



从左到右依次为胡歌、李易峰、霍建华、马天宇 (资料片)

财经娱乐

大数据告诉你 男神那么多,《青云志》 为什么选了李易峰

对于影视剧行业来说,最大的痛点莫过于“演员太贵,选错太惨”。而近几年,文艺范十足的影视剧邂逅了技术流的大数据,制片方用哪个明星,开始由大数据说话,效率和精确度都有了提升。

本报记者 韩笑

超级颜控女 最爱李易峰

近日,古装玄幻剧《诛仙青云志》开播。作为男一号,李易峰是当仁不让的收视保证。据媒体报道,李易峰诛仙青云志#新浪微博话题阅读量达39.1亿,讨论数1536.9万,热议人群中,女性用户占比高达84%。百度指数显示,剧集开播两天后,李易峰的搜索指数比开播前提高了4倍。

这部投资2.8亿的超级IP,为什么会押宝李易峰当男主角?艾漫数据科技公司市场高级总监王蓓告诉齐鲁晚报记者,大数据分析显示,古装奇幻剧的观影人群以超级颜控的女性居多,具有“宅基腐”的特点。通过网络上网友对男明星评价的抓取,李易峰、霍建华、胡歌、

马天宇等男星的颜值最得网友认可。

“只有这些明星才适合古装奇幻剧,换别的人来演,观众就不会买账。”王蓓说,李易峰是现在炙手可热的偶像明星,在前一部古装剧《古剑奇谭》中积累了大量好评,美誉度和热度都很高。

艾漫数据科技公司是一家专门从事影视娱乐大数据的公司。近年来,像艾漫数据这样的大数据公司已经开始介入到影视剧生产中,从剧本创作到角色选择、营销方向,贯穿了整个影视剧生产链。

“中国电影市场化运作越来越成熟,互联网的发展沉淀了大量的数据,都为影视大数据提供了土壤。近两年,业界越来越重视这一手段。”王蓓对齐鲁晚报记者说。

“现在电影、电视剧选演员都是先去百度或者微博大数据看一看的,这些数据已经开始

影响演员片酬了。一个明星的微博粉丝大部分是用iPhone还是小米手机?这些都开始成为投资方和制片方选择演员的依据。”一位影视制作公司的制作人告诉齐鲁晚报记者。

看网友评论 给彭于晏搭配女主角

通过大数据选演员需要哪些程序?

“比方说,一个电影要选择男主角,首先我们会根据剧本来形成男主角角色定位,提取几个人物的关键词,和库里的演员做匹配。”北京网智天元科技公司副总经理张传文对齐鲁晚报记者说。这家大数据公司业务包括影视大数据服务。

张传文说,最终,公司会推荐给片方5个符合角色定位的男明星,为他们的决策提供参考。每个男明星都会附上他的票房号召力、传播度、美誉度、

匹配度等数据,这几个数据是片方最为重视的。

大数据公司会针对每个明星形成他的粉丝画像,而票房号召力就是指这些粉丝的消费能力怎么样,票房转化度高不高。“像吴亦凡的粉丝人群,就和观影人群高度重合。”王蓓说。传播度则考量了男主角对片子宣传的配合程度,粉丝的配合程度,演员是不是具有话题扩散能力等。

王蓓介绍,在拍《小时代2》前,公司应制片方要求,对《小时代1》的各个演员进行了口碑分析。发现其中一名主角差评率非常高,“丑绝人寰”、“非常土”是大量网友给他的评价标签。他们又对《小时代》的核心关注群做了分析,这部电影吸引他们的最大原因就是有各色俊男美女。根据艾漫数据提供的数据,片方在《小时代2》中把这位主角替换了。

艾漫数据还为中韩合作的电影《分手合约2》提供过大数据服务。第一部中,女主角白百合扮演的角色在剧中因病去世,拍第二部时需要给男主角彭于晏另选一位搭档。“我们从数据库中调取所有和彭于晏合作过影视剧、广告的女演员,查看业界和网友评价,还查询了网友留言,看看在他们心中彭于晏和哪个女明星更搭,最后给片方提供了几个人选。可惜因为一些原因,这部电影中途流产了。”王蓓说。

大数据选演员 八大维度32个标签

大数据公司之所以能做到精准判断,数据源是一个重要基础。艾漫数据会对全网数据进行24小时不间断抓取。这些数据包括新闻报道数据,网友谈论数据,网站点击的行为数据,还包括行业内数据。

齐鲁晚报记者了解到,搜集海量相关数据后,还要对这些数据进行清洗、建模、挖掘,最后形成庞大的结构化数据。这一过程对技术要求非常高,核心技术包括大数据挖掘和自然语言处理。

艾漫数据对每个明星、每个电影、每个综艺都有相关数据系统,而且还有为影视剧作品角色挑选合适演员的一套智能选角工具。而网智天元也会把一个明星的数据形成时间、空间等八大维度,每个维度下有32个标签,每个标签都有多个要素指标。

