

啤酒节现场火爆，酒王亮绝技，维密天使引尖叫

“碧桂园滨海城”主题之夜，市民扫码赢酒券；本届啤酒节酒王将有机会参与歌诗达海上啤酒节

本报记者 孙淑玉 曲彦霖 实习生 马晓霞

8月5日晚6点，备受瞩目的烟台第七届青岛啤酒节终于拉开了帷幕。美酒配美食，再加上劲爆的现场演出，不少市民都吃嗨了，也喝美了！

啤酒节开幕仅一小时，烧烤摊的五花肉就被抢光，两天内市民撸串超2万串，啤酒加烧烤，全都吃美了。鲜榨果汁、炭烤制品摊位前更是排起了长队，不少孩子为了吃海鲜干脆自己动手，特色美食火爆全场，吸引市民不断前来选购。



市民与往届酒王在台上一较高低。 本报记者 赵金阳 吕奇 摄

青岛酒王3秒钟吹瓶，惊爆全场

500ml啤酒你能多喝完？你一次最多能喝下多少啤酒？如果你爱喝酒，又想和高手PK下，那一定要来第七届烟台青岛啤酒节。开幕节当天，来自青岛的酒王李保成现场表演了3秒钟吹瓶，惊爆全场。本届啤酒节上的饮酒大赛的冠军，还有机会参与歌诗达海上啤酒节，并赢取大奖一份。

饮酒大赛是啤酒节的保留节目，这一充满激情的比赛最能体现啤酒节“开怀畅饮”的主题。作为每年啤酒节的重头戏，酒王争霸赛“总能吸引众多“吹瓶高手”摩拳擦掌、互拼酒量。

5日晚，啤酒节开幕现场，来自青岛的酒王李保成现场表演了喝酒绝技。已有十多年酒龄的他，本次是应主办方的邀请特意赶来烟台。会场上李保成3秒吹瓶，6秒钟“一气呵成”喝完1500ml，惊呆主持人和现场观众。

首场酒王争霸赛正式开始后，一宣布可以报名，就有两位市民举手跑到前台，想和来自青岛的酒王李保成一较高下。

“吹得响亮”环节，要求将600ML的整瓶啤酒开启后放置桌面上，发令后选手迅速拿起酒瓶将酒喝完，饮完后迅速将酒瓶放置桌面上，用时少者名次列前。来自内蒙古的刘先生，本来是带孩子过来参加烟台少儿足球比赛的，因为本身就喜欢喝酒，听说烟台正在举办烟台青岛啤酒节，还有酒王争霸赛，他就跃跃欲试，赶紧上台比拼。虽然仅以几秒的速度输给了酒王，但他仍大呼过瘾。

“喝了才知道，青岛啤酒就是好。”刘先生说，孩子都有勇气来参加足球比赛，他也不能示弱，尽管输给了酒王，但他感受到了烟台人的热情和青啤的魅力，不虚此行，今后有机会他

还会和朋友一起来参加烟台的青岛啤酒节。

在本届啤酒节的17天狂欢夜中，设有“大海无量”“吹得响亮”“一气呵成”等不同形式的拼酒比赛，比速度、比肚量，对爱喝酒的市民来说，总有一种形式适合你。只要爱喝酒，就可以到台上一展身手，参与的市民既能在台上喝到免费的啤酒，还有机会取得冠军获封“酒王”称号。

只要你爱喝酒，就可以到台上一展身手，参与的市民既能站到台上喝到免费的正宗青啤，还有机会取得冠军获封“酒王”称号。此外，本届啤酒节上的饮酒大赛的冠军，还有机会参与歌诗达海上啤酒节，并获得旅游大奖一份。

据了解，每天的获胜冠军将在啤酒节最后一天进行擂台赛，一决高下，并最终决出酒王。

“维密天使”嗨翻全场

8月5日晚7点，2016烟台第七届青岛啤酒节在烟台体育公园盛大开幕，比气温还高的是当天劲爆的演出和现场观众高涨的热情。当天的观众看到了什么、经历了什么，让我们一起来说道说道，至于感受到什么，您可以亲自体会。

