

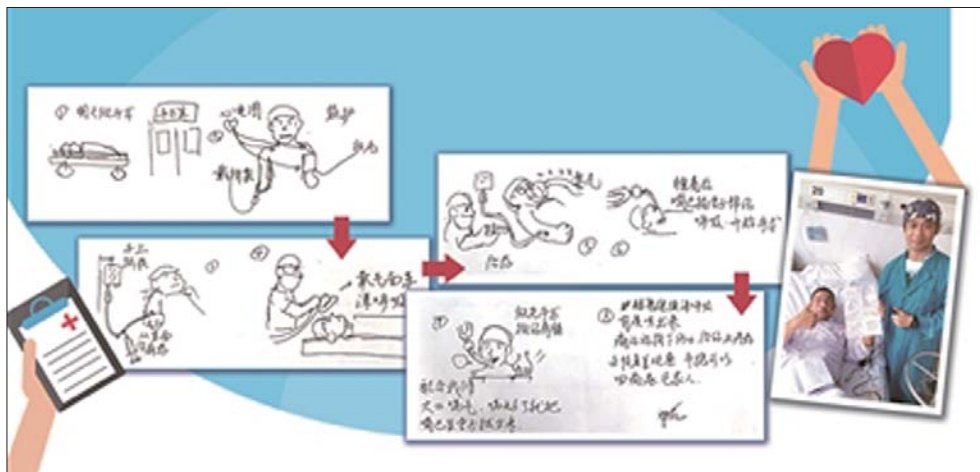


【热帖】

麻醉师漫画手术流程为病人减压

暖心之举赢得朋友圈追捧

日前,北京协和医院收治了一名聋哑病人,手术前,28岁麻醉师邱飞龙专门手绘了一幅手术麻醉流程图,把手术中的每一个步骤画了出来,不仅令病人看到后大为安心,还被同事发到了朋友圈引来点赞无数。



麻醉师漫画 走红朋友圈

今年是邱飞龙在协和医院的第三年。这个月底或下个月初,他就要完成培训,离开协和了。在麻醉科副主任赵晶眼里,邱飞龙是个细心、负责任的学生。

然而,一幅手绘画让邱飞龙不再低调。他画的一组手绘被同事放到朋友圈,引发疯传——

这是一幅有着萌萌画风的8格漫画,从一个主人公被推进手术室开始……下一步,做心电图、戴上指套、量血压;第三步输液,顺便告诉病人麻药会从输液管注射进身体;第四步医生给病人戴上氧气面罩;第五步麻醉师给药;第六步病人睡着后,嘴巴插管子帮助呼吸,开始手术;第七步做完手术医生拍肩膀,病人要配合大口喘气,喘好了就把嘴巴里的管子拔出来;最后一步,醒来继续深呼吸,疼的话指下伤口,给你止痛药,去恢复室观察,平稳可以回病房,见家人……

麻醉师邱飞龙用8格漫画,把病人从进入到离开手术室的情景用手中的画笔细致地描绘出来,而初衷只是为了给聋哑病人减压,让他安心。

漫画在朋友圈传开了,邱飞龙一下子成了医院里的“红人”,不少护士、大夫见到他就

围上来。“原来那个画是你画的呀,真厉害!”连聋哑病人的主治医生见到邱飞龙都赶紧拉着他合影,还开玩笑,“说不准你哪天就变‘网红’了!”

画漫画是 为了让病人安心

前不久,聋哑病人朱先生被安排做手术。按照惯例,手术的前一天,麻醉师会先进行访视,也就是了解一下病人的情况,进行一个大概的沟通,作为术前的检查和评估。

“我在电脑上先看到了这个病人的病历,因为聋哑病人还是第一次碰到,然后我就在想怎么能够与他沟通,让他了解手术麻醉的全过程,以及可能遇到的状况。于是就想到了画画,比较直观吧。”他回忆,画这幅手绘画的时候,基本上是一气呵成,用了不到20分钟就画完了。“小时候就喜欢画画,但是很久没画了。”

邱飞龙说,一般的麻醉流程分为诱导、维持、苏醒三个步骤。术前的诱导和术后的苏醒有一些需要病人注意和配合的地方,所以他就一步一步按照顺序画了出来,连最后的细节也都考虑到了,最后一幅图中写道:疼的话指下伤口,给你止痛药,去恢复室观察,平稳可以回病房,见家人。一字一句,无不体现医生对于病人的细心关切。

