

民间投资增速下滑,为什么还有20%制造企业投资意愿不减 瞧瞧这家,靠一根吸管年销两亿

中小企业融资到底有多难?民间投资增速下滑中透露出什么信号?近日,山东省中小企业局召开了全省中小企业上半年经济运行分析会。一系列指标背后显示,新常态下中小企业产业升级,最终还是要解决创新不足的问题。

本报记者 张亚楠

融资难成本高 企业联保非改不可

右图是我省相关部门对山东中小企业融资成本做的一项调查数据。在经济下行压力下,大量银行信贷资金投向国企和基础设施建设项目,对中小企业的“挤出效应”更为明显。

今年7月,日照市对重点监控的中小企业进行的调查显示,近一半企业流动资金紧张,资金缺口20%以上的占31.2%,流动资金正常的占43.6%,资金充裕的占8.1%,融资需求得不到满足的占33.6%。潍坊市调查显示,全市90%以上企业或多或少存在融资难问题。

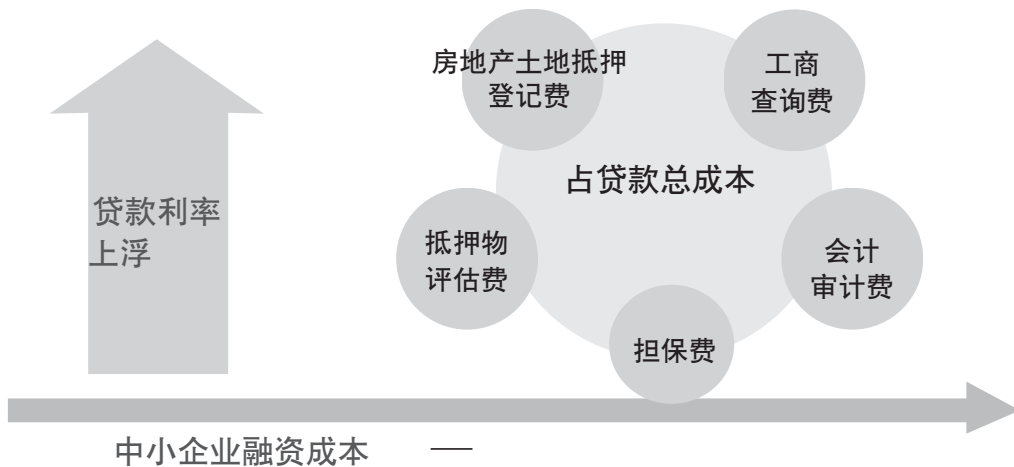
信用风险指标居全省首位的日照市遭遇银行信用大幅缩减。截至今年5月末,日照市信用总量较去年同期下降了111亿元,其中工农中建四大行减少了208亿元。

日照民营经济发展局调研员朱明在会上说,联保贷款政策让一些中小企业陷入担保链风险,无法从银行贷到款。现在,日照市正在跟银行协商,希望能放开一下政策。

金融机构推行互保联保贷款,担保圈环环相扣,相互交叉,链状担保演变成跨行业、跨区域的网状担保链,一家企业资金链断裂,整个担保圈受冲击。博兴县在上半年经济运行情况报告中呼吁金融机构进行改革,建立适应民营经济和中小企业发展的贷款审查制度和机制。

民间投资下滑 钱去哪儿了

国家统计局数据显示,今年上半年民间投资增速同比只有2.8%,创16年来最低纪录。是民企对穿越周期进行中长期



投资的信心弱化了吗?

山东省中小企业局对部分制造类企业进行了调研,结果显示投资欲望不减的约20%,主要集中在高新技术、高端制造和市场细分领域中有较强竞争力的传统产业;微利经营、相对稳定的占40%,这些企业希望在自己熟悉的行业领域升级改造;剩下40%的企业经营困难,无力投资,这些企业大都集中在传统制造业、产能过剩和低端产业行业,特别是煤炭采矿、机械加工制造和石化炼焦等行业。

淄博市中小企业局在报告中分析,民企不敢投,是因为对投资项目看不清楚,这是受自身能力和眼界所限;不能投,是融不到资;不想投,是因为赚不到钱。

对于民间投资增速快速下滑,经济学家马光远就表示过类似观点,“大量的投资都在制造业领域。制造业不赚钱了,不赚钱了干什么要投资?”

以东营市轮胎行业为例,今年上半年,东营市中小轮胎厂共生产外胎9002万条,产量同比增长16.9%,但营收和利润同比下降11.4%和19.4%,利润率仅8.77%。从去年开始,东营有轮胎企业相继停产或倒闭。在机械加工大市济宁,被调查的220

家机械加工企业近三分之一处于停产、半停产的状态,推土机等机械出口下降46.6%。“保命比赚钱更重要”成了一些企业家的看法。

从实体中撤出来的民间资本,在哪里重新浮出水面了呢?上面这个调研中“投资欲望不减”的这20%企业其实给出了明确答案。在上半年山东民间资本流向中,齐鲁晚报观察到一些新动向。

在德州,民间投资在信息技术服务业上增加了658%,在卫生行业增加194.3%。

在济宁,民间投资流向制造业和仓储物流;制造业主要流向精细材料和高端轻工。

在威海,民间资本对电力、热力、燃气和水生产供应方面的投资同比下降33.4%,对建筑业投资同比下降35.9%,但对信息传输、软件和信息技术服务业的投资同比增长157.6%,住宿和餐饮同比增长102.9%。