“咚！咚！咚！”鼓棒落下与鼓面碰撞发出的悦耳声音，沉着有力，逐渐加强的节奏愈发加快人们的心跳，山东特色的战鼓《盛世华胥》华丽开场。拥有火辣的身材，在百变性感的服饰中尽情展现自我魅力的“维密天使”们一出现便引起一阵阵尖叫。充满时尚青春气息、身材热辣的“维密天使”们身着清凉内衣走秀出场，她们手持青岛啤酒不断变换造型和性感步伐配合热情四射的歌曲瞬间点燃全场观众热情，让全场观众无法克制地站起来一起摇摆。



“碧桂园·滨海城”主题之夜的精彩演出。 本报记者 赵金阳 吕奇 摄



开幕仪式上的精彩演出。 本报记者 赵金阳 吕奇 摄

王迪献唱《烟台人》 助阵家乡啤酒节

5日晚，烟台第七届青岛啤酒节开幕式高潮迭起，“半吨舞王”王迪来到啤酒节现场演唱《烟台人》，又唱又跳，让一大堆粉丝过足了眼瘾，将刚下台的王迪团团围住合影，王迪也是没有任何架子，说合影就合影，摆pose，超级配合。对于这一惊喜，许多本着来哈啤酒的“烟台银”都惊呆了，前两天还在电视上为这个烟台老乡的精彩舞蹈喝彩，今天就能亲眼见到本人，王迪的粉丝直呼“幸福来得太突然”。

王迪刚在东方卫视《笑傲江湖》第三季一人分饰多角色演绎《新白娘子传奇》，并二上台演绎冯导《爱的代价》，荣获三位评委，进入复赛。宋丹丹评价说“王迪身上每一个零件都会动”。王迪的舞蹈属于那种让人过目难忘的类型，具有鲜明的个人特色，融合了街舞基本功、民族舞、戏曲多种元素，风格也大致分为三种，滑稽幽默、中国风、机械舞。在找寻自己舞蹈风格的路上，他也曾找不到方向，但始终在不停地研究创新。如今，他的舞识别度极高。他是一位舞者，他热爱并真心享受舞蹈，他是一个烟台人，他热爱自己的家乡。无论身在何处，无论站在多大的舞台，他自我介绍时总说“我来自山东省烟台市”。就连零舞蹈功底的他决定学舞也是因为有人说烟台没有街舞文化。王迪坦言此次参加烟台第七届青岛啤酒节是他第一次参演这种类型的活动，“这是我第一次参演啤酒节。”说话间手指也是很配合，竖起食指表达number one。但他说以后，大家会有越来越多的机会在烟台见到他，他期望能在烟台完成他想要的做的事情，做大自己的团队。

哈酒就得配撸串，肉串十分抢手

今年的餐饮是一大亮点，餐饮品质全面升级，由烟台六家优质商家联手为市民带来各类美食，在保证营养、健康、卫生的基础上，让市民大饱口福。

本次啤酒节的美食区共八个窗口，其中建军烧烤在开幕节当天，不到一小时内，花肉已全部卖光，烤虾也面临缺货。不少前来购买的顾客纷纷表示遗憾，转而选择其他美食。

记者注意到，建军烧烤窗口处空盘子摆得有矿泉水瓶那么高，啤酒节开幕当天烧烤卖出近5000串。天盛烧烤也不遑多让，准备的30条烤鱼很快一售而空，50斤海鲜也销售殆尽，其他种类的美食也面临售空的局面。

“这次没有准备足够的食材，实在是抱歉。现场的火爆场面也远超我们的想象，以后每天我们会多准备一些。”天盛烧烤负责人于先生说，在啤酒节开场前就已经有人预订各类海鲜了。

据了解，天盛烧烤是第一次参加此类活动，于先生说，主要是受啤酒节名声的影响，听说有不少知名商家入驻，想来交流学习经验。盈利是次要的，主要是让大家吃得放心，玩得开心。



台上节目精彩，台下客人热情洋溢。 本报记者 赵金阳 吕奇 摄

近60岁大叔不肯示弱，争着要扫码赢奖品

6日晚是“碧桂园滨海城”主题之夜，体育公园啤酒节现场十分火爆，当晚碧桂园为每位参与问答的市民提供了价值120元的酒券作为礼品请市民开怀畅饮。随着音乐和节目的推进，扫码赢酒券，又为30位市民送去了大礼。

“亲爱的朋友们晚上好，欢迎大家来到‘碧桂园滨海城’主题之夜！”在大屏幕播放完一段企业宣传片后，随着主持人的介绍，碧桂园滨海城为市民提供的精彩的啤酒之夜拉开了序幕。

