

## 鲁酒九大集团担纲主力 仲秋春节酒水新品绽放

# “山东第一会”成交20亿元

2016年秋季(第76届)山东省糖酒商品交易会于8月13日在临沂国际会展中心隆重召开。本届展会以“创新、合作、发展”为主题,以“品牌展示、产品体验、信息传播、商务交流”为目的,以“交流与合作”为宗旨的一次鲁酒盛会。本次糖酒会参展商品类别20多个大类,参展品牌10000多个,全国20多个省市的企业参加,意向成交金额达20余亿元。

2016年秋季(第76届)山东省糖酒商品交易会于8月13日在临沂国际会展中心隆重召开。本届展会以“创新、合作、发展”为主题,以“品牌展示、产品体验、信息传播、商务交流”为目的,以“交流与合作”为宗旨的一次鲁酒盛会。本次糖酒会参展商品类别20多个大类,参展品牌10000多个,全国20多个省市的企业参加,意向成交金额达20余亿元。

### 临沂地产酒“最美”

作为东道主,临沂地产酒成为本届糖酒会上“最美”的组合,上新品、开论坛、做宣传、接待全国各地来宾之际,业务拓



展更是有声有色。

作为本届糖酒会上最大亮点,兰陵集团举办的兰陵美酒新品上市发布会,成为聚焦之地。此次发布会,兰陵集团推出兰陵美酒系列的六款新产品,包括兰陵美酒OK和兰陵美酒系列年份酒,现场邀请了社会各界人士进行品鉴。山东兰陵美酒股份有限公司董事长陈学荣表示,这次推出的兰陵美酒系列新品,是兰陵集团精心研发的,同时具有营养、保健、时尚、美容功效的酒中精品,可以说这是公司自2015年推出兰陵洞藏酒后,在传承与发展上的又一项重要创新。

临沂另一老字号酒厂温和酒业,此次拿出了温和大王酒

作为主攻商务市场的大单品,并在糖酒会期间召开了主题论坛,为经销商出谋划策,点燃营销热情。蒙山酿酒也提出了“白酒做区域强势品牌,全蝎保健酒做全国知名品牌”的战略目标。

### 九大集团成主力

在糖酒会主会场上,高大的山东白酒九大集团欢迎您的跨街广告最瞩目。在会场,景芝酒业、国井集团、兰陵美酒、泰山酒业、花冠集团、古贝春集团、青岛琅琊台、济南趵突泉、曲阜孔府家九大集团的展位,占据了展会VIP的最佳位置,显示出主力格局。

记者在现场看到,国井集团展会上主打个性定制酒,刚刚过去的八一建军节定制酒,正在举办的奥运封藏原酒定制,为新人定制的婚宴酒,以及企业和企业家的私人定制酒等等。花冠集团在会场上推出了金秋第一大单品——花冠金冠蓝钻产品,就连现场的服务人员,都穿上了金冠蓝钻统一风格的T恤,成为会场一道靓丽的风景线。

景芝酒业则在现场进行名包豪礼免费送,万瓶小酒送不停,大坛美酒随时抽等活动,结合了线上和现场互动,让更多消费者走进糖酒会现场,走进景芝美酒。琅琊台酒、青白系列白酒因其独特的产品理念一经推出,就受到了广大消费者的热烈追捧。

作为济南首家酒窖拥有者,百脉泉酒业推出了酒窖定制酒系列产品,两瓶起订,成为一大看点。天地缘酒业主打新品天地缘高粱酒亮相本次展会,同时天地缘酒业特地准备了5万余瓶麦饭石山泉水,无偿地赠送给来糖酒会参观、洽谈的经销商朋友们和在会场工作的清洁、安保人员。百粮春酒业向广大经销商展示了大四星、

窖藏老酒、盛世经典、十年、1985、金30年、银30年、原酒、封坛老酒、兰威纳干红”等经典产品,择吉日吉时上线灌装的周易文化美酒——1号麴酒、私藏酒等新品,并诚邀广大消费者现场品鉴,口感、酒质、文化底蕴及内涵获纷纷好评。

