

想做女神得给智商充值



天天娱评

刘雨涵

“6乘以9等于32!”“7乘以9等于58!”这一幕不是出现在幼儿园的课堂上,而是出现在养成人秀《Hello!女神》10强选拔的录制现场,一群90后美女选手在“九九乘法表”和文学常识面前尴尬百出。如此低的知识素养的“女神”若是出道后进入各大综艺节目,恐怕给观众

带来的不是欣赏颜值的美感,而是刷新智商下限的酸爽感。

在近日《Hello!女神》18进10比赛的录制现场,女神选手们在“快问快答”环节中的表现简直是天雷滚滚。“天王盖地虎的下一句是什么?”“老王一米五。”“亚当夏娃吃的智慧果是什么水果?”“人参果。”如果说这些连蒙带猜的回答还能体现出选手的“段子手”气质,那么有些一问三不知的选手就让人怀疑到底有没有接受过九年义务教育了。“《红楼梦》中葬花的是谁?”“化学元素钙由哪两个字母组成?”“半径五厘米,直径

多少厘米?”对于美女来说,这样的问题简直难比登天,甚至还出现了连九九乘法表都没背过的选手,真替她的小学数学老师感到汗颜。

节目中“女神”的表现让大老板王思聪都坐不住了:“我觉得这些问题都已经很简单了,不过难度也不要再提高了,这已经是她们智商的极限了。”不仅如此,王思聪还在节目之后的访问中毒舌了“女神”们一把:“你问她们关于化妆品品牌或包包的常识,她们大概会对答如流。”评委林更新更是忍不住强调了一下何谓“女神”——“所

谓‘女神’应该要内外兼修,除了颜值,还要兼具品德气质。”

不是批评诸位美女选手们,连投资策划并担任你们节目监制和评委的王老板都对你们忍无可忍了,想混娱乐圈真是得带“智商”啊。

“女神”的这一幕不禁让人回想起当年“青歌赛”中那些令人哭笑不得的回答,“一日不见的下一句?”“好想你。”“法国的首都?”“伦敦。”但好歹人家还有过硬的歌唱技能,而这些唱歌跑调、舞蹈仍是三脚猫功夫、只学三天古筝就敢上台表演的美女选手们,真以为如今的观众是那么好忽悠的吗?综

艺节目用它的“没头脑”,只会换来观众的“不高兴”。

人们越来越相信“smart is the new sexy”(聪明是新一类的性感),因此《奇葩说》中的智慧男神马东、《极限挑战》中的“神算子”黄磊、拿下北影专业和文化课双料第一的学霸关晓彤才接连走红,大圈“智商粉”,而从音乐学院退学捞金的欧阳娜娜和找人代考的欧阳妮妮则受到了网友的一致抵制。青春、颜值无疑是娱乐圈的黄金入场券,但想要占据VIP位置,智商、情商、艺能才是不可或缺的通行证。



《遇见王沥川》《秀丽江山》被吐槽“真土” 延播剧重见天日为何遭遇尴尬

最近《秀丽江山》《遇见王沥川》等剧终于在囤积三四年之后得以重见天日。明明是热门IP,制作也不浮夸,演员颜值、演技双双在线,但是这些剧因延播三四年而成为市场的“弃儿”,连主演林心如大婚都挽救不了收视和关注度,过时、过气成为这些剧逃不脱的标签。延播剧的尴尬和忧伤,不是几个粉丝的夸赞就能治愈的。

多种因素 导致延迟播出

因时间太久,延播剧重见天日时,外界发生了翻天覆地的变化:《秀丽江山》主演林心如从“黄金剩女”变成了新娘子准妈妈,《遇见王沥川》女主焦俊艳也从软妹子变成了霸道攻;手机换了一代又一代,富二代男主却还用着诺基亚;玄幻和穿越剧霸屏多年,突然切换回《甄嬛传》和小言情模式,也让观众在电视机前莫名其妙跟不上节奏。

关于该剧延播的原因,有一种说法是与古装剧限额有关。2013年广电总局下发了一道“限古令”,明文规定:卫视黄金时段年度播出古装剧的总集数,不得超过当年该卫视黄金时段所有播出剧目总集数的15%。尤其是八大卫视,古装的限额只有15%,每年最多也就播两部剧,播了这部就播不了那部,导致一些古装剧的播出

时间一拖再拖,如《秀丽江山》《华胥引》等。

此外,电视剧本身的卡司配置也是原因之一。有电视台内部人士表示,《遇见王沥川》的剧方是一个新成立的小公司,不太有发行经验,再加上选的咖特别小,市场上不是特别买单。”知名媒体人孟静也认为,《遇见王沥川》因为两个主演没有名气,电视台不敢买,这是很常见的情况。“演员没有名气,电视台购剧的人要担负很大责任,如果播不好的话,可能全年奖金都要失去。”

