

畅饮、美食、劲爆演出,一起相约济宁“鸟巢”吧 济宁青岛啤酒节等你来欢聚

本报济宁8月7日讯(记者 晋森) 5日晚,济宁“鸟巢”,随着第一桶青岛啤酒打出,为期10天的济宁第五届青岛啤酒节正式拉开了帷幕。啤酒、聚会、音乐、狂欢,济宁人最值得期待的欢聚,快来青岛啤酒节一起感受别样的激情吧!
最正宗的青岛啤酒,最劲爆的

现场演出,最随性的现场氛围,各类可口美食,更有大屏直通里约奥运……青岛啤酒节上精彩不断。无肉不欢,把酒临风。炎热的夏天,最美不过一杯冰镇啤酒和三五好友的相聚。味是老味,不曾辜负。是时候摸起电话邀人了,一起相邀来济宁第五届青岛啤酒节。
啤酒节期间每晚7:00—

11:00,均有专业表演者带来精彩音乐演出,一天一个主题风格,精彩节目不重复。另外现场还将有强档嘉宾、明星歌手助阵,让现场变成音乐的海洋。本届啤酒节有哪些亮点呢?5日晚的青岛啤酒节上演盛大的开幕式,精彩节目注定嗨翻全场,还有神秘主持人现场与市民互

动。8日推出全民健身日主题活动。9日推出七夕情人节专场主题活动。10日推出百度外卖一周年主题活动。12日推出890经典广播十年精彩音乐会。啤酒节期间,还将有全国著名大牌艺人空降啤酒节现场,带大家领略中国好声音的魅力。
据了解,济宁青岛啤酒节

已经成功举办四届,参会人数逐年攀高,是济宁地区目前规模最大,人气最高,最具声誉的消暑活动,2016年第五届济宁青岛啤酒节通过举办开幕式、啤酒品饮、饮酒大赛、品牌主题活动、嗨潮音乐节等活动,营造浓郁热烈的欢乐氛围,一定会再次全济宁人民带来夏季狂欢。

济宁苏宁生活广场开门纳客 各类商业新元素亮相,太白楼路核心商圈再升级

5日上午,济宁苏宁生活广场正式开业迎客,太白楼路再添商业新地标。苏宁云店、苏宁影城、三福百货、刘一手火锅、研磨时光咖啡等新商业元素全新亮相,为太白楼路核心商圈注入新的活力。

本报记者 马辉 刘守善 晋森

高端商业综合体 一站式全购齐

济宁苏宁生活广场新型城市商业综合体是继北京、上海、南京等全国重点城市布局后首次入驻鲁西南地区。该广场选址太白楼商圈核心位置,总建筑面积10万平方米,购物中心建筑面积4万平方米,总投资额8.2亿元,是集苏宁易购云店、精品百货、甲级办公于一体的高端商业综合体。

济宁苏宁生活广场精准定位年轻时尚客群和品质家庭客群,涵盖时尚零售、特色餐饮、休闲娱乐、儿童母婴、生活配套等业态,全方位满足购物、餐饮、休闲、娱乐、亲子五大消费需求。汇集苏宁云店、苏宁影城、屈臣氏、三福百货、海澜之家、宝源运动等主力店;刘一手火锅、汉堡王、诺胜客自助牛排、青葱那年70后、研磨时光咖啡、鸿记煌焖锅等10余家知名餐饮企业;以及美吉姆早教、悠

游堂游乐、梦达乐园、辛迪家儿童游泳等儿童配套服务,打造一站式品质生活购物中心。

据悉,济宁苏宁云店是互联网化门店,区别于以往单一的销售功能,互联网门店在店面布局进一步优化的基础上,以消费者的购物体验为导向,将体验、支付、服务融为一体,是苏宁加速互联网转型和O2O模式落地的诠释,将引领济宁零售业态变革升级。

济宁苏宁影城是苏宁院线继镇江、上海之后的全国第三家影城。作为定义年轻、时尚、精致的新兴激光影院,济宁苏宁影城将通过特色定制服务及互动活动,让顾客彻底享受极致的观影新体验,打造成济宁时尚精致有态度的特色影院。