### 最佳展位花落26家名企

由山东省糖酒副食品商业协会和齐鲁晚报等主办的山东糖酒会最佳展位评选活动,14日在临沂闭幕,26家山东酒类名企获得最佳展位奖,这些单位包括:兰陵集团、国井集团、景芝酒业、泰山酒业集团、古贝春集团、孔府家酒业、青岛琅琊台集团、济南趵突泉、花冠集团、烟台酒业、天地缘酒业、景阳冈酒业、百脉泉酒业等。

同时,本次评选活动还推出了最佳户外广告、最佳媒体传播、特别贡献奖、最佳创意、最佳活动等奖项。

会上还举办了第二批“国家级放心酒店示范店”山东企业授牌仪式,山东省糖酒副食品商业协会第二届书画摄影展等一系列配套活动。

## 五年磨一剑 志书终修成

# 景芝酒业召开《景芝酒志》编审研讨会

8月14日,山东景芝酒业在齐鲁酒地举行《景芝酒志》编审研讨会。王延才、赵建华、沈怡方、栗永清、季克良等领导专家应邀出席会议,安丘市领导,潍坊市、安丘市史志办公室负责人,山东景芝酒业公司领导及有关编志工作人员50余人参加了编审座谈。

编纂志书是中华民族优良传统,也是企业文化建设的一个重要组成部分。2011年,以刘全平为董事长的公司领导团队,把文化建设上升为企业三大重要支撑之一,把编志作为文化建设的重要基础工程,5月16日成立编委会和编志办公室,《景芝酒志》编纂工作全面启动。提出了“一年组材,两年初编,三年汇编,四年成书”的

目标。志书编写大体经过了志书筹备、广泛收集资料、边收集资料边长编、初编四个阶段。历时5年的时间,在潍坊、安丘两地史志办领导专家具体指导下,几经修改,全书共13编57章100多万字、表格175个、穿插图片480幅的《景芝酒志》正式稿形成。

景芝酒业自1948年建厂,是中国最早的白酒企业之一,经过68年的历程,由建厂初期以景芝镇数十座烧酒锅、百余户酿酒商为基础的地方国营企业,已发展成为国家酿酒骨干企业、中国白酒生产50强企业、中国最大的芝麻香型白酒生产企业。这68年是怎么走过来的?经历了哪几个历史发展阶段?出现过什么重要人物?发生了哪些重大事件?新时期战略创

新、营销转型、品牌提升、科技研发、卓越绩效、文化产业、产能保障等各个发展阶段有什么不同特点?凡此种种,都可在《景芝酒志》中找到答案。

《景芝酒志》(初稿)编纂完成,不仅是景芝酒业的一件大事,也是中国白酒企业志史上的一件盛举。

与会专家们对《景芝酒志》进行认真审定,一致认为《景芝酒志》是景芝企业文化之魂,是景芝酒文化建设中的一项巨大工程,对景芝酒史远古及近现代发展过程进行了百科式总揽,为景酒文化提供了史库性详细的资料基础。志书比较全面,比较客观,比较现实的对企业悠久的酿酒历史、酿酒经验和丰厚的文化积淀,进行了系

统的梳理、深入的挖掘提炼,为积累保存传承百年老店历史文化,资政问史,建设高水准现代化企业提供了宝贵的借鉴,是一部内容充实、文风朴实,严谨科学的有特色的企业志稿,对前人是纪念,对今人是鼓舞,对后人是激励,不仅详细记叙了景芝酒业68年的光辉发展历程,可以说是中国白酒的发展历史,给予高度评价。

与会专家们还对《景芝酒志》提出许多具体的指导意见,对下一步的整理、修改工作指明了方向。相信《景芝酒志》不管在编写内容方面,还是在结构形式方面,都将会进一步的深化和提高,为弘扬中国传统文化,打造中国酒类志书精品,丰富中国酒文化宝库做出新的贡献。

### 行业消息

## 法国“别致”现身济南

### 演绎山东进口酒“第二季”

8月15日,法国宾德杰思公司旗下“别致”系列葡萄酒全国公开招商会迎来了第五站——济南站。宾德杰思公司与“别致”葡萄酒的中国代理商北京佰香醇酒业一道,为进口葡萄酒市场“第二季”做了一次“剧透”。

