

《中国低温奶业发展白皮书》正式发布

为低温鲜乳突围 得益提出五大标准

山东是人口大省也是奶制品消费大省，低温奶在众多奶制品中越来越受到消费者的欢迎和认可。随着消费者对食品安全和食品健康营养的要求日益提升，行业协会和媒体有责任也有义务为消费者提供一份科学、准确、公证的消费指南。

8月4日下午，由山东省轻工业联合会、山东省奶业协会、齐鲁晚报、得益乳业推出的《中国低温奶业发展白皮书》正式发布。此次发布会吸引了众多业内人士参与，也邀请到了众多媒体以及奶业协会的领导及专家出席，共同为中国低温奶未来的发展方向献计献策。



►白皮书发布现场。

低温鲜乳大势所趋

低温(巴氏杀菌)乳和常温(超高温灭菌)乳是现今市面上销售的主要液态奶品种。随着经济的发展、科技的进步和生活水平的提高，能够保持新鲜度的低温鲜乳制品也越来越成为走俏产品。

低温奶已在全球的奶品消费市场中风靡多年，是许多国家牛奶消费的主导产品。利乐乳业指数的数据显示，在美国喝低温奶的人数占到82.2%，英国占到89.5%，日本占到88%，加拿大占到91%，澳大利亚占到86.3%。

在中国，截至2015，乳制品行业数据报告显示：2015年液态奶整体增长缓慢，但低温鲜乳制品却一枝独秀增幅明显，其中低温巴氏鲜奶近年每年始终保持着24.3%的增幅。以增速对比，低温巴氏鲜奶是整体乳业增速的4倍。同时，行业报告指出，我国经营低温鲜乳制品的企业数量已经超过

了400家，其中区域龙头乳企的低温鲜乳制品年销量增速甚至达到了20%左右，抢占低温鲜乳制品市场成了区域乳企达成的共识。

中国奶业协会秘书长谷继承日前表示：“2015年，全国原奶产量达3900万吨，其中低温奶增长迅速，占液态奶的比重已经接近三成，随着低温奶产业发展不断完善，未来低温奶将持续快速增长。”

谷继承认为，低温奶出现快速发展的契机主要有两方面：首先，上游发展给低温奶的发展带来了机遇，或者说奶源的红利推动了低温奶的发展。其次，消费升级时代已经到来。如今消费者已经逐渐分层，低温奶可以更好地迎合消费升级的趋势，并快速增长，越来越多消费者由跟风购买进口复原乳，投入到国产原奶制作的新鲜低温产品怀抱。

白皮书为消费者提供指南

低温奶在众多奶制品中越来越受到消费者的欢迎和认可，行业协会和媒体有责任也有义务为消费者提供一份科学、准确、公证的消费指南。这也是我们进行低温奶行业调查、发布《中国低温奶发展白皮书》的目的和意义所在。

上周五，齐鲁晚报在济南举办的面向消费者代表的品测活动，数百名消费者代表对市场上20余款产品进行了品鉴。这仅仅是齐鲁晚报前期调研的一场，于此同时在全省多个地市，发起乳制品盲测活动，参加人员包括众多行业专家和消费者，总参与人数过千。

经过测试，可以看出山东消费者的低温奶认知水平是较高的。数据显示，66%的消费者喜欢低温乳制品。30%的消费者认为产品品质是首要考虑的因素，其次是口感、知名度

等因素。测试中，山东得益乳业生产鲜境高品质鲜牛奶和优麦风味发酵乳，在众多产品中脱颖而出，分别获得了鲜奶组和酸奶组的“口感最佳乳制品”称号。

经过这次测试，也让我们看到山东消费者的低温奶认知水平是较高的，这正因为有一个深耕山东40年的低温奶企业——得益乳业。

山东低温奶行业的发展，本次白皮书的发布都离不开行业协会领导的指导与支持，调研期间行业协会提供了数据、行业发展趋势等方面详尽的报告。同时，此次白皮书的发布也得到了山东得益乳业的支持，作为中国鲜乳制品专家、低温鲜乳制品行业领袖的山东得益乳业，以深厚的实力和出色的品质享誉山东，而作为其核心产品的低温鲜乳更是畅销数年深受欢迎。