新思维激活传统商圈 线上线下都有

作为苏宁线下最大实体平台,济宁苏宁生活广场融合苏宁云店、苏宁影城等自营业态,以一种全新的零售业态组合模式,通过全渠道、全客群、全业



济宁苏宁生活广场开门纳客。

态、全服务、全体验来解读消费者的需求。这对于本土诸多业态而言,也提供了另一种可借鉴的路径。

苏宁济宁地区公司总经理边康宁说,未来的家庭生活将逐步社交化、网络化,未来的商业模式必然将围绕“城市的生活载体,体验型消费平台”进行。刚刚开业的苏宁城市广场,能提供更加舒适的环境,更加关注济宁市民的品质生活的提升,店面的布局进一步优化,体验式消费方式

得以突出,停车位、时尚元素、活跃品牌,高标准的配套也同样为提升商圈做出贡献。

作为本土经营10多年的瑞元亭餐饮公司董事长孙启怀,此次也将全新的店面布点苏宁。孙启怀说,瑞元亭是一家餐饮老店,以济宁老菜所擅长,此次选择入驻苏宁,也标志着他们的转型决心。“未来会更加注重细节,菜品会更加精致、典雅,用全新的方式表达这一老品牌的餐饮文化,让济宁老菜

焕发新的活力,承载新的胸怀。”孙启怀表示。

齐鲁晚报记者在走访中了解到,位于太白楼核心商圈的其他业态负责人均对苏宁重返表现出了极大的关注,某本土商场负责人则认为,充裕的停车位,丰富的餐饮品牌和高品质影院,能大大增强核心商圈的留人能力,也能为其他业态提供可借鉴的转型路径,同时与其他业态形成互补,从而为济宁消费者提供更多样、精准的服务。

第三届中国(济宁)动漫文化节开启三天终极狂欢日 84场Cosplay舞台剧轮番上演

本报济宁8月7日讯(记者 孟杰 于伟 通讯员 李保振)

5日,第三届中国(济宁)动漫文化节在济宁高新区科技中心展览馆内举行。众多国内一线人气coser和动漫爱好者带参展者走进了一个二次元世界。本次动漫文化节将持续三天,预计总人流量将达3到5万人次。

叶修、寺门通、绘理、无脸男……动漫文化节首日,这些颇受大家喜爱的动漫人物就在coser达人的精心装扮下出现在了展览馆内。看着自己喜欢的角色在舞台上表演,台下不时传来阵阵喝彩。

为带动动漫爱好者的创作热情,一楼舞台区旁,还设置了手绘专区。参展者可拿起手中的画笔自由涂鸦,将自己心中的coser大神和动漫人物画出来。此外,展会现场还联合亿维

开展了英雄联盟、炉石传说等电子竞技大赛;携手动漫爱好者开展了动漫原创作品大赛、高达拼装大赛、桌游竞技互动、tv game互动、掌机互动和动漫角色现场互动多种形式的现场互动活动。仅Cosplay舞台剧,就会有84场,来展会的动漫爱好者可算饱了眼福。

在二楼展区,豆神动漫推出的“玩霸·正能量”主题展区吸引了不少人气,80多平方米的儿童互动体验馆尤其吸引眼球。体验者不仅可挑战原创动漫游戏赢精美礼品,还可以观看到让人一饱眼福的精美原创动漫剧。

本届动漫文化节由济宁市文广新局、共青团济宁市委、济宁高新区管委会主办,由济宁软件园发展中心、济宁云端文化传媒有限公司、济宁动漫联盟承办。



动漫爱好者在展会上凹造型。

相关链接

现场义卖共建爱心书屋

动漫节上,济宁软件园联手运河义工协会共设爱心展位,义卖所得将共建爱心书屋。在动漫节展位区,来自运河义工协会的志愿者们,将带来的玩具等动漫礼品摆放整齐,一个捐款箱摆放在摊位前,不时有市民前来挑选礼品,并自愿捐款。

“通过这次义卖活动,也想更多人的参与志愿服务活动中来,关注留守、聋哑儿童,这次义卖所得也将用于建设爱心书屋。”运河义工协会会长赵颖说,第一所爱心书屋选址在绿色家园社区,还将与济宁软件园联手开展系列爱心帮扶活动。

此外,动漫节上,来自微山县特殊教育学校的聋哑儿童们也现场制作了手工艺品,一件件精美的串珠、刻盘等手工艺品备受欢迎。