“根据聋哑人的特征,把麻醉的过程简单地画出来,分为几个步骤,让他了解手术的过程,有个心理准备就不会太紧张了。”周一晚上,邱飞龙去探视病人时,把画给了病人。“他一边看一边点头,还微微一笑。”看完手绘画,病人还冲邱飞龙伸出大拇指比了一个赞。邱飞龙还回忆说,手术当天,当病人被推进手术室时,又冲他笑了笑,“我知道他认出我了”。

当天的手术虽然紧张,但一切顺利。手术后的一天,当病人朱先生再一次见到邱飞龙时,又立刻伸出了大拇指,两个人还是面对面地会心一笑。

暖心举动让病人 离病痛远一点

“一次,医院收治了一个患有自闭症的女孩,和这样的病人交流会遇到一些困难,但是我身边的阮侠大夫就像妈妈一样关照她,最终顺利完成手术。真的很感动。”三年的耳濡目染,诸多工作中的细节令邱飞龙印象深刻。所以当自己遇到特殊病人时,也会不自觉地花更多心思替对方着想。

邱飞龙说,对于身患疾病又要面对手术的病人,往往内心是忐忑甚至恐惧的,医生一个暖心的举动,就会让病人离病痛远一点。

(据《北京青年报》)

连日高温加雷雨,让下厨房变成一件极其考验体力和意志力的事情。于是,各个订餐App的外卖小哥,成了我眼中最可爱的人。

然而,即便是能将世界拉平的互联网,依然在吃饭这件事上保有地域差异,在差不多吃遍周边5公里的人气商户,再想吃已经超出配送范围后,我甚至会为了某家外卖特意出门,比如在电影院里,从手机微弱的亮光中接过一份秘制鸭舌,在身边一片可乐爆米花的甜香里,用麻辣的洪荒之

【日志】

被拯救 抑或被操纵的胃

□阿三

力辟出一股泥石流。

这的确是一种只有互联网才能带来的体验。当一个人去吃饭被视为孤独,一个人看电影被人同情时,一个人叫一份外卖去电影院吃,发到朋友圈里却会让人称赞有创意。

当然,被倒逼出来的创意绝对没有上限。比如那部教人在家里方便做出一份美食的《一人食》视频节目,就在舌尖系列、中国版《孤独美食家》的夹击中,稳稳修成了爆款视频。而更有创意的是一部叫做《一起吃饭吧》的韩剧:女主角为了能吃到只做四人份的美食,甚至以相亲为借口把陌生人约到餐馆里大快朵颐。

于是,以拯救不甘寂寞的胃的名义,互联网餐饮成了一个永不止息的风口,从点评团购开始的千团大战,到BAT互不相让的外卖订餐,再到“请吃饭”、“我有饭”这样的约饭App,即便你在一个千万人的庞大都市里孤独一人,互联网也有一千种办法让你在吃饭这件事上不会独行。

这个夏天,几款约饭、私厨、私宴分享App,纷纷拿到了新的融资,社交和分享经济这两个在中国壁垒最大、难度最高的互联网商业模式,在吃喝二字面前似乎也变得温柔起来。而在海外,一款由以色列人开发的家宴共享应用Eatwith,甚至被视为是餐饮界的Airbnb和Uber。

当城市化如章鱼吸盘般蔓延,我们的业余时间越来越被工作、交际和通勤挤压,回家做饭成了一件奢侈的事情,以至于有人说,家宴成了最高规格的招待。还好,互联网餐饮的花式发展,让在家吃饭的门槛大大降低了,就算你自己家还是外卖盒饭的水平,还可以去别人家吃啊。

外卖订餐、约饭社交、家宴共享,虽说吃饭从文明社会之初就是社交的重要形式,但毕竟还是一种基本的家庭生活内容。像眼下这样,互联网餐饮大规模承包吃饭,丧失了厨房功能的家对于我们而言,似乎只是一个为睡眠而存在的巢穴。

那些从祖辈开始带着亲情温暖传下来的奶奶味道、妈妈菜,正在迅速变成久远的记忆,消失在你的味蕾深处,留下的,只是那些纷繁凌乱的百家味道和只余少数人掌握的烹调技术。

于是,你的胃被解放在了众味喧哗的互联网里,被价格、风评、图片和颜值所吸引,这是一种拯救,还是一种操纵?

