

改善空气质量,要善用科学化手段

大气污染治理是一项系统工程,且具有反复性的特征,紧抓一阵可能会取得明显改观,一旦放松警惕,污染很有可能杀个“回马枪”。于此而言,要取得“决胜千里”的胜利,政府、企业、群众必须“多点包抄”,形成政府统领、企业施治、创新驱动、社会监督、群众参与的大气污染防治新机制。

有么说么

徐剑锋

17日,济南市环保局公布今年7月环境空气质量状况。7月济南“蓝警”天数增加至20天,比去年同期增加11天。(8月18日《齐鲁晚报》)

济南空气质量持续改善,取得的成绩是有目共睹的。但要捍卫和守住这一战果,我们需要思考的是如何用常态化、法治化、科学化的手段精准发力,补齐短板,真正让好空气成

为济南吸引八方来客最好的“招牌菜”。

作为环境治理的重要一环,大气污染治理在路径选择上并无特殊之处。诚如习近平总书记所讲,既看发展又看基础,既看显绩又看潜绩,当务之急必须牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,把民生改善、生态效益等纳入领导干部业绩考评范畴,通过不断强化“绿色崛起”的理念,算好长远账、民生账、综合账,从而找到加快供给侧结构性改革、降低能源依赖度的突破口。

好空气是治出来的。从报道上看,济南进一步明确了工业源、移动源、扬尘源和农牧源等五个重点领域综合治理方向,可以说各项措施可实施、可考核,当务之急必须拿出动真碰硬、不达目的誓不罢休的气势。一方面要从源头抓起,抓住产业结构调整优化、清洁生产这根主线,严格按照产业目录“招商选资”,对以牺牲环境和群众健康为代价的项目坚决说“不”;另一方面要突出问题导向,对环境沉疴实施“靶向治疗”,进一步健全“源头严防、过程严管、后果严

惩”的生态文明体制机制,不断提高环境治理的系统化、精细化、法治化水平。

大气污染治理是一项系统工程,且具有反复性的特征,紧抓一阵可能会取得明显改观,一旦放松警惕,污染很有可能杀个“回马枪”。于此而言,要取得“决胜千里”的胜利,政府、企业、群众必须“多点包抄”,形成政府统领、企业施治、创新驱动、社会监督、群众参与的大气污染防治新机制。当下而言,不仅要通过绿色金融、绿色采购、税收优惠、荣誉奖励等措

施加大扶持力度,走出“头痛医头,脚痛医脚”的怪圈,而且应通过全域规划和顶层设计,并辅以严格执法来形成一种“不敢违法”“自觉守法”的良好局面。

呼吸好空气,每个济南人责无旁贷,尤应从小事做起、从点滴开始,以小作为推动大作为,以保护小环境推动保护大环境。这就有赖于我们应把环保作为一种生活态度,将生态文明理念转化为科学、绿色、文明的生活方式,为实现“天更蓝、水更清、地更绿”打好攻坚战、持久战。

山景房潜在地质隐患不容忽视

不吐不快

甘泉

据《齐鲁晚报》报道,16日,旅游路南中井庄西的回龙山东侧、北侧,雨水顺着山体支护墙形成“瀑布”冲向地面和绿化带。景中有房,房中有景,建设房景一体的山景房本无可厚非,但地质灾害和配套的排水设施也要高标准,不能漏洞百出和不堪一击。

安全重于泰山,人的生命是最宝贵的,山体脆弱绝不是影响整治山体的理由,要拯救冲向最近处30米的楼盘,只有遵循客观规律,讲求科学,才能尽快达到人与自然和平共处,让所住楼房居民安居。

治标更要治本。在眼下强降雨仍然不见停歇以及山体水量饱和,甚至面临滑坡垮塌次生灾害危险的严峻形势下,有



16日,旅游路南的回龙山上,雨水顺着山体支护墙形成“瀑布”冲向地面和绿化带,而附近30米处就是居民楼。

关部门要拿出“火烧眉毛”的紧迫感,切实把附近楼房居民的生命和财产安全放在第一位。在对地质灾害状况进行安全评

估的同时,采取全方位安全补救措施。总之,不能因工作的疏忽和不到位,而让地质灾害险情“一如既往”,防不胜防。

城市需要这样的热心肠

剪友巷议

朱慧松

17日,市民王先生向本报反映,他的父亲在市场买菜时突发心肌梗塞,情况十分危急。幸好在一位摊主和一家药店工作人员的热心帮助下,老人才脱离生命危险。据救治老人的医生介绍,如果没有市民的及时帮助,后果不堪设想。(8月18日《齐鲁晚报》)