劲爆的音乐表演暂停一段时间后，主持人隆重推出“碧桂园滨海城”



台上节目精彩，台下客人热情洋溢。 本报记者 赵金阳 吕奇 摄

项目介绍，并采取提问问题的方式来送大礼，回答正确即可获赠120元酒券。

凝神静听，待主持人问完问题第一时间抢答，不少市民都被问答环节吸引，积极加入其中。市民热情太高，问答现场几乎被挤爆。还好有敬业的工作人员拿着麦克风游走全场，希望每位市民都有机会参与其中。

“快快快，快帮我看看，怎么扫不上啊？”孙女士大声喊道。现场出现这种情况的人不在少数。国内著名综合型企业集团碧桂园大手笔派送，扫就送酒券。

主持人开始介绍活动流程：当大屏幕上打出来金地微信二维码，邀请观众现场扫描关注时，关注的市民请持手机到啤酒节入口处找工作人员确认，确认后即可领取价值30元的酒券一张。

主持人话音刚落，记者就看到一片“金光”闪过，现场几乎所有的人都拿出手机盯着屏幕。老的少的，男的女的……不但要找准扫码的准确位置，还要准备好扫码后奔向后台确认的姿势。

在兑奖桌旁，记者看到第二位跑过来的是一位年近60岁的大叔，大叔一脸兴奋地递过手机。当记者询问，这么远跑过来累不累时，大叔说道，“不累，重要的是高兴。而且我们老一辈的人身体也不差，今年这个啤酒节倍精神！”

市民的热情让工作人员都有点招架不住，在多名工作人员的共同协助下，才顺利发完酒券。据悉，当晚共发放千余元酒券。

“很好玩，也很兴奋。”参与两轮互动环节的陈先生说，自己平时工作比较忙，在啤酒节现场和朋友一起喝酒

撸串心情放松了不少。而互动环节，又体现了他的能力和活跃度，让他在朋友面前尽显身手，感觉十分不错。不少受访市民称希望这样的互动环节，能再多一点，给更多人参与的机会。

据悉，碧桂园成立于1992年，2007年上市，是一家以房地产开发为主营业务，涵盖设计、建筑、装修、园林绿化、物业管理、酒店开发及管理、教育等行业的国内著名综合性企业集团。2013年，碧桂园跨入千亿房企行列，2014年实现合同销售超千亿，位列全国上市房企5强，中国地产10强企业。

碧桂园·滨海城(十里金滩)作为碧桂园集团的滨海度假旗舰项目之一，建成已有3年，配套齐全，酒店天天爆满，商业街食品类、商超类、家具

类，一应俱全，为业主提供一站式便捷服务。温泉运动中心也早已营业，25个特色汤池，媲美日本5大温泉之有马泉。

海鲜、小凉菜天天销售一空

海鲜是烟台人饮食中最不可或缺，夏日冰凉的啤酒配烧烤是豪爽，而配海鲜则是烟台人最爱的鲜美。本次啤酒节上的海鲜凉菜类菜品来自伍車间和合盛祥酒店，两家酒店不仅菜色丰富，大厨手艺精湛，更重要的是他们都非常重视食材的品质。活动现场海鲜类产品大受市民喜爱，为吃海鲜不少娃娃都上阵了。

开幕式当晚，近几个小时，伍車间的海鲜凉菜类就卖出了200多份，蟹钳、凤爪、牛肉等传统卖空。为了更好地满足市民需求，德记龙虾还特意转变服务策略，为市民提供更贴心的服务。

“其实小龙虾口味特别正宗，但纸巾不够，手上黏糊糊的。”开业当天就选购小龙虾的马女士说，希望能有所改善，提供更好的服务。

市民的建议就是德记龙虾的追求，第二天德记龙虾负责人就改变了策略，不但带来了精美凉菜，一次性手套，价格表数字也明显降低，满足市民就着小龙虾喝酒的需求。

“今天卖得还可以，比昨天的销量至少高了两成。”德记龙虾贴心的服务也受到市民认可，6日当晚销量猛增。

记者看到有不少孩子倾向于海鲜、小菜类食品，烟台本地的市民张先生带着家中两个小女儿来参加啤酒节，为吃海鲜，小姑娘端着比身子还宽的海鲜盘子在场等候爸爸。