



电商“烧钱”助推，两天7万余人涌入欧乐堡景区 “游园风暴”背后，商战暗涌

本报记者 许亚薇 乔佳佳

游客爆棚，电商成推手

8月14日下午两点半，济南市建邦黄河大桥南段，自南向北出现大面积堵车。而对面北向南车道则宽敞得可以飙车。

13日下午，有网友在网上爆料：“欧乐堡夜场超量售卖，大批游客无法进入干晒着”。景区立即启动应急预案，游客全部顺利入园。

14日下午三点，欧乐堡景区门口排起长队。经历了13日下午的“人潮”，记者在现场看到，游客有序进场，并没有出现拥堵现象。

为确保安全，德州市齐河县政府调派了400余名警察，与景区600余名员工一起维护秩序。

记者采访中了解到，此番欧乐堡客流“井喷”与景区搞活动有关。国内某著名电商与景区营销部门合作，通过买断未来三周末的线上门票，然后祭出29.9元的低价门票政策，结果一下子惹火了旅游市场。平时，欧乐堡景区的夜场票价为100元，搞活动价格不足平时三折。

景区负责人介绍，他们对于此次出现的高客流有一定预期，但火爆程度超出预想，两天下来共揽客超过7万人。“端倪”在之前已经出现，借助活动推出的超

上周末，位于黄河以北的德州齐河欧乐堡景区，迎来鼎沸的客流——两天狂揽7万多游客，在今年比较平淡的暑期旅游市场，掀起一场“游园风暴”。记者采访获悉，此番景区游客“爆棚”背后，又见电商“烧钱”做推手，暴露当下旅游市场竞争进一步升级。



欧乐堡景区夜场活动。

低价政策，电商线上门票开售第一天就卖出5万多张，“卖超了”！景区得知后赶紧干预，节制售票。根据欧乐堡景区与某旅游电商网站达成的协议，欧乐堡将8月13日到28日之间的三个周末夜场包给旅游网站，定价权归网站所有，景区监管，最终夜场门票在网上售价为19.9-49.9元区间。其中13、14日29.9元，活动成为市场引爆点。

夜场火了，拉动多业态

据悉，泉城欧乐堡的营业时间为每天上午8点半到晚上9点

左右，夜场时间15点到21点。

欧乐堡景区白天门票价格为220元每人，夜场100元每人。游客买了220元门票，可以一直玩到晚上。在220元的“高票价”面前，难怪很多市民对29.9元的夜场低价青睐有加了。

配合夜场促销，欧乐堡策划了不少活动，像泼水大战、炫彩电音趴、啤酒大赛，以及原有的俄罗斯大马戏、马战加场表演，另外推出盛大的音乐焰火表演。

从观察到的情况看，此番欧乐堡尽管祭出夜场超低价门票，但对白天客流量几无影响，“蓝火过山车”、“云端冲刺”等项目，排

队时间超出两个小时。

看上去，欧乐堡此次夜场活动收获颇丰，以乐园为吸引物，拉动骑士酒店、海洋馆以及餐饮、购物等方面的消费。值得注意的是，从今年五一开始，欧乐堡已经打造了三天两夜和两天一夜游，这次夜场营销事件，非常有利于拉动景区过夜消费。

那么，“招数”是不是每个景区都可以搞呢？

未必。据分析，这是因为，目前的蓬莱八仙过海有限公司在齐河的投资规模，早已不是一个景区的概念，更是一个度假区的概念，荟萃多业态、多产品，可以最大程度从高客流中得到好处。

“商战”之后，得失几何

作为域内有绝对影响力的景区，欧乐堡搞活动，最高兴的莫过于游客，这一点从他们的积极参与和满面笑容可以看得出来。另外，景区内外的旅游购物、餐饮等服务链条，大伙也跟着“过年”，看上去皆大欢喜。

而在行内人看来，欧乐堡泼水节冲天而起的水雾背后，是旅游商战的浓浓硝烟，注定是几家欢乐几家愁。

一方面，电商之所以敢“吐血”，目标当然是抢流量。这种竞争可用“刺刀见红”“你死我活”形

容也毫不过分。为此，某电商曾几度砍出“一元门票”的绝户剑，对其利弊，业内早已众说纷纭。

而另一方面，域内几家主题乐园之间的竞争，激烈程度毫不亚于电商，可谓“火拼”“对决”。夜场营销使得欧乐堡火了，对手景区则遭遇“门前冷落鞍马稀”的窘境。长此以往，后果可以想象。这对于投资动辄数十亿元的主题乐园而言，是“性命攸关”的大事。

其实，从济南的景区来看，OTA低价门票营销已经不是第一次出现。早在2014年9月，济南景区金象山就与某大型旅游电商合作推出“1元玩”活动，一时间受到广大市民关注，景区涌入大量游客。

但是，在金象山景区工作人员今天看来，“一元门票”并没有看起来那么“美”。虽然“一元门票”给游客带来了实惠，但是对于景区来说，低价门票也扰乱了景区门票价格，让景区一段时间内丧失了门票定价权；另一方面来说，大量的客流信息被OTA拿走，景区得不到任何游客有效信息。

在旅游业竞争日趋激烈的现在，不少景区与OTA合作“一元门票”。有业内人士指出，降价竞争是双刃剑。特别是，当游客涌来的时候，景区要做的是充分确保旅游的品质满足游客的需求。

9月，嘉华旅游将组织两次邮轮游 海上婚礼、甲板广场舞等你来



本报8月17日讯（记者 卢红 许亚薇）记者8月16日从嘉华旅游获悉，9月该社将连续组织两条邮轮，目前报名工作正在加紧进行。

8月11日，本刊报道了嘉华旅游将在9月24日邮轮活动中，在甲板上组织广场舞并邀请游客报名消息，引

来多支队伍“秀资历”。读者还通过本刊留下的电话，纷纷致电咨询相关事宜。

据嘉华旅游介绍，9月24日邮轮主题定为“爸妈嗨起来”，无论合唱团、健身舞、还是太极拳市民团体，均可报名；9月20日邮轮活动的主题定为“大海见证爱”，为参团的中老年人补办一场在他们那个年代不敢想的豪华邮轮婚礼，让相濡以沫的爱情在邮轮上得以见证。

以上两次邮轮活动均为5天4夜，从青岛邮轮母港出发，途中经停韩国济州岛、日本福冈。其中，9月20日邮

轮返程登陆地点在青岛，24日邮轮返程登陆地点在上海。

参加邮轮甲板广场舞的参赛队，要求每支人数20~30人，性别不限。“选手”以代表队为单位报名（享受歌诗达·维多利亚号邮轮团队价），比赛中，每队表演时间控制在6分钟之内。无论是广场舞还是健身舞、太极拳、合唱团，均由国家体育总局、文化部审定并推广为主，各参赛队也可自编自创健康向上有益身心健康的团队项目。

读者有意体验邮轮旅行

需尽快报名，以便办理个人护照等资料。报名参加广场舞大赛请致电齐鲁晚报旅游工作室，电话：0531-85196613，登记代表队的的基本情况（人数、领队姓名及联系方式等）。有关本次活动详细进程请扫码关注“老乔游记”。



想海量信息，扫老乔游记二维码
出品：旅游工作室
设计：壹纸工作室
本版编辑：穆静 美编：马秀霞