



河北肃宁县的武术展示。

农村淘宝乡村文化节： “乡红”直播，有货有艺有公益

8月10日，淘宝直播格外热闹。从上午10点到晚上7点，云南沾益、浙江桐乡、河南固始以及河北肃宁，相继有网红、农村淘宝合伙人以及当地老百姓，通过“乡红直播”的方式，向网友展示当地原生态的自然环境、文化艺术以及优质农产品，将东西南北各具特色的农村特产和文化以实时互动、玩性十足的方式展现出来。

这是阿里首届农村淘宝乡村文化节的一个环节，目前仍在进行中。乡村文化节要干什么？它揭示了阿里巴巴怎样的农村战略？

文/片 本报记者 王颖颖

四省乡红直播 用了洪荒之力

8月10日上午10点，云南沾益农村淘宝乡红直播正式开始。

鲜花饼是云南独具特色的美食。网红主播与村淘合伙人带着网友一起摘玫瑰、制作鲜花饼和玫瑰酱，并与身着特色民族服装的当地老百姓在秀美的山水间跳起了民族舞。

好看又好吃的还有五色花米饭，纯天然植物染色。大名鼎鼎的云南过桥米线自然要露脸。更有意思的是沾益辣子鸡的展示：当地小朋友比赛抓土鸡，大人则生起柴火灶烹制美味，浓浓的民族气息和家乡味透着屏幕渗过来。

据农村淘宝乡红直播项目负责人王辉介绍，除了云南沾益，同一天还有另外三省也在进行乡红直播，不仅有当地产品的展示，还有绝技、艺术文化以及生态旅游线路的介绍，在后续的文化节中将得到一一展现。“用直播的形式，将乡村的农产品、文化、景色展示给消费者，以互动、好玩的方式，把产品生产源头、制作工艺直观地带到消费者眼前，实现边看边买。”王辉说道。

在河南省信阳市固始县赵岗乡，固始鸡、鸭、鹅、皮丝、麻鸭蛋等都是当地的特色农产品。在淘宝直播有近19万粉丝的美女主播来这儿的使命就是把这些产品展示给网友看，让更多人知道从而购买。从下午3点开始，美女主播从赵岗乡生态养殖园区固始鸡博物馆出发，一边卖萌一边向网友们展示固始的生态环境、优质农产

品，亲自下场喂散养的鸡、抓鸡、收鸡蛋，还积极与网友互动，为答对问题的网友送出固始的农产品。两个小时的直播，吸引了近三万网友观看。

在浙江桐乡，莲子羹是当地名吃，在荷花丛中采莲成了不可或缺的直播项目。有着160多年历史的三珍斋牛肉，代表着老桐乡人的生活。桐乡还盛产菊花，去过桐乡喝过菊花茶的人，都说桐乡的菊花茶更清香。主播在荷园内捉鸭子，休息的时候用牛肉搭配爽口的菊花茶作为零嘴，实在惬意。

河北肃宁的树洞蜂蜜跟当地的武术一样有名，主播们在带着网友到树洞割蜂蜜、摇蜂蜜后，也给大家展示了当地精彩的武术表演，并献上一曲琵琶演奏。

记者了解到，这是阿里乡村文化节的环节之一。阿里巴巴首届乡村文化节以“乐·在乡村”为主题，以乡村特色文化为基调，以农村淘宝为落地平台，面向全国遴选四个县参与农产品淘宝直播，将东西南北各具特色的农村特产和文化以实时互动、玩性十足的方式展现出来。

乡村文化节 可不止卖产品

王永生是阿里农村淘宝合伙人，目前在固始县八里村农村淘宝服务站工作，也是此次农村淘宝乡红直播的主播之一。他说，2015年12月28日，服务站正式在八里村落脚，为当地百姓免费提供网络代购服务。“一开始老百姓也是质疑、顾虑，经过我们不断做工作，老百姓真正受益之后，他们开始相信并且复购产品。”

帮村民代购产品只是服务

站最基本的工作，其他的服务还包括网上交费、阿里金融网络贷款、阿里健康网络医疗等。此次直播，则是帮助村民农产品上行。“一开始是把城市的高科技产品引流到农村来，而现在做的则是帮老百姓把优质的农产品卖出去。前面是在帮老百姓省钱，后面是帮他们挣钱。”

据悉，在两年时间里，农村淘宝开设的村淘点已覆盖29省的300个县，按照阿里内部的说法：1.6万个村淘点的开设，表明农村淘宝在地方政府协作、基础渠道搭建、合伙人招募这“天、地、人”三网建设的基本完成。承担本届文化节基础组织工作的，正是和近16000个村淘点及其合伙人。包括教育医疗下乡、乡村旅游、民间匠人技艺传承、民俗舞比赛和县域博览会等多个板块的活动，将在整个8月份陆续展开。

固始县副县长赵玉红认为，文化节对打响固始农产品的网络知名度，开拓农产品销售渠道有极大意义，也给县里贫困人口提供了一条脱贫致富的电商捷径，为固始县打赢“电商精准扶贫攻坚”战提供了有力帮助。固始县人大常委会副主任竹学军也对发展电商充满期待，固始作为国家级贫困县，脱贫工作时间紧、任务重，电商扶贫是产业扶贫的一项重要举措。发展固始的电商产业，能够有效将固始的农特产品销售出去，实现农民增收和食品加工业的发展，带动贫困户就业脱贫，推动实现电商产业发展再上一个新台阶。

“三个中心” 村淘3.0版本的方向

阿里巴巴首届农村淘宝文



在云南沾益县，主播在直播五色花米饭的制作。

直播，后续还会有一系列的民俗舞大赛，活动持续到9月25日，整个活动将持续一个半月时间。

阿里巴巴集团合伙人、集团副总裁孙利军介绍，文化节搭建的是一个平台，在各类活动的进行过程中，接入阿里系的电商、农产品上行、健康、旅行、文娱各业务线资源，利用平台两端连接起城市文明和乡村文化。当这两者形成双向流通，就是农村发展的机会所在。

在经历了1.0版本的代购、2.0版本的全职合伙人招募之后，村淘点升级为“三个中心”是孙利军给出的村淘3.0版本的方向。“三个中心”即生态服务中心、创业孵化中心和文化公益中心。村淘点将承担的职责绝非购物和卖货这么简单，而是接入阿里系从电商、金融、健康到文娱的全部资源，实现整个服务体系的下沉；而合伙人将转变为服务者，成为阿里巴巴为乡村提供日常生活便利、创业培训和支持以及文化娱乐全方位服务的执行终端。