

26省主流媒体合推教辅产品

中国媒体科教营销联盟在京成立

本报讯 7月31日,2016中国(北京)首届媒体科教营销大会暨中国媒体科教营销联盟成立大会在北京举行。中国媒体科教营销联盟由山西晚报社、宁夏日报社、北方都市报、青海日报社、楚天都市报、湖南卫视·快乐购、扬子晚报·扬子壹购7家省级主流媒体联合发起,26省份主流媒体加入,将共同对接中国顶尖教研公司,联手中国顶尖名师资源,生产、传播顶尖科教产品,让中小学生享受优质科教产品。中国媒体科教营销联盟将搭建一个传统媒体与教育企业的融合营销平台,整合教育资源,发挥媒体优势,进而做强做大纸媒的跨界经营工作。目前,联盟成员单位共26家,具有广泛的代表性,这为联盟的健康发展奠定了基础。

当日上午,山西日报报业集团编委、山西晚报社社长张占鹰致欢迎辞:家长群体是中国社交类平台粘度最大的用户,也是对平台产品关注度最高的人群。面对鱼龙混杂的教科市场,基于媒体的社会责任,到了我们该介入的时刻。举例来说,我们会把中国最好的教辅产品送进贫困县,让那里的乡村小学师生,也能在线听到名师的讲课,共享优质教育资源,为推动教育公平尽一份媒体

的社会责任。

26家媒体同行纷纷表示,联盟的成立,标志着全国传统媒体迈向巨大的科教领域,媒体也从以前做教育新闻,界人到做教育产品。《齐鲁晚报》新媒体电商部主任杨传忠说,在全球报业市场高速衰退、全国传统媒体渴望突围、转型的大背景下,媒体不仅要大而全,更要小而精。中国媒体科教营销联盟就是要做这样的产品。

大会审议并通过了联盟章程,一致推选山西晚报社为会长单位,其他6家发起单位为副会长单位。

全国十佳教师、北京市十杰教师周沛耕亲临现场,为大家带来关于《2017年高考数学备考对策》的相关信息。

首批进入联盟的共有6款产品,可以说,这是中国顶尖科教学习类产品。它们分别是凹凸个性教育、跨学派、腾讯智慧校园、国学机、跨学网、课堂直播。

会上,山西晚报社副总编张晓绵作为会长单位代表谈道:“中国媒体科教营销联盟是基于全国省级主流媒体平台之上成立的,它的成立意义重大。近几年来,科教产业大有潜力,希望我们可以齐心协力,在行业内打造一个权威专业、互动积极、颇有效果的交流平台。”



中国媒体科教营销联盟成立现场。

26家省级媒体分别是山西晚报社、宁夏日报社、北方都市报、青海日报社、楚天都市报、扬子晚报·扬子壹购、湖南卫视·快乐购、新民晚报社、辽沈晚报社、北京青年报社、齐鲁晚报·齐鲁有货、华西都市报、燕赵都市报、人民日报·人民分销、长春晚报社、海西晨报社、兰州晨报社、华商报社、新安晚报社、生活报社、每日新报社、河南日报社、重庆商报社、钱报有礼、新疆都市报社、海口日报社(排名不分先后)。



关注创客齐鲁 齐鲁晚报企业家联盟
欢迎扫描二维码

规范引导没错,卡得太死成病根

专家支招:可大幅提高补贴额度

在创业者遭遇资金难题的当下,上千万的小微企业一次性创业补贴和一次性岗位开发补贴仍在“睡大觉”。政府有钱,怎样花在小微企业上?专家和业内人士均表示,发放模式得改改了。

本报记者 王皇 张玉岩

把后置补贴
改为前置扶持

“找个会计”为创客们提供互联网财税服务,创始人苏剑具有创业者和创业服务者的双重身份,对于小微企业补贴的各种政策深有体会。

“根据《劳动法》,企业需要为员工缴纳足额社保,而国家扶持的肯定是正规规范企业。”苏剑说,补贴设置的初衷是希望通过创业带动就业,并且鼓励、带动企业规范化运转,从这个层面上来看,补贴设置的门槛并不高。

在实际操作过程中,这些钱想要花出去,并不容易。“这项补贴属于后置性补贴,要求企业履行一定的责任后才能拿到。而在实际过程中,大多数企业在初创阶段并不了解政策,而且资金并不充裕。”苏剑说,“等到他们想再申请时,就发现不符合条件了。”

