

(上接 A10 版《80 后作家,你们还在写作吗》)

不过,陈晓明也注意到,两人太封闭在自己青春类型化写作的界限里,“因此他们的写作便自我重复,他们没有去超越自己。本来他们两个都是有很强的创造力的,但是已经过去十年了,他们的作品没有多少变化。”对韩寒后来写作的《1988》,陈晓明曾直白地表示过失望之情,“十七八岁能写出来是很可贵的,但他十几年之后还写那样的东西,我觉得就不值得赞赏了。”

“他们的文学首先是一种文化现象,随后又是一种市场商业行为,留给文学史的意义并不多,也就是说他们并没有给这个时代的文学完成自我突破做出多少艺术上的贡献。”在一次受访时,陈晓明谈及对韩寒、郭敬明未来前景的看法时表示,以他们目前的趋势来看,在文学上没有前景,“但在商业上、在扩大文学的影响力方面是有卓越贡献的。当然,他们还年轻,不排除他们哪天在文学上琢磨出另一种道道,也给文学重新开辟创新之路有所作为。但那也只能限于纯文学的小圈子,这是他们不屑于去做的。”

在与张悦然对话时,韩寒也表达了对投入在写作上时间变少的遗憾,他在表扬了张悦然一直坚持写作后说,“相比之下我比较惭愧,因为我经常有比赛,赛车,还有电影很多事情,我自己的出版就少了很多,这点我比较惭愧。”

实际上,对于这批从新概念作文大赛里走出的青年作家,他们的伯乐、已故《萌芽》杂志主编赵长天此前有过判断,他说,韩寒给人印象最深的,是特别有主见,不太容易接受其他人的意见。而且不会把写作放在第一位,写作倒有点像副业,“我觉得这是蛮好的,让写作回到最自觉的状态。”而郭敬明是“一下子就火了,虽然我至今没明白为什么”,但他的确“商业化做得比较成功”。

在接受齐鲁晚报记者采访时,杨庆祥表达过对“80 后文学”的忧虑,“从思想、文化层面看,一代人的时间是有限的,在一个年龄段未创造出影响时代的作品,你的时代就过去了。从历史经验上看,这是很让我担忧的。”

张定浩在两年前就说:整体的“80 后文学”的意义早已消失殆尽。他解释,或许最初的“80 后写作”,只是一个意外的媒体事件,但终究成为文学自然生长与繁衍的一个环节。“时至今日,作为话题意义上的‘80 后写作’已然失去了其命名的意义。”张定浩说,尽管作为思维的惯性,它还在不断被人提及,但其内涵早已被掏空。附着在这个年代语词上的“低龄”化、未成年人“天才”写作者的意义,也早已烟消云散,“这是它的不幸,更是它的万幸。”

## 【动态】

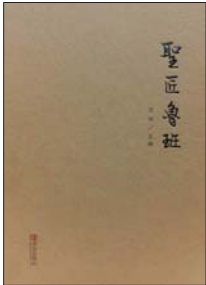
## 山东四作家获《飞天》十年文学奖

第二届《飞天》十年(2006-2015)文学奖日前在甘肃兰州揭晓,山东作家逢春阶的短篇小说《站住花》、阿华的《不安之书(组诗)》、蓝野的《不安之词(组诗)》、尤克利的《子午线上(组诗)》获奖。《飞天》十年文学奖设立于 2005 年。本届十年奖评选的作品是刊发于 2006 — 2015 年度《飞天》杂志上的优秀作品,通过参照刊发作品选载、入编、获奖及改编等因素进行评选。本届共有 76 名获奖者,其中中短篇小说奖和诗歌奖各 30 名,散文奖 10 名,文学评论奖 6 名。

炎炎烈日隔不断我们期盼的目光,漫漫长途挡不住我们急切脚步,8 月 11 日,为了参加第十二届海峡两岸图书交易会,山东组织了全省 37 家出版发行单位近百人踏上了美丽的宝岛台湾。作为本届海图会的主宾省,山东出版界精心组织、精心策划、精心挑选,把近年来出版的近万册精品图书在展会上展示和展销。在本届海图会上,“齐风鲁韵,书香山东”是山东主宾馆的参会主题,参展图书分为学术类、历史古籍类、科学技术类、生活类、少儿类、美术类等六大类,琳琅满目的图书吸引了众多台湾同胞的关注和购买。其中以传统文化和齐鲁文化为选题的图书是书展上的最大亮点,也充分体现了山东的出版特色和图书质量。