在烟台,上半年私营个体投资1021亿元,同比增长39.9%,生物医药、通信电气、化学原料、智能制造等创新型行业在上半年经济运行中发挥了引领作用。

不过,由于民间资本对上述新兴行业总投资量太少,这些“新动能”对民间资

本投资整体增速拉动效果还不太明显。

钢铁寒冬 这家企业“吃”钢很嗨

“那些几年前就开始进行结构调整的企业,下手早、下手快,新常态下就发展得好。”山东省中小企业局副局长胡立新在全省中小企业上半年经济运行分析会上说。

在莱芜钢城,有一家企业专门生产高铁、地铁车厢内空调的核心部件,产品供不应求。“这家企业还在‘吃’钢,但吃法不一样了。”胡立新说,钢铁行业早在几年前就进入下行期,莱芜的这家企业调整得快,现在活得就很好。

“经济新常态,企业亏损面增加,但还是有一些企业活得很滋润。”烟台市中小企业局副局长万树建对齐鲁晚报记者说,活得好的企业,要到智能制造、高分子生物、专精特新中找,全省各地未来经济增长后劲,尤其要关注创新方面的指标。

烟台拓伟机械是做智能化无人工厂的,这家企业生产的机器人已突破了24个关节,并且能批量生产,预计今年营收将是去年的8倍。2015年,烟台开发区已落户机器人项目5个,

累计总投资90亿元。

烟台市的支柱产业是汽车行业,万树建说,目前烟台3/4以上汽车零部件企业没有核心知识产权,企业缺少核心竞争力。而海纳制动技术有限公司之所以成为烟台汽车行业转型升级的标杆企业,生产的制动器40%出口到美国、欧洲,成为全球五大汽车配件连锁NUPA、TRW等高端产品独家供应商,就是因为手握10项专利技术。

今年上半年,威海企业亏损户增幅达34.5%,但一些做合成材料、有机化学原料制造等技术含量高、附加值高的企业利润却成倍增长,做生物絮凝剂的威海汉邦利润同比增长245.5%。

在日照,迈尔医疗把3D打印技术用在定制义齿上——扫描口腔获取大数据,再传送到打印机上,适合患者的牙齿便打印出来。迈尔医疗从德国进口了3D打印机,从丹麦进口了口腔扫描仪,但源代码一直掌握在别人手中。最终,迈尔医疗将国外技术吃透,转化为自己的核心技术,才真正走到行业前头。现在,这家企业一年能打印50万颗义齿,产品出口到德国和荷兰。

日照新正源是做奶吸管的,一年生产各种吸管100多亿支,2015年产值超2亿,是伊利、汇源、肯德基的供货商,与日本、欧洲的包装集团有长期业务关系。新正源董事长郑俊荣说,“虽然我们做小产品,但做精了,做优了,做成专业化水平很高的,企业发展速度是很快的。”

事实上,很多中小微企业茫然于“怎么转,往哪转”,其实是内功不强,创新观念不强,创新能力不足的表现。中小企业没有什么僵尸企业,要么死,要么活下去,关键是创新能力,而这正是一场转型的比拼,是一场攻坚战。

一把天堂伞做出20亿生意 仅山东就卖了1亿,这个市场早被浙闽商人瓜分

本报记者 杨飞越

16日早晨,记者在齐鲁医院附近的小商店里购买了一把雨伞,老板说,这是正宗天堂伞,一把售价25元。满大街的天堂伞,居然卖得这么便宜,究竟是真货还是假货?

天堂伞山东大区销售经理丁先生说,以前市场上假冒伪劣的天堂伞很多,经过厂家几次打假,再加上普通雨伞价格本身就低,假冒产品很少,一般出现在阳伞市场上。正常情况下,一把天堂普通雨伞价格在20-25元,高的几百块钱,主打中高端市场。售价十几块钱的一次性雨伞,基本上是江浙小厂生产的。

销售经理李方告诉记者,

消费者辨别正宗的天堂伞有三个渠道:一个是有些天堂伞的伞柄上有四排“天堂伞”这几个字的钢印,成本较高,大概在3块钱,这个标识假伞没有;另外一般伞对UPF值没有标示,但是天堂伞的吊牌上对UPF值有明确标示。虽然天堂伞假冒的少,但是打擦边球的很多,例如“天堂鸟”“天堂美”等山寨品牌,很容易误导消费者。

赵先生是天堂伞济南地区总代理,在经一纬九路口的群盛华城,他销售的雨伞主要有天堂伞、红伞伞等大小十来个品牌。销售经理李方说,这个销售的雨伞基本上全部都是浙江企业生产的,杭州的天堂、义乌的红伞,还有萧山生产的中低档伞。在整个山东的雨伞和阳

伞市场上,浙江大概占了总量的80%,福建只占大约20%,集中在高档伞市场。

偌大的山东省一年光天堂伞的销售额就达到了1亿多元,在全国销售额约20亿元,其中济南、烟台、青岛等地销售情况较好。全国生产雨伞的企业有上千家,主流品牌十几个,赵先生从事雨伞销售多年,但从未听说过山东有雨伞生产企业。

现在,伞厂的竞争主要集中在阳伞上。阳伞和服装一样成为时尚产业,每年夏季都有几个新款上市。李方告诉齐鲁晚报记者,消费者有个误区,在购买阳伞时,更喜欢购买黑胶的,想当然地认为防紫外线的效果更好,事实上黑胶和白胶防紫外线的效果差别不大。

16日早晨,济南市区下起了大雨,大街小巷撑起了花花绿绿的雨伞。一把小小的雨伞却蕴藏了极大的商机。齐鲁晚报记者了解到,光天堂伞一年就在山东销售1亿元,整个山东的雨伞市场基本被浙江和福建企业瓜分。

