

一杯牛奶的竞技精神，华少担当辉山体育解说源

8月6日，巴西里约奥运会盛大开幕，马拉卡拉体育场烟花璀璨，与焰火交相辉映，光彩夺目。奥林匹克荣光在这片土地上激情传唱，中国奥运健儿们奋力拼搏，为国争光，在赛场上留下了各种激昂、感动、温馨的一瞬间。

里约激战如火如荼，牛奶运动会为奥运助威

就在里约竞赛激烈的同时，国内各大民族品牌作为国家队的支持者与后援团，结合自身品牌营销优势，以独创新颖的传播方式，在各大网络媒体和新媒体传播渠道助阵国家队，掀起了一股“体育最炫民族风”。辉山乳业作为国内乳制品行业的领军企业致力于为消费者提供安全可靠的产品，围绕“全产业链模式”从源头解决乳制品安全问题，是国内唯一一家实现奶源100%来自于规模化自营牧场的大型乳制品企业。

生命在于运动，运动创造奇迹。竞技体育的目标在于不断突破自身极限，追求卓越，这正好与辉山乳业的品质追求不谋而合。随着里约奥运会隆重开幕，辉山乳业作为“体育精神”的传承者，特别打造了“2016辉山牛奶运动会”，并邀请中国名嘴华少担任“辉山体育解说源”，通过新颖的H5传播方式，在线上为大家解说



精彩的牧场运动赛事，以此向里约奥运致敬，为中国运动健儿鼓劲加油。

牛奶运动会别开生面，华少体育解说妙趣横生

“2016牛奶运动会开幕式现场规模空前，场馆规模宏大，参赛运动员最多，拥有82座自营精致的牧场体育馆，超20万头纯种进口奶牛选手，6座现代化生产基地作为后勤供应站。一流后勤保障，充足餐饮供给，辉山牧场就像一座现代化‘奥运村’。”在华少妙趣横生的解说中，一口气就将辉山运动会的亮点呈现出来。据了解，这场“牛奶运动会”是辉山奥运季主题活动期间推出的创意互动。华少还将在线上为大家带来关于“挤奶极限挑战赛”、“质检通关赛”、“全程竞速接力赛”等精彩赛事点评，用牛奶从牧场到餐桌的过

程与体育运动巧妙结合，向大家全方位解读辉山全产业链生产模式的独特魅力，展现“一杯牛奶的竞技精神”。

辉山秉承“更高、更快、更强”的奥林匹克精神，“在辉山天天都是冠军争夺战，这样的比赛天天都在辉山牧场上演，更高、更快、更强的竞技精神时刻激励着我们。”华少在互动页面中如是解说。

以“体育精神”标准生产，辉山铸就“冠军牛奶”

用一种乐趣的形式只想表达辉山人对品质的不懈追求。辉山将“更高、更快、更强”的奥运精神融入到牛奶生产过程中，让一杯牛奶都体现出浓浓的竞技精神。

更高：用激情打破纪录，以初心刷新标杆

从1.89米到2.45米，129年跳高纪录增加了0.56米，每

毫米的刷新都是人类成长的标志。天然乳蛋白含量提升至3.3克/100ml，超越欧盟标准(3.0克)，每毫升的超越都是辉山坚守的初心。更高，饮奶思源3.3，刷新营养标杆。

更快：比赛与对手竞速，新鲜与时间赛跑

从12.91秒到12.88秒，变化只有仪器能捕捉到，却让世界为之狂热倾倒。从牧场到餐桌，新鲜只有挑剔的味蕾才能感受，然而辉山为之挑战拼搏。更快，牛奶更新鲜，成长更鲜活。

更强：强者出自万千淬炼，安心源于百般用心

举枪、瞄准、击发，数十万次的重复训练，只为赛场上矢不虚发的平稳精准；牧场、原奶、运送，超过百项的细致检测，全产业链可追溯，只为您更安心。更强，好品质成就65年安全零事故。

好奶本源致敬体育本真，辉山源动力观赛补贴大放送

辉山乳业不仅专注牛奶品质，还是健康生活方式的倡导者。本届里约奥运会给国内造成11小时时差，这意味着观众看比赛不是在大清早就是大半夜。这对于白天上班，晚上加班的上班族来说，简直就是打击。

比赛要激情参与，身体更要充足能量。辉山作为国家队的铁杆粉丝，奥运观众的贴心伙伴，消费者的亲密朋友。在奥运会期间，特别推出了饮奶思源纯牛奶“激情源动力促销装”，致力于为熬夜看比赛的观众加满动力。从8月10日至8月31日，“辉山微商城”饮奶思源10元礼券给你最暖心的“赛事熬夜补贴”，为你的激情加油。关注【辉山优品】微信公众号回复“礼券”就能免费领取。

此外，购买饮奶思源纯牛奶“激情源动力促销装”，还有机会获得“源动力大奖”，手机扫描产品外箱腰封二维码，在活动页面上输入腰封内侧唯一验证码，参与抽奖，就有机会赢取价值2999元的辉山牧场/工厂寻源之旅和小米手环等大奖。

在每一个困乏的清晨和疲倦的深夜，一杯高品质的饮奶思源纯牛奶，就能为你补充营养，增添活力。看奥运，激情要，活力也要。



一杯牛奶的竞技精神

好奶本源致敬体育本真

更高·更快·更强



知名主持人 华少



更高的营养价值

饮奶思源纯牛奶，每百毫升天然乳蛋白含量提升至3.3克，营养更高

更快的配送体系

辉山独创“奶业都心”发展模式，以城市布局工厂，以工厂布局牧场，新鲜更快

更强的品质标准

全产业链自控从源头到终端，超过100项严格检测，65年安全零事故，品质更强