【微观】

网络调查显示恋爱 中颜值没那么重要

不少人说这是一个看脸的时代,但在恋爱中颜值真的没有那么重要。8月11日,腾讯新闻客户端完成对5万名随机用户关于爱情婚姻观的调查。从这份调查报告中可以看到,在恋爱这个方面,只有7.7%的网友把“高颜值”作为选择对象的主要标准。52.1%的网友还是把“真心对自己好”作为选择恋人的主要标准。其次是三观符合,占总人数的22.5%,而学历、车和房、收入对于找对象来说没那么重要。

在“你和交往对象的年龄最大相差了多少岁”调查中看到,不论收入如何,超半数网友更倾向于找年龄差不超过5岁的对象。但是,交往过年龄相差10岁以上的网友也达到了近两成,并且这个比例随收入而上升。可以看到,在月收入20000元的人群中,近两成的人交往过年龄相差10岁到30岁的对象,而月收入2000元以下的网友中,这个比例只有一成。

总体来看,情侣们的相处模式比较多样。1/3的网友还是会选择和另一半商量着过日子,但男性占据着相对主导地位。高学历人群相处模式更加独立,尤其在硕士及以上学历人群中,这一比例高达42.9%。

不少人在读大学的时候开始交往,随即是难熬的异地恋,然而调查结果显示,异地恋困难重重,分手的理由多种多样。42.3%的异地情侣还是输给了距离,出轨的威胁也不容小觑。只有18.2%的异地情侣能够走入婚姻殿堂。在异地恋时“出轨”是分手的重要因素之一,其中有5.3%的网友是己方出轨导致分手,而有14.7%的网友是因为对方出轨导致分手。

虽然异地恋困难重重,但还是有不少网友支招给有情人。在异地恋要怎样维持感情这个问题上,每天打电话、发短信交流双方情况、至少2周到一个月要见面一次、互相鼓励对方增加信任和耐力等,都成为网友认可的热门方法。

换个方式“涂鸦”

伦敦网友Anna·Garforth发明了一种苔藓涂鸦新技术,她把伦敦街头的墙壁变成了一个又一个童话故事。受到“视觉志”等大量微信公众号和网友转发。

Anna·Garforth的方法其实很简单,挖一块苔藓,带着泥土也没关系,然后与酸奶、啤酒、水和糖一起放入榨汁机搅匀。将做好的苔藓汁倒入桶内,准备好刷子,就可以在墙上大肆创作了,画好后记得每周喷一次水、修剪,大概两周后,就可以看到成果了。

“故宫男神”微访谈聊修文物的事儿

央视纪录片《我在故宫修文物》让文物修复师这个有点冷门的职业为众人所知,儒雅睿智的钟表修复师王津获赞“故宫男神”。王津做客“故宫在线”微访谈,与上万热爱文博的网友聊聊修文物的那些事儿。

在纪录片中,王津戴着放大镜、皱着眉头,专心修复一座铜镀金乡村音乐水法钟的神情,被网友刷屏。参与微访谈时,许多网友对其修复经历非常好奇。王津回忆,进故宫修复钟表39年,陆续修复和检修了两三百件钟表,王津印象最深刻也

最满意的文物,是在纪录片中亮相的铜镀金变魔术人钟,因为它机械结构复杂,有上千个零件,是世界公认的最复杂的钟表之一,修复组里几个人陆续修了一年才完成。

修复大师是否有修复不成功、很挫败的经历呢?王津回答“目前还没有”,网友点赞“霸气外露背后是何等精湛的技艺”。

聊天中,“喜欢”是王津使用的高频词。他坦言,年轻的时候也没什么梦想,在故宫工作之后,他越做越喜欢,后来发现修复钟表就是他的

梦想,哪怕即将退休,他仍然想继续从事和钟表修复相关的工作。

尽管纪录片的热播让更多人关注到文物修复行业,不少网友哭喊着要学修复,王津指路:“如果真对文物修复感兴趣,当然需要先按故宫招聘流程应聘了。”

成为“故宫男神”之后,也有多家综艺节目伸出橄榄枝,想邀请王津参与录制,都被婉言拒绝。他解释道:“首先要经过单位同意,其次,我希望用更多时间专注于文物修复本身。”

(据《华西都市报》)