看到差距才能赢得未来

同时，白皮书的内容还对全国低温奶发展现状、发展前景进行分析，对消费者的品鉴数据进行总结，为生产企业未来的产品研发提供数据支撑。

据了解，巴氏杀菌乳之所以在许多西方发达国家流行，主要是因为其拥有优良的牧草供应(如全株玉米青贮饲料、苜蓿饲料)，先进健康的奶牛养殖体系(如TMR饲喂技术)，良好的养殖环境，从而能生产出大量的优质原料乳；另外，合理且周密的加工工艺，确保了其优质牛奶的供应；同时，健全的法规和各项标准，强有力地监督了市场。而在中国，优质乳制度尚未完整地建立起来。牛奶品质和质量安全的保障，是发达国家奶产品在

国际市场具有强大份额和竞争力的主要原因。

有数据显示，十年来，中国乳业有了长足进展，至2014年，中国奶牛存栏达1498.6万头，鲜奶产量达3725万吨，年均增长率分别为2.1%和3.1%，乳制品、液态奶和干乳制品都有了大幅度增长，乳制品消费年均增长4.5%。在发展的同时，中国仍然面临奶牛单产低、乳企原料奶价格不断上升等压力。另一方面，大大小小不同规模的奶牛养殖场及散户所提供的原料乳确实存在层次不齐的现象，只能靠“一热遮百丑”，限制了低温奶的发展。

虽然消费升级，但国内低温奶整体发展与海外低温鲜

乳强国相比仍有不少差距。低温鲜乳的两大劣势，一是保质期短，需完备的冷链运输体系；二是价格透明让众多竞争者进入巴氏鲜乳的壁垒难度加大，这让市场充分肯定了常温乳快速、便捷等诸多优点，尤其在常温奶为主的三四线城市，局限于各种广告宣传与渠道推广，低温鲜乳难以到达市民的菜篮子计划中。

从目前的现实情况来看，一方面我国的乳业消费结构重组，正在追赶国际鲜乳强国的步伐；另一方面进口鲜乳产品正以高增长的速度不断涌入我国市场。这是一个机遇与挑战并存的黄金时期，也是国内低温鲜乳企业突围的关键阶段。

五大标准助力民族低温鲜乳突围

随着乳业消费结构的升级与调整，中国城镇化的扩张，科技的进步和人民生活水平的提高，消费者对低温鲜乳的需求日益提高。与此同时，中国低温鲜乳市场优质奶源的短缺、分布不均匀的矛盾依然存在，伴随着洋品牌的冲击，实现低温鲜乳事业发展与突围的任务依然艰巨。

“转方式、调结构”已经成为乳制品行业发展的课题，而低温奶行业的健康发展正是迎合了这一行业诉求，此次白皮书的发布定将起到“指导科学消费、支撑产业升级、促进行业发展”的重要作用。而山东低温奶促进委员会的成立，在山东乃至全国的奶制品行业发展史上将写下浓墨重彩的一笔。

近年来，借鉴和参照美国、欧盟等奶业发达地区的实践经验和模式，经过多方面的努力，山东得益乳业已经成为低温鲜乳领域集牧草种植、饲料加工、奶牛养殖、生产加工、乳品研发、物流配送于一体的农业产业

化国家重点龙头企业，在全国消费者液体奶满意度上6次获得第一名。

如何实现民族低温鲜乳突围？得益乳业认为低温鲜乳是本地奶农奶企的天然产业保护伞，保证新鲜无污染的就近奶源，确保鲜乳第一时间的新鲜送达才能避免进口高端鲜乳的冲击，并在常温奶包围中占一席之地。

为此，得益乳业提出了数十年来在低温鲜乳领域践行的“建立自有生态牧场，

奶源好，才有好鲜奶；国际检测标准，让消费者饮用放心；巴氏杀菌工艺，实现优质乳工艺；全程低温储运，保证低温鲜乳的最佳口感；24小时新鲜送达，抢占上市最佳时间”五大标准，旨在持着开放的态度，将近年来在低温鲜乳全产业链布局方面所做出的努力向社会各界呈现，在接受消费者监督的同时，也能为低温鲜乳行业的共同繁荣出一己之力。

文/朱洪蕾 图/张中



山东省轻工业联合会王建全秘书长宣读白皮书。