苏剑认为,可以通过引入市场的方式,将后置性发放补贴改为前置性。“比如把一次性创业补贴做成一笔贷款。假如初创企业资金不充

裕,没有钱缴纳社保,可以向银行或者第三方机构贷款,用贷款来缴纳社保。等到政府的补贴到位,可以用这些补贴来偿还贷款。”通过这样的方式,银行或者第三方机构为了保证能收回贷款,也会指导初创企业正常运行。

减少扶持数量
提高扶持额度

中国中小企业协会网商分会副秘书长鲜涛认为,设置一年的社保缴费要求,对小微企业创业来说,周期过长。他说,对很多小微企业而言,缴满一年社保这个门槛太高。而且不论是补贴1.2万还是2.4万,企业付出的成本都不少。

他提醒,政策要达到引导企业规范化运营的效果还得下一番苦工夫。“能够达到标准的企业确实不会太多,太多企业能拿到,体现不了引导性。但是如果太少企业能拿到,这个引导的效果又达不到。”鲜涛建议,政府部门可以把这些扶持资金作为一个基金,给有一定基础的小微企业,有针对性地提高扶持额度。

“比如一家企业补贴是2.4万,扶持2000个企业,花4800万。但很少企业愿意去

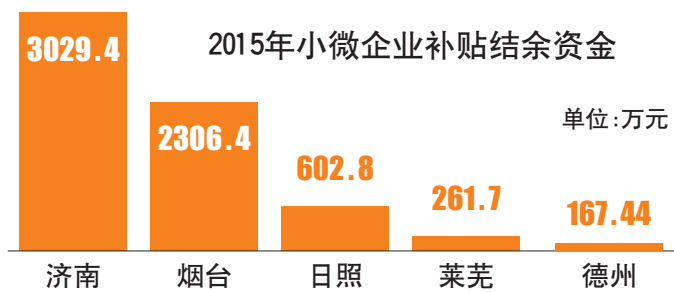
申请。如果通过基金的运作,将一个企业的扶持资金提高到50万,扶持96个企业,同样是花4800万,就会有96个小微企业正规化,这个吸引力和效果就上去了。”鲜涛说。

小微企业也要看长远
别只从社保上省钱

济南市社科院经济研究所所长王征认为,“如果真想扶持小微企业创业,就应从实际出发,可以考虑缓缴。对企业的营业情况、资信、投资实力进行一定的调查,相应地给予扶持。”

王征说,小微企业自身要把眼光放长远。一些有实力的小微企业,不应该一心从社保当中省钱,而应该努力使企业规范。这样能给商业伙伴、企业员工更多的信心,最终仍对企业发展有利。

“小微企业虽然个头小,但发展战略不能小,应该要有一个企业的社会责任感。”王征认为,政府部门有心对小微企业进行扶持,还应该设置小微企业能够得着的条件,也很难起到作用。“社保应该缴,但以缴社保为前提来卡条件,就不太好,有一些行政命令的色彩。”



莫让良政因不切实际失效

bianjikuai ping
编辑快评

将补贴和社保捆绑,政策的初衷是引导小微企业规范化运营,初衷是好的。为了把补贴发出去,2015年8月份,济南市小微企业补贴由1万元提高到1.2万元,近日又提高到2.4万元。两次补贴标准的提高,时间都是在审计厅公布审计报告几天后,可以看得出来,补贴发不出去,审计厅在后面催,人社部门也着急。

政策的设计并无过错,可是在实践这把标尺之下,政策的缺点也暴露无遗。普通的小微企业起步,资金本就短缺,甚至入不敷出,七大姑八大姨好不容易凑起来的钱,肯定是要用到刀刃上。把这钱用来给自己和员工缴社保,很难说得

过去。之前,即便申请到创业补贴,也只有1.2万元,而缴纳一年社保需要1.4万多元,更不用说为了申请3000元的创业岗位补贴去给员工缴社保了。这笔账怎么算都不划算。

钱发不出去,既起不到帮扶小微企业的作用,更谈不上引导小微企业规范化运营。可以说,小微企业补贴政策成了空中楼阁,中看不中用,造成了一种“双输”的局面,钱捂烂了还丢了小微企业这块“大蛋糕”。

对小微企业的态度,也反映了决策者有无战略眼光。且不说小微企业解决就业、增添经济活力,眼前的小微企业也许就是未来的“巨轮”,阿里巴巴、小米之前不也只是“小学生”吗?多做调查,制定实实在在能让小微企业够得着的补贴,目前的几万块,也许会造就另一个小米。(李师胜)