



政策资本双驱动

体育产业“蛋糕”遭抢食

▲台地运动公园未来将在唐冶新城呈现,届时市民有了健身新去处。(资料图)

巴西里约奥运会正如火如荼地举办,全民健身也成为时下热议的话题。随着经济水平的提升,科学运动和健身成为市民追求的新风尚。就济南来说,全民健身类型多样,场馆也在逐年增加。体育和健身正发展为一类新型产业,吸引了众多企业助力。

本报记者 魏新丽

从布鞋到心率表 全民健身走向专业范儿

“现在全民健身的氛围,跟三年前相比,不在一个层面上。”谈到如今的健身热潮,山东省科学健身指导中心主任李霞说。“一个是运动的人多了,不论是奥体中心,还是千佛山等山体公园,一到傍晚,都能看到大量的锻炼人群。”李霞说。“很多市民吃完晚饭后不窝在家里,而是选择到外面运动。”

目前,受民众欢迎的健身运动主要有健步走、广场舞、跑步、羽毛球、篮球、足球、太极拳、毽球、八段锦、螳螂拳等。“除了一些公益场馆外,像全民健身中心等场馆也加大了开放力度,田径场、篮球场等比赛场馆也向市民开放,收费也并不高。”李霞说。

另一个变化表现在,健身的科学性增强了。李霞记得几年前,在公园里经常能看到穿着布鞋的锻炼者。“以前大家可能很随便就出门了,而现在穿戴设备的配备都很齐全,老百姓都渐渐有了这个范儿。”李霞说。

作为一名马拉松爱好者,45岁的李荣很时髦,她脚上蹬的运动鞋是日本著名跑鞋Asics。她的手机app可以连接心率表,跑步的时间、里程、心率、配速等专业数据一眼就能看到。每年她都会在运动设备购置上花费数万元。

甚至在千佛山公园健步走的老大妈,走路姿势也很专业。李霞说:“她们会提醒队友,大口喘气,才是有氧运动。”

“省委省府对体育这块也非常重视,十大惠民工程其中之一就是运动技能传播入户工程。”

李霞所在的山东省科学健身指导中心,目标就是指导全省老百姓的科学健身。“对此,山东省体育局也为科学健身专门划拨了一笔经费。”她说。

现在山东大学体育学院正在负责约20项的运动技能拍摄教学片。李霞举例说,像健步走,会拍摄短片讲

明什么是正确姿势,比如要抬头挺胸往前走等。“身体好的怎么走,特殊人群应该怎么走,慢性病的人怎么走,膝关节不好的怎么走,配备什么样的服装,如何保护身体不受伤等。”李霞说,“到时通过电视和网络传播出去,会起到很好的示范效果。”

国家部署战略 体育产业成投资“蓝海”

2014年,《国务院关于加强发展体育产业,促进体育消费的若干意见》出台,这个被业内人士称作46号文件,给全国的体育产业打了一针强心针。

体育产业飞速发展,产生了巨大的经济效益。其中异军突起的无疑为马拉松赛。据报道,2015年,综合山东省内各地举办的包括全程、半程、越野赛、超级马拉松等路跑赛事,在中国田协认证或与当地体育局合办的正规赛事,至少有40场。其中,省内的国际马拉松赛,有东营、烟台、泰安、青岛(莱西)、青岛(高新区)、临沂等6场。

在济南,几乎每个周末都会有花样繁多的商业路跑活动。泉城公园、千佛山公园、大明湖新区等地,都成为一些路跑活动的聚集点,也有越来越多的企业愿意赞助路跑活动。

除了马拉松遍地开花,健身房也日益增多。“46号文之后,人们的健身意识提高,一个表现是健身房增加了很多。它们的收入非常好,健身私教也成为热门职业。我周围的健身房,开一个红一个。”李霞说。

越来越多的民间资本投入体育产业。很多企业要来与山东省科学健身指导中心合作。“大唐集团就筹了1000多万,成立了山东省的大学生孵化基地。”李霞说,“现在越来越多的企业看重了体育产业这块大肥肉。体育传媒公司增加,运营赛事的公司比两年前增加了很多,甚至有很多企业转行。”

而政府也给民间资本的注入提供了便利。“如果一个平时闲置的旧厂房,有企业看中了成立公司,改造成健身中心或者俱乐部。如果是老百姓喜闻乐见的项目,政府会给予数目不小的补贴。”李霞说。

体育配套渐成标配 “体育+地产”模式初现济南

全民健身热情的高涨,也对城市生活的其他层面产生了影响。在买房时,购房者除了考虑学校、商场、医院等配套设施外,也会考虑体育设施的配套。在奥体中心附近的一家楼盘,一位购房者表示,在这里买房的一个重要考虑就是离运动场馆近,方便运动。

而记者在工业北路一家楼盘探访时,置业顾问也着重强调,小区配建了一公里塑胶跑道。目前,济南市市区内许多新建楼盘,都将体育设施配建作为一大卖点。还有多家楼盘在开盘时以跑步比赛做噱头。

“体育营销”日渐成为一种潮流,甚至体育+房地产的概念产品也开始出现。位于唐冶的鲁能泰山7号楼盘,也打出了体育地产的旗号,这在山东省内,乃至全国都是首家。

该项目工作人员说,体育产业+地产开发的模式是一种创新,“我们目标是打造中国第一体育文化城,以城市配套运营商的角度,开发体育产业平台,强势引入国际、国内优势体育产业资源,从唐冶新城区域发展的层面嫁接鲁能体育产业,打造唐冶体育产业新城。”

据了解,鲁能泰山7号建成后,将

配备健身房、瑜伽馆、足球场、篮球场、羽毛球、游泳馆等大众体育设施,同时还有极限运动广场,儿童拓展训练场等小众配套。另外,在项目西侧全方位专业打造的千亩体育公园,不仅满足社区居民的休闲娱乐运动需求,更是区域内全民健身娱乐的首选之地。

“我们依托鲁能集团资源,计划引入鲁能足球青训学校、鲁能乒乓球学校、鲁能足球训练基地等体育教育资源,将体育产业与运动教育相结合,在优质学校教育之上,注入更多运动教育资源。”项目工作人员表示。

开发商的投入对于全民健身事业的发展也必将有很大的推动作用。山东财经大学,山东省房地产业发展研究中心副主任孙大海认为,现在房地产权开发时也会考虑到体育配套设施,这是一件好事。“现在市场分化厉害,企业为了吸引更多的购房者,会寻求突破。如果‘体育+’地产确实能发展起来,而不是只做个噱头,这确实对丰富社区居民体育文化生活,促进全民健身事业发展,有极大的好处。”孙大海说,“开发商应该有社会责任感,开发楼盘不能只关注景观、户型等,要加强社区体育文化建设,提升丰富小区居民的生活娱乐。这也对它们未来品牌建设和口碑传播有好处。”



2016年1月,济南大明湖畔,迎新年群众性长跑活动开始前,参与者跳舞热身。(本报记者 周青先 实习生 刘海天/摄)