

国务院参事室特约研究员曹二宝做客齐鲁大讲坛： 香港优势发挥要找准“国需港长”

香港回归已经近20年,在当今“一带一路”建设当中,香港的独特优势和新的定位是什么?8月4日下午,国务院参事室特约研究员,中央人民政府驻香港特别行政区联络办公室研究部原部长曹二宝做客齐鲁大讲坛,结合自己近30年在香港的工作经历和学术研究,就香港如何发挥其独特作用阐述了自己的独到见解。这场讲座也是齐鲁大讲坛进省直机关系列讲座的首场讲座(省商务厅)。

“香港无论在中国革命还是建设时期,一直在国家发展大局中,客观上就具备一个独特的地位。”曹二宝表示,在回归快20年的时候,香港却发生了很多问题,有的问题还愈演愈烈。很多人不禁发出疑问:香港怎么了?香港还有独特优势



曹二宝做客齐鲁大讲坛。

吗?对此,曹二宝列出了几组数据,数据显示,香港的经济总量无论是同全国还是同内地主要省市相比,它的占比确实在下滑,即便是金融、贸易、航运三

大领域,香港的优势也不像我国加入WTO以前那样独特了。

直面问题的同时,曹二宝并不认为香港没有独特优势了。“香港现在还是发达经济

体,它的人均GDP为4万美元,是内地这个数据的5倍。香港还是我们国家唯一同国际资本市场零对接的城市经济体。”曹二宝认为,香港本身的经济没有大的问题,之所以存在那么多的质疑,和香港在国家经济发展和对外开放中的地位急剧滑落不无关系。

曹二宝认为,解决这个问题的根本对策,还是要回到十八届五中全会提出的发挥香港独特优势,提升它在国家经济发展和对外开放中的功能地位上来,回到全国人大常委会委员长张德江5月18日在香港“一带一路”高峰论坛演讲中系统阐述的香港独特优势和新的定位上来。

“我们在香港工作中,恐怕要找准‘国需港长’的结合点。”曹二宝认为,这包括,国家需

要,但内地做不了,只有香港可能做成的领域,以及国家需要、内地只有和香港合作,或者香港只有同内地合作才能成事的领域。比如现在“一带一路”需要香港,香港也需要“一带一路”。

本报记者 万兵



主办单位
省委宣传部 省社科联
山东广播电视台
山东大学 齐鲁晚报
山东博物馆

给闲置的童书插上爱心翅膀

本报亲子平台“蜗牛家长汇”发起“小蜗牛一起读”活动,期待你来捐书

对于贫困地区的孩子们来说,内容丰富的绘本、童话故事、世界名著就是奢侈品。即日起,本报亲子平台“蜗牛家长汇”发起“小蜗牛一起读”公益阅读活动,捐赠童书帮他们改变现状。“蜗牛家长汇”将在济南为贫困

地区的幼儿园和小学建立10个公益绘本馆和图书室。

捐赠的童书均可通过平台查询到去处。凡参加公益捐书的小朋友,均可获得“爱心书签”一枚,并自愿与被捐助的小朋友结成对子,在另一枚

书签中写下寄语,夹在图书中一起捐寄给小朋友。爱心小朋友还可持旧童书参加5折新童书换购活动。

图书要求:适合3-12岁孩子阅读的童书(家中闲置、不影响阅读的旧书)即可。

活动参与:关注“蜗牛家长汇”微信公众号wnjzh1,留言“捐书”,填写简单资料即可报名。

常驻捐书点:济南泺源大街2号大众传媒大厦,时间为周一至周五10:00-17:00,联系电话0531-85193755。

其他捐书点第一站:济南丁豪广场一楼大厅南区、儿童游乐区东(济南高新区工业南路与崇华路交叉口东南角),时间为8月6日-7日(本周六日商场营业时间)。 本报记者 殷亚楠 实习生 韩虹丽