题材手法落伍 遭遇播出尴尬

延播近四年,《遇见王沥川》的粉丝靠着一段片花支撑到现在;而《秀丽江山》的支持者们也在一次次失望后终于在三年后盼到了曙光。只是这两部剧虽然制作上都很有诚意,但在当前的市场竞争格局中却显得有点“水土不服”,收视率

始终稍显低迷。

对此影视策划人谢晓虎认为,跟拍摄制作手法过时有关。“因为电视剧每一年或者每两年的拍摄水平都会有很大的提高。两年以前拍的剧,现在再播出来,其制作水平和当下相差悬殊,像《秀丽江山》,在拍的时候其实还是很不错的,但是到了今天,跟《琅琊榜》或者是其他大的古装玄幻、魔幻剧比起来,拍摄手法和整个画面还是趋于传统,我用一个非常不恰当的词形容就是‘过时了’。”

在孟静看来,《秀丽江山》演员选角牵强,题材上也有些落伍。“林心如常年拍玛丽苏剧,该剧中担任制片人的她是按照她的兴趣来的,没有考虑受众,她的形象已经撑不住她演这种玛丽苏剧。她(林心如)现在被截成各种表情包,能看到她的脸已经下垂,剧也不吸引人,人设也都老套过时,完全围绕她自己的线路展开。所以我觉得制片人最好不要去演戏。”(伏蓉)

海峡两岸图书交易会台湾开幕

“齐风鲁韵 书香山东”风靡宝岛

本报台北8月12日电(记者 李秀珍)“齐风鲁韵,书香山东”风靡宝岛。以“书香两岸·情系中华”为主题的第十二届海峡两岸图书交易会12日上午在台北市世贸中心开幕。山东作为主宾省组织了全省37家出版发行单位、万余册优秀图书以及数字产品参展,展区面积全场最大,引爆现场人气。

作为主宾省的重要参展成员,山东出版集团旗下多个出版社的编辑纷纷站在自家“书架”旁,推介好书。琳琅满目的各类图书吸引了众多台湾民众前来参观和购书。在开幕式现场,作为主宾省的山东展馆热闹非凡,著名山东快书表演艺术家李东风,声情并茂地表演了快书选段;山东画报出版社组织了《文人花》与中华传统插花文化复兴”讲座暨现场插花表演;青岛出版社举办了《圣匠鲁班》新书分享会,鲁班文化研究专家、本书主编王中先生通过在田野调查中的收获告诉大家一个“不只是一个传奇”的

鲁班爷。胶东大饽饽、潍坊风筝、杨家埠年画制作展示等活动,也吸引了众多台湾同胞前来参观。这些展品和活动全面展示了齐鲁文化特色、旅游资源和经济社会发展特别是新闻出版产业的发展成就。

数字出版成为当今流行的出版形式,在下午举行的“两岸出版高峰论坛”上,与会专家学者从阅读推广、书店经营、出版编辑等领域探讨了“传统出版与数字出版的相辅相成”等諸多问题。

山东是儒家文化发源地和中华文明重要发祥地,在弘扬传统文化方面责无旁贷。山东省书刊发行业协会副会长孙杏林介绍,此次“海图会”参展图书均为近几年出版的体现山东特点和亮点,弘扬齐鲁优秀传统文化及反映鲁台两地文化同源、出版同根的优秀出版物。此次“海图会”上,《论语诠释》《孔子家语通解》销量飘红,其他传统文化类书籍更是成为山东出版集团对台版权输出的重点项目。

搭档苑琼丹继续演“毛驴县令”

潘长江“小巧玲珑”爱演小人物



本报讯(记者 倪自放)

喜剧演员潘长江自认为长得比较小巧玲珑,喜欢踏踏实实演小人物。8月14日起,由他领衔主演的系列喜剧《毛驴县令》第二季将在电影频道每周日晚黄金时段播出。据悉,第二季除了增加动作和搞笑戏份外,另一大惊喜是著名喜剧女演员苑琼丹接棒恬妞,出演伍四六的夫人麻翠姑,苑琼丹因周星驰版《唐伯虎点秋香》里的“石榴姐”走红,深受观众喜爱。

《毛驴县令》第二季共9部,着力塑造了有着毛驴一样倔强

性格的县令伍四六亲民爱民、不畏强权、刚正不阿的形象。

作为该系列电影的主演,潘长江在接受采访时谈到了自己的电影梦,“说实话,喜剧演员并不快乐,压力非常大,因为想要让观众发自内心地笑,是非常困难的……我没有太大的理想,演不了英雄,这辈子我就想做一个离观众最近的演员,这就够了。将喜剧进行到底,这就是我的电影梦,我希望《毛驴县令》第二季能给大家正能量和欢笑声。”