# 佳作荟萃 精品满目 ——传统文化类“鲁书”在海图会上放异彩

本报记者 李秀珍



## 既有学术类古籍专著,又有普及性文化读物,荟萃山东传统文化精品图书

两岸同胞同根同源,一脉相承,传统文化是两岸同胞共享共融的精神财富。山东是儒家文化发源地,传统文化源远流长,对于传统文化的研究格外重视和富有成果。在大力提倡传统文化、倡导经典阅读的当下,众多精品图书涌现了出来。作为山东省唯一一家古籍整理和传统文化图书专业出版社,本届海图会齐鲁书社精心准备了近七十种图书参展。既有国家出版基金项目《宋代序跋全编》《清儒地理考据研究》,又有以《中国古代武艺珍本丛编(上辑)》《<史记>日本古注疏证》等为代表的国家古籍整理出版资金项目和《清经解全编》等大型特色古籍整理项目。齐

鲁书社的特色板块、展现齐鲁文化特色的优秀图书《齐鲁文化经典文库》《孟府档案全编》等,《藏书家》系列,道教研究丛书,佛学类读物、易学类读物也是本届海图会的亮点。除此以外,齐鲁书社还重点推出了以《一字禅》《春秋范儿》《大明状元》等为代表的传统文化普及丛书。山东友谊出版社推送的《论语诠释》《图说孔子》《图说孙子》在读者中获得较大影响,并成为台湾尼山书屋的重要藏书。山东美术出版社出版的皇皇十卷本《黄宾虹全集》共收录黄宾虹的绘画、书法作品三千余幅。这套全集的出版,为研究黄宾虹艺术的专家、学者提供了全面系统的资料,对黄宾虹

精神和艺术走向世界将起到积极的推进作用。2007 年该书获得“中国出版政府奖·图书奖”。黄宾虹一生都是传统文化守护者,对于日趋衰靡颓唐的中国画坛,大声呼吁对于经典的重新回归。

普及性传统文化读物,因为面向大众读者群,相比学术类著作来说数量更多也更受关注。像山东友谊出版社展出的微国学系列丛书,收录了近百位作家的散文杂文,讲述了对家风、家规、家训的思考,该书获得 2016 年春节贺岁书榜单,在本次展会上也受到了台湾读者的热捧。山东美术出版社出版的《中国故事》是为青少年量身打造的传统文化读本,

目的是加强中华优秀传统文化教育、增强青少年的民族文化认同和价值观认同。该书特点是“大家写小书”,作者都是相关领域的知名专家,如央视“百家讲坛”专门讲汉字的专家孙丹林写的《妙品汉字》;“百家讲坛”最年轻的专家魏新写的中国饮食文化的《味道》系列;故官资深研究员向斯、余辉写的《国宝的故事》等。山东大学出版社的《中华文化之旅》《齐鲁文化经典品读》《齐鲁圣贤语录》同样成为本届海图会的参展亮点,其中“追寻孔孟之乡的智慧之光”——《齐鲁文化经典品读》与《齐鲁圣贤语录》在展会上举办了新书发布会。

## 充满齐鲁文化元素的出版物,既有中华民族文化印记,又有山东地域特色

山东是文化大省,齐鲁文化入岛,促进和推动了鲁台两地的交流与合作,是本届书展的重要主题,因此这次海图会上,荟萃了以齐鲁文化为主题的众多精品书籍。10 卷本的《济南文学大系》、16 卷本的《张炜文存》,还有《孔孟乡俗志》、《老照片》、《圣匠鲁班》等在展会上特别引人注目。《济南文学大系》包括了自古至今的济南本地作家的创作、济南籍作家的创作,以及外地作家写济南的创作,既汇集了历代名家名作,又充分体现了泉城济南的地域特色。新出版的《张炜文存》以其长篇小说为主,还包括了散文随笔和诗歌作品集等,不但代表齐鲁文学的高度,也是中国文学的高原。泰山出版社历时三年精心打造的《孔孟乡俗志》,以图绘形式系统完整地整理记录了孔孟之乡的民俗风俗和日常生活,并配以文字解读和地

方儿歌。孔孟之乡的这些传统民俗,其实也是中国农耕时代农村民俗的缩影,是两岸人民共有的乡愁和记忆。山东画报出版社出版的《老照片》已经有 20 年的出版历史,不管是在大陆还是在台湾,都深受读者欢迎,13 日下午,在山东画报出版社举办的《“老照片”——回望历史的窗口》主题活动中,《老照片》主编冯克力做了精彩而简单的演讲,他说:“每个家庭的故事、影像,都有它的价值。他们共同影响和构成了整个国家的历史。我向在座的各位发出邀请,把你们的故事告诉我们,变成铅字,让我们一起记录整个国家的历史脉搏。”这番向台湾山东同乡情真意切约稿的话语赢得现场热烈的掌声。在大陆特别倡导“工匠精神”的大背景下,由青岛出版社出版的《圣匠鲁班》一书也成为本届展会的亮点书目。该书的核心主题就是