今年1月,这个来自“击剑故乡”法国的葡萄酒品牌,签约成为中国国家击剑队指定葡萄酒。佰香醇酒业并不担心“别致”系列的品牌张力。在引进中国市场的两个品牌之中,“别致行者”直接对应的是宾德杰思公司旗下最高端产品品牌“PASSEPORT”,属于法国法定产区控制(AOC)体系中代表最高品质的AOC级别,畅销全球138个国家和地区;而“别致1725”则是在2015年推出的宾德杰思公司290周年纪念品牌,承载了宾德杰思厚重的品牌资产。佰香醇酒业副总经理刘忠沁表示,佰香醇已经设立了一个“3+3+6”的服务计划。按照这项计划,佰香醇会为终端经销商提供长达一年的“手把手”式服务,协助经销商建立一个“以消费者为核心的”区域化移动互联社区,以细致而高质量的生活内容来建立消费者的关注黏性,以基于终端的快速配送等方式贴身服务消费者,让终端经销商们和“别致”系列葡萄酒一起,成为消费者日常葡萄酒生活的“伴侣”。

## 山东工匠·鲁酒大师评选投票火爆引发社会关注

# 本报启动“鲁酒大师面对面专访”活动

由本报联合山东省白酒协会、山东省糖酒副食品商业协会主办、山东省白酒品牌推进委员会承办的“山东工匠·鲁酒大师”评选活动正在全省范围内如火如荼地进行中。在经过网上火爆的投票阶段后,日前即将进入专家评委评审阶段。网络投票刷爆朋友圈,“鲁酒大师”瞬间成为网红,参评酒企和消费者纷纷为自己的大师点赞,本次网站+微信+齐鲁壹点客户端总累计投票超过870万票,创造近期山东评选活动投票之最。

“山东工匠·鲁酒大师”评选活动面向山东酒企,旨在挖掘鲁酒品牌故事,寻找为品牌做出杰出贡献的鲁酒人。本次

评选共分四大类,分别是“山东工匠·鲁酒大师”、“山东工匠·鲁酒酿造大师”、“山东工匠·鲁酒品酒大师”、“山东工匠·鲁酒营销大师”四大类,分别精选山东酒行业的领军人物、酿酒师、品酒师、营销师四大类。

评选活动从8月初开始网上投票,在齐鲁晚报网、齐鲁晚报公众微信号、齐鲁壹点开展的全媒体投票活动得到了鲁酒业界和广大读者的热烈响应,截止到8月17日,齐鲁晚报网、公众微信号和齐鲁壹点投票超过870余万人次。在投票过程中,众多知名酒企发动内部员工,员工又带动自己的亲友,在朋友圈广为转发和投票,为自

己企业参评的大师点赞,进而带动全社会一度引发对鲁酒的关注。据主办方介绍,网上投票不单纯是为了票数的竞争,更为重要的是,在转发、投票和点赞过程中,提高了企业的知名度,也是一种品牌美誉度的塑造。

按照组委会的规划和计划,齐鲁晚报联合齐鲁晚报网、沂蒙晚报、鲁南商报、潍坊晚报、黄三角早报、菏泽晚报等媒体,联合开展“鲁酒大师面对面专访”活动,各路媒体记者将深入企业采访参评企业和鲁酒大师,充分展示鲁酒大师在企业转型中的引领做法,在企业高速发展中的前瞻布局,以及他们领导魅力和思想哲学。本报

驻省内12个城市的骨干记者以及合作媒体记者,将走进所有参评企业,与企业董事长、总经理和各奖项参评人面对面交流,各位大师可以畅谈创业艰辛、创新大计和成长之道,本报记者将从平凡人的视角,去见证鲁酒大师不平凡的业绩。相关报道将在齐鲁晚报、齐鲁晚报网齐鲁酒坊频道和齐鲁壹点上发表,并将集结成册,出版《鲁酒大师》一书。

据了解,在投票活动结束后,近期将举办专家评审会,确定各个奖项的获奖人。在准备工作就绪后,主办方将在济南举办“山东工匠·鲁酒大师”颁奖仪式,对获奖者予以隆重表彰。