

济宁市2016年“全民健身日”主题活动启动 16只代表队登台亮“功夫”



16支代表队轮番展才艺。本报记者 汪泷 摄

本报济宁8月8日讯(记者汪泷 实习生徐宏常 通讯员田志强) 当里约奥运会正在如火如荼举行之际,济宁市2016年“全民健身日”主题活动启动仪式暨第六届全民健身运动会大众广场健身舞比赛也在济宁体育中心拉开序幕。来自任城区、曲阜市、嘉祥县等16只代表队参加了开幕式。

主题活动正式开始后,精彩的文体表演随即上演。杨氏太极拳表演方队第一个走上场地,太极拳拳架舒展简洁,结构

严谨,身法中正,动作和顺,轻盈沉着兼而有之。随后,太白湖大众文化广场健身舞表演方队为现场观众献上了精彩的表演。紧随其后的是力威跆拳道的小朋友。当看到四五岁的小孩子将木板轻松踢断时,现场观众惊叹不已,报以阵阵掌声。最后出场的任城区广场健身舞表演也不负众望,赢得了观众的掌声和欢呼。

记者了解到,目前济宁市已完成注册的市级单项运动协会和体育俱乐部达到60余家,

各级社会体育指导员已达1.6万余人,今年前七个月,全市已组织各类健身活动200余次,全民健身运动的社会影响不断扩大,群众满意度不断提高,推动了全市体育事业和体育产业的蓬勃发展。

本次“全民健身日”主题活动体现了政府对全民健身的高度重视。下一步,市政府将加快社区群众性体育设施建设步伐,推动各类公共体育场馆免费向群众开放,精心策划开展全民健身活动,不断提升全市群众体育发展水平。

首届文化济宁智慧旅游形象大使选拔赛启动 为咱选个旅游形象代言人

本报济宁8月8日讯(记者汪泷 实习生徐宏常) 8日,由济宁市旅游发展委员会、市文明办、市总工会、团市委、市文广新局联合主办的首届文化济宁智慧旅游形象大使选拔赛正式启动。

本次活动共包括微信海选投票、初赛、复赛、总决赛4个阶段,报名即日起截止到9月9日,通过微信公众号“山东文化济宁”或“济宁旅游”报名,还可以通过现场报名和单位推荐报名。

参赛期间,选手要进行形象展示、才艺表演、知识问答、选手VCR等环节比拼。为了让广大市民也能够参与到活动当中,并确保本次大赛的各个环节公平、公正、公开。大赛开设了微信投票环节,在初赛、复赛和决赛中微信投票占比40%。同时,成立高水准的大赛评委会,并邀

请市公证处全程监督,评委评分占60%。

本次大赛奖品也十分丰厚,奖金与奖品总价值超过10万元。冠军奖励2万元,亚军奖励1万元,季军奖励5000元。同时还设立景区形象大使、企业形象代言、最佳气质奖、最佳上镜奖、最佳形象奖等奖项,分别奖励2000元。为增加广大市民参与活动的积极性,设立幸运奖和参与奖,奖励价值100元的济宁旅游一卡通;在微信投票前200名的参赛选手,同样奖励济宁旅游一卡通。

届时,获奖选手将作为形象大使参加各种文化旅游形象宣传、推介活动,推广济宁市文化旅游资源。大赛组委会设置景区形象大使和企业形象代言,由旅游景区与形象大使进行签约,作为本旅游景区或企业的代言人,协助拍摄景区或企业宣传片。

挂失声明

王海燕丢失济宁北湖恒大名都置业有限公司预付款收据一张,收据编码7636473,收据金额506051元。因丢失,特此声明。

激情欢聚
干杯济宁
2016济宁第五届青岛啤酒节

畅饮, 美食, 欢聚, 劲爆表演, 里约奥运, 一个都不能少!

精彩不容辜负,
济宁第五届青岛啤酒节,
8月5日-14日,
相约济宁市体育中心(鸟巢)

饕餮盛宴, 不见不散!

TSINGTAO 青岛啤酒