孩子要有女孩子的样子。我在朋友圈转了一个《女孩子要知道的十件事》,写得非常好,你去看一

下。”

和男朋友吵架,我发了朋友圈。老爸说:“女儿啊,最近怎么样啊?是不是遇到什么问题了?你妈妈看你朋友圈一夜没睡好,有什么事情一定要和爸爸妈妈说啊!”

屏蔽、不屏蔽、屏蔽、不屏蔽、屏蔽、不屏蔽……你们说,朋友圈到底要不要屏蔽父母呢?

还有网友说,因为加了老爸老妈的微信,重新感到被监控的烦恼,不得不在朋友圈“伪装”成上进好青年。(三七整理)

作为一个重度依赖互联网叫车的懒癌患者,在每天点算滴滴、优步中国的各种优惠券时,也曾无数次在心里嘀咕,两家死敌这样花样百出地烧钱抢市场,到底谁能一统江湖?但眼瞅着正斗得不可开交的双方,忽然之间就收招抱拳,“承让,您赢了,江湖霸主是您的了。”

然后就是分排座次,连股权比例、遣散费用都规划得一清二楚,虚构的武侠小说里都没这么快好吧。

说到武侠小说,互联网叫车江湖里的滴滴、优步中国,在

【日志】

一统江湖还是一切终于结束

□阿三

某种程度上和《笑傲江湖》里一直谋求整合五岳剑派的嵩山派,以及始终胸怀壮志,虽然势弱但努力提高各种实力的华山派,非常相似。

说起两家统合五岳剑派的过程,嵩山派先是威压泰山派,又各种暗杀、削弱衡山、恒山两派;映射到互联网叫车市场,就是滴滴快的合并,整合势力后,打压易到用车、神州专车;而这个时候,华山派与优步中国一样,一边袖手旁观同侪灭门,一边暗中积蓄实力,准备争雄。

于是,在最后五岳盟主的比拼中,自以为可以走过场式一战定江湖的左冷禅,遭遇了岳不群的强烈抵抗,鏖战竟日,气血耗尽,却仍不分胜负。在小说里,岳不群逆袭做了五岳盟主,却在后续的思过崖团建中,被下套损失了所有员工。

而在现实中,则是滴滴让出了1/5的权益,流着血吞下了优步中国。然后,将是下一场对800优步中国员工以及自身过多“战争预备队”的清洗。

所以,这是滴滴终于一统江湖了?还是互联网叫车领域里的兵荒马乱,终于告一段落了呢?

有一个可资玩味的细节。在《笑傲江湖》里,不堪忍受嵩山华山明争暗斗的中立群体,纷纷集结在了以令狐冲为首的恒山派门下,并得到了少林、武当这些江湖真盟主的庇护;而在互联网叫车市场,易到、神州这些盟主之战出局者,则在交通部监管部门《网约车新政》之下,重新寻找着自己的定位。在擂台中央激战正酣的主角们,反而有了徒劳无益之虞。

很多时候,江湖之所以成为江湖,要的就是多元共存,多样共生;所谓武林盟主,靠的也是人望资历,而不是暴力威慑。像五岳剑派这样,一统是一统了,五岳却没了,人才星散,武学断绝,盟主之下,不过光杆司令而已。

眼下一统互联网叫车江湖的滴滴,就是这样的盟主。如果因为合并而终止此前竞争态势下的补贴,已经由奢入俭难的用户们,很有可能就此离开,涌入虽然拥挤却廉价实惠的公共交通之中;而不停止补贴,本就是因为烧钱难以以为继的合并,又有什么意义?

然而,不论是继续烧钱还是失去市场,这场互联网叫车江湖的盟主之争,都应该停止了,血流如注,比谁能多出最后一滴血的战争,在什么情况下都不是最佳选择。

【微观】

人生中那些温暖的瞬间

国外知名网站Reddit最近发表一个帖子,让许多已婚男性描述他们是在什么时刻认定妻子就是自己的终身伴侣。于是,很多男性网友讲述了自己的小故事,让人感到格外温暖。众多网友在博客和微信里转发了此文,一起来看看吧!

当发现两人很匹配时,“当我们第一次搬到一起住时,把自己的藏书从行李箱搬出来之后,我发现我们最爱的小说全是一样的,也就是说每一本书现在都变成两本了。我记得当时对自己说,‘对,她就是我的另一半了。’”

他们会为同一个笑话大笑。“我们和一群朋友一起去看电影。电影本身很傻,但我发现我在笑的时候还有另一个人总是和我一起笑。我找到了这个人,并且把她约了出去。我们继续在没有别人笑的场合放声大笑。我们现在已经结婚近25年了,仍然如此。”

当他可以毫无顾忌地表现自己的童真,而她从不介意。“当时我们已经约会了三四个月。有一天我们手拉手走进一家商店,到了人行道边的台阶,我俩毫不犹豫地一起跳了下去,就像小孩子一样。现在我还经常和女儿一起跳台阶。如果你有一颗童心,那么找一个同样有童心的另一半吧。”

网友评论

@Line:竟然没有遇到一条,人生太失败了。

@梦里桂花香:温暖的瞬间,我是在老公一次次关心、爱护中决定嫁给他的。

@Sissi:类似第一个故事,我认定我老公,是发现我们有的东西竟然一模一样……而且留了若干年都没舍得扔。当时我就觉得没谁了,就他了。

员工业绩差被公司罚吃生苦瓜

近日,重庆一家公司的员工在朋友圈称,当周末完成业绩的员工被领导“奖励”众目睽睽之下生吃苦瓜,吃不下去吐了就不再罚一根。该公司负责人解释称,最近员工工作效率低、业绩差,想通过吃苦瓜来激励员工,苦瓜没人想吃,要想不吃苦,就得更加努力工作。

一名女员工说,公司每周统计一次业绩,完不成就要受到惩罚。以前的惩罚,有下蹲、做俯卧撑、匍匐突然跳起来拍掌、沿公司大楼跑两三圈等。但领导说,这些惩罚方式员工越来越习惯了,要换新的惩罚方式,就是生吃苦瓜。

这在网上引起热议,有网友说,这真是残“苦”惩罚。还有网友说,老板应该和员工一起吃苦瓜,这才叫同甘共苦呢。