帮扶老人惹麻烦之事在一些地方时有发生,要是帮助老人,自己惹上了麻烦该怎么办?热心人恐怕没想那么多,而是积极帮扶。想必在他们心里有这样一个朴实的信念,别人有困难,该出手时要出手,如果袖手旁观、扬长而去,会愧对良心。

这些热心人都是平凡市民,但他们能做出这样的善举就是一种不平凡。说起来

这不是什么大事,但如此助人为乐之举传递了一份温暖和感动,同时也为城市形象增光添彩。这不仅会让老人及其家属心怀感恩,也值得我们每个人学习。相信这些热心人也是快乐的,因为受助者的真诚致谢就是最好的回报,“予人玫瑰,手有余香”就是最大的幸福。

展开来讲,我们身边还频频发生这样的感人之事,屡屡有热心人做出见义勇为、拾金不昧、扶危济困的义举,事后又不图名利、悄然离去。或许这样的事情算不上惊天动地,却是正能量的具体体现。

如果说秀美的风光、气派的广场、宽阔的街道是一座城市外在美的话,这样的热心肠市民则体现了城市的内在美。希望大家都能以这样的热心人为榜样,把关爱给予他人,从中品味助人的快乐。相信这样,城市将会更加温暖,我们的生活会更加幸福。

说咱济南的事儿 拉咱百姓的理儿

电话:96706 邮箱:qlwbjzx@163.com QQ群:107866225

花冠集团 诚聘

因集团发展战略与市场需要,花冠集团在全省范围内招聘30名销售人员。招聘录用人员在全省各个市场统一分配,同等条件下,优先就近分配。

招聘岗位:营销精英

招聘要求:男,30岁以下,大专以上学历,性格开朗、善于沟通,做事认真踏实,为人正直诚恳,具有良好的团队精神,可接受长期出差。

招聘时间:报名截止至8月21日,面试时间另行通知

招聘地点:济南市市中区阳光新路72号

加入我们:你可以通过以下渠道跟我们联系:

- 1、拨打电话:15865851181 于主任
18253093582 李女士
- 2、将简历发送到:hgnjhr@126.com

花冠集团是以生产经营白酒为主,金融投资、房地产、包装印刷等多业并举的大型现代化企业集团。在白酒主业板块上,下辖花冠酿酒股份、国花酒业、御思酒业、江苏大风歌酒业;在红酒产业版块上,下辖澳大利亚贝尔维德尔酒庄、青岛十二橡树酒业公司。其他产业版块上,下辖山东共同投资股份有限公司、金山小额贷款公司、山东置业、宏达印刷。即将建成中国白酒酒庄、中国白酒大师工作站、中国白酒(齐鲁)研究院落户花冠。

集团拥有员工3000余人,其中专业技术人员216人,中国白酒大师1人,国家级白酒评委7人,省级白酒评委9人,集团拥有酿酒发酵池8000个,年产优质粮食酒2.6万吨,储酒能力8万吨,是山东最大的优质粮食酒生产基地之一。

花冠集团始终秉承“实实在在,认认真真”的核心价值观,坚持“创新超越、和共赢”的经营理念,严把产品质量关和优质服务关,在消费者心目中树立了良好形象。先后荣获“国家标准样品酒”、“中国低度浓香型白酒著名企业”、“纯粮固态发酵白酒国家认证标志”、“中国白酒酒体设计奖”、“中华人民共和国地理标志保护产品”、“黄淮名酒发展联盟首届盟主”等荣誉。

花冠集团拥有冠群芳、花之冠、曹州老窖、大碗、大风歌五大品牌事业部,销售市场布局全省,品牌知名度和美誉度在全省乃至全国逐步提升。“花开中国,冠艳群芳”,花冠集团竭诚欢迎您的加入,共同创造美好的辉煌!