继承还要创新 坚守更要转型

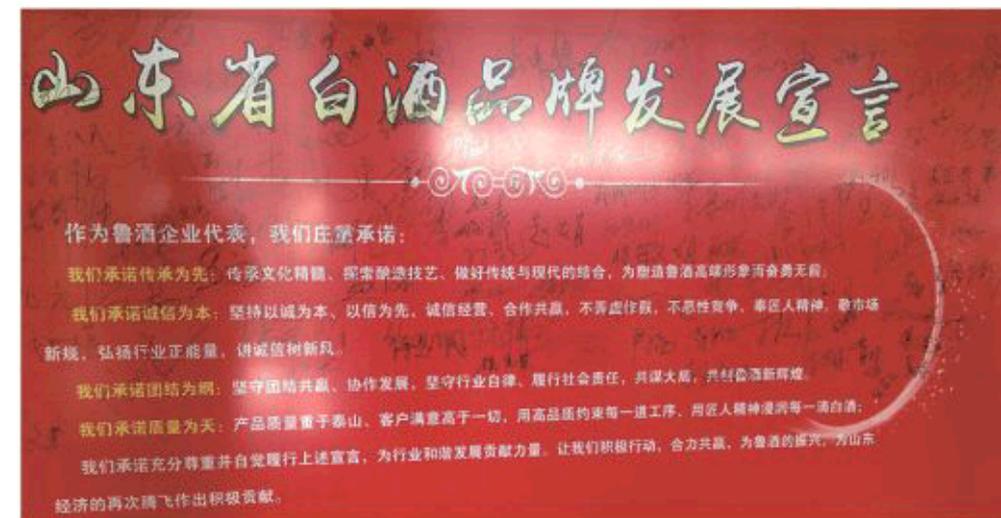
鲁酒“大咖”纵论攻守之道

□张贵军

8月2日,年度鲁酒峰会在潍坊齐鲁酒地举行,来自山东省内的百余酒厂代表应邀参加,酒行业的专家和一线主流品牌的企业领袖纷纷发言,大家围绕“品牌、创新、转型、发展”的主题,就企业如何保持自身优势,在创新转型中开发新产品和新市场,阐述了自己的做法和观点。

本次会议是山东白酒行业的年度峰会,由山东省白酒协会、齐鲁晚报和华夏酒报联合主办。今年是“十三五”开局之年,鲁酒同其他行业一道,进入了经济新常态和深度调整期,在这一复杂而激烈的市场竞争中,鲁酒企业如何攻守?如何处理继承和创新的关系,转型要不要坚守?

对此,省内一线主流酒企领袖纷纷发言。景芝酒业实施了“大质量”管理、“大营销战略”、“大技术体系”创建三大策略;泰山酒业产量有一定下滑,但销售收入依然保持稳定,利润实现逆势增长;古贝春集团树立向科技要质量,向管理要效益,向创新要成果的理念,提出了“精兵简政,整合创新,聚焦精耕,严控增效”十六字方针;花冠集团放平心态,不急躁、不浮躁,不求



大快全,不自目攀比,把“转变与改革”作为发展主题;兰陵酒业主攻目标由原来的高档、高端、高价位“三高”战略向中低档发展;国井集团以工匠精神推动企业发展,加快提升科技设施和装备建设,打造全国一流的白酒科技研发平台;趵突泉酿酒以济南市场为主体,拓展销售渠道,加强外地市场拓展;百脉泉坚持“文化和生态”的发展道路,狠抓质量和品牌建设。看得出,很多企业都是在继承中创新,在坚守中转型,有守有攻,收放不一。

而管理高手的锦囊妙计

也令人眼前一亮。上海观峰企业管理咨询集团董事长杨永华指出,鲁酒品牌之殇在于缺乏中高档产品,鲁酒要想实现转型发力,品牌重构是一条捷径。这就需要“暖男式”文化迎合消费价值观,用酒文化诠释现代新生活,重视个性化和时尚消费,从王婆式的“卖点推销”转变为顾客体验式“买点共鸣”。鲁酒企业要转变,还得实现从“兔子鹰”战略向“孩子狼”战略转变,从企业主导产品到区域标杆产品、行业战略大单品转变。

作为国内酒业专家,中

国酒业协会理事长王延才勾勒了一个“大环境”:国家对白酒行业的监管越来越严,而且,经过前一阶段的洗牌,市场占有率继续向大品牌聚集,上半年产量虽然继续下滑,但销售收入和利润总额实现了增长,整个行业已经筑底,行业安全有了保障。

山东省轻工业协会会长李伟鸣认为,目前,山东整个酒业环境趋于明朗,加上消费者对健康理性饮酒需求逐步加大,这为鲁酒提供了强大的市场基础和消费潜力,鲁酒发展正迎来一个巨大的市场机遇期。

鲁酒老板精彩语录

- ◆景芝酒业 刘全平:借鉴传统国学理念和大舜精神,运用现代管理思想,形成了《景芝宪章》,确立了“以德聚人,以智成业”企业精神。
- ◆古贝春集团 周晓峰:上半年销售收入同比增长5.82%,平均售价同比增长6.91元/瓶,这说明古贝春的抗压能力是比较强的。
- ◆花冠集团 刘法来:不要求大、求快,求全,不要盲目攀比,静下心来,总结经验教训,理清工作思路。
- ◆兰陵集团 陈学荣:改变过去的“大流通、大批发”模式,既接“地气”,也要接“人气”。
- ◆国井集团 张峰国:做好定制酒,打造一种“一对一”式的高品质服务产品。
- ◆趵突泉酿酒 邢宪卿:确保每一瓶趵突泉白酒都是优质产品。
- ◆百脉泉酒业 李成新:去库存、降成本,补短板,集中优势力量,创造性开展工作。(根据发言整理)