传统选演员的方法会耗费大量的时间和精力。有一些制片方在选演员时,不了解演员背景,只能一个个查百度百科。此外,传统方法更多考虑制片人、导演的喜好等原因,主观性较强。

网智天元就接触过这样一个例子,“有一部片子需要确定男二号,最后因为演员人际关系原因,没有用我们推荐范围内的男演员。我们对片方自己选择的男二号进行大数据分析,发现他在网上的某些行为会影响到票房。因此,我们对这部电影的票房预算从1亿以上降到了5000万。最后事实证明,我们的预测是准确的。”张传文说。

本报记者 任磊磊

生鲜电商最大痛点是冷链物流。8月1日,位于济南历城区的中粮我买网济南仓储中心正式启用。今后济南及周边城市生鲜配送时间由48小时将缩短至最快24小时内。我买网试图通过冷冻仓的建设解决冷链物流的时间和生鲜食品的保鲜问题。

只要24小时 生鲜就能送达

济南市民袁女士很喜欢在网上团购生鲜食品。前段时间,她在某平台上购买了第三方卖家的一款爆款芒果。结果芒果从广西南宁发到济南用了5天时间,到货后芒果表皮已经发黑熟透。

袁女士也在我买网上买过水果。前几天,她在网站买了约100元水果,水果24小时送达。产品包装完好,每一件水果都用保鲜膜覆盖,且有充气袋。不过,袁女士也抱怨:“我买网的物流费比较高,低于100元的需要另外支付15元物流费。”

齐鲁晚报记者了解到,济



中粮我买网的冷库 (资料片)

我买网同开六冷仓 山东占俩

全程冷链不掉链子,从济南叫个意大利冰激凌试试

南的冷冻仓为摄氏零下18度冻仓和摄氏4度冷藏仓,面积1000平方米左右。我买网直管的冷冻仓启用后,山东用户将享受到生鲜24小时送达的便利。今后济南及周边城市生鲜配送时间将缩短至最快24小时内,阿拉斯加真鳕、日本秋鲑鱼、厄瓜多尔白虾、意大利冰激凌等全球美食可从产地直飞济南。

此次与济南仓同时投入使用的,还有大连、杭州、长沙、重庆、青岛5个冷仓。到目前,我买

网已经在全国拥有15个专业冷仓,生鲜配送可覆盖全国335个主要城市和地区。

我买网仓储部配送部总监张春宝告诉齐鲁晚报记者,整个行业能够做到全程冷链的生鲜电商企业并不多见。比如仓库建设,并不是所有生鲜电商企业都能够做到分温区存储;再如末端宅配,现在用“棉被+冰块”进行配送的情况还很常见。

2015年,我买网完成了2.2

亿美元C轮融资。当时,我买网计划在两年投入1亿美金用于冷链物流体系的建设。预计到2017年,其冷链物流配送范围将由目前的142个城市扩展至全国绝大部分省会城市和地级市。

生鲜平台缺乏 第三方冷链服务

至此,我买网宣称已经实现了全程无缝对接的冷链物流体系。我买网品牌与公关部经理腾浩对齐鲁晚报记者说,以厄瓜多尔白虾为例,我买网直接与远洋捕捞团队签约,白虾在海上捕捞后,直接在船上按照规格分装、急冻,然后通过冷链物流运到港口,之后进入到我买网仓库,从源头冷链到大型冷库再到当地转运,实现了无缝对接。配送时,我买网会事先与客户约定配送时间,然后根据当天的风力、路线来规划冷链包装。

冷仓启用后,以往诸如意大利冰激凌这样对冷仓要求比较高的产品,只能在北京配送,如今也能送到济南消费者手里。

冷仓的建设对于解决生鲜的食品安全、保鲜的痛点是显而易见的,这同时也带来了成本的增加。我买网方面并未向齐鲁晚报记者透露冷仓建设成本。记者查询相关资料显示,普通仓库造价约400元/平方米,冷冻仓造价至少2000元/平方米,建一座中型冷冻仓的成本在2000多万元。

2015年,生鲜平台异军突起,每日优鲜、美菜网等生鲜电商平台均获得新一轮融资,在2015年下半年,生鲜电商领域就成立了14家新公司。但到了2015年底,生鲜迎来了一次洗牌。九轩资本刘亿舟认为,生鲜平台最大的问题是整个行业未形成规模,缺乏公共的第三方冷链服务。

并非所有的生鲜平台都有能力去建设冷链物流体系和冷仓。因此,当前的冷链行业都是以大市场、小作坊的方式分散运营,整体运营效率低。而生鲜电商需要的是行业级的冷链服务公司,以共享经济的方式把社会已有的冷链设施和资源进行整合,给生鲜行业提供一个第三方的公共物流服务,使得整个冷链配送的成本降低。