为了进一步弘扬鲁班文化,传承鲁班精神,让“鲁班文化,恩泽后世;鲁班精神,应该代代相传”。作为主编,山东建筑大学鲁班文化研究院客座教授、鲁班研究专家王中先生,潜心整理、编撰出了这本近四十万字的《圣匠鲁班》一书。王中先生从 20 世纪 90 年代初起,就致力于鲁班文化与精神的探究,他通过深入的田野调查和实物佐证的寻求,搜集、撰写了三十余篇鲁班的故事与传说。在这次海图会上,王中先生不顾年事已高,亲临书展做了题为《班门探斧——田野调查中的鲁班》的演讲,与大家分享这本书背后的故事,讲述一个还不为人所知的鲁班,一个真实的鲁班,一个百姓心目中可亲可敬可学的鲁班,并从中认识鲁班文化的当代价值。在“圣匠鲁班新书分享会”上,山东出版界相关人员还和台湾读者一起观看了《百工祖

师——鲁班》宣传片,欣赏了大型历史剧《墨子和鲁班》片段。多媒体和数字出版已经成为新的出版形式和阅读选择。在海图会现场,山东主宾馆也进行了多方位展示和交流。济南出版社与台湾凌网科技公司签署了影音多媒体产品授权书,将济南出版社出版的 14 个音像出版物和 3 套电子出版物授权给台湾凌网科技有限公司在中国台湾地区、东南亚地区及港、澳、亚洲、北美洲的华文覆盖区域作版权输出推广发行。其中,包括音像出版物《细品鲁餐》《话说鲁菜》《齐鲁文化之旅》《山东红色之旅》《山东历史文化名街》《山东地方戏揽萃》《深宅古韵》《国学经典诵读》《花季》《我要长大》《天下泉城》《匠心独运》《名士济南》等 14 种,电子出版物《孔子·国学经典》《山东地方历史文化》《科普知识小游戏》等三种。

## 传统文化和现代文化有机结合的绘本,成为两岸读者共同喜爱的亲子读物

图画书的发展水平是衡量一个国家儿童读物发展水准的重要指标。明天出版社出版的绘本书被誉为具有国际水平,每年有上千种绘本出版。他们出版的“绘本中国”是一套“带孩子回家”的绘本系列,已经重印多次,仅从《小狮子》《泥将军》《兔儿爷》《灶王爷》这些书名,就看得出其中充满了中国传统文化元素。它们以绘本的形式,让家长在和孩子共同阅读的时光里,寻找失去的传统,从而“回到传统,思考传统”。正如出版人熊磊所说,“只要我们创作出有中国文化底蕴

的绘本来,那么这样的绘本就一定是好的绘本”。绘本出版在海峡两岸很早就有合作,《小狮子》2005 年在台湾出版就曾引起轰动,作者熊亮原生活在台湾,明天出版社引进大陆出版并拥有其版权。著名儿童文学作家曹文轩也加入了绘本创作,他创作的儿童文学小说好看,绘本故事写得也非常精彩,面对火爆的绘本出版,曹文轩提出了“无边的绘本”的新理念,即绘本选题和读者都是无边无际的。在海图会上,明天出版社与台湾阁林文创有限公司举行了“无边的绘本——《曹文

轩纯美绘本》繁体字版书橱签约仪式”。明天出版社出版的秦文君温暖系列绘本《奶奶家的大猫和小猫》也被摆放在展会的突出位置。据明天出版社市场推广部经理沙慧蕊介绍,绘本是当下非常流行非常受欢迎的低幼儿童读物,绘本最适合亲子阅读,亲子共读的过程中不仅可以增强亲子关系,更重要的是,好的绘本书可以培养孩子的注意力、想象力、思维力和语言表达能力等。作为著名的儿童阅读推广人,沙慧蕊每年要在全国各地主持近二百场新绘本推广活动。在这次海图

会现场,她绘声绘色地和前来参展的台湾家长孩子一起分享了《进城》《跑跑镇》。她在最后总结说,家长不要轻易给孩子买绘本,在和孩子共读新书时,家长要先弄清楚书中涉及的故事或者知识,像明天出版社新出版的《进城》,画面故事就涉及到了取经路上的孙悟空猪八戒,葬花的林黛玉,黑脸的张飞,钓鱼的姜太公以及蓬莱八仙等古典名著和传说的人物,如果家长没有一定的文学修养和知识储备,单单当一个简单的图文故事,那么阅读的意义就会大大减少。