

五大亮点今日掀盖头

文博会可亲可感可“触摸”

每届文博会都是一次群众参与度极高的盛会,会上精彩纷呈的展出和文化活动都会吸引百余万人次的参观,是名副其实的人民的节日。

第六届山东文博会今天盛大开幕,8月28日闭幕,主会场设在济南市高新区国际会展中心,在全省各处还有37处分会场。

到哪里寻找精彩、高端与大众生活息息相关的内容?

►大众报业集团展位。
本报记者 周青先 摄



文博·传真

THE 6th SDCIF
第六届山东文博会

【主办单位】山东省人民政府 【时间】2016年8月25日—28日
【执行单位】济南市人民政府 【主会场】济南国际会展中心

本报记者 师文静

家门口欣赏大师作品

随着大众文化艺术需求的增加,对西方艺术了解的加深,很多人渴望欣赏到原版西方艺术作品,亲身接触到世界多元文化创意产品。文博会重推的异域风情馆里,市民的需求将得到满足。

“本届文博会准备了一批重量级别的西方艺术品,比如,毕加索、曼雷、夏加尔等大师的作品,有不少是在国内第一次展出,很多都是少见的精美艺术作品,欧洲馆将展出欧洲多个国家的艺术作品和工艺品,有很高的艺术价值。”欧洲馆的一位负责人称,喜欢西方艺术的市民,可以到欧洲馆满足心愿。

上届文博会台湾馆人气爆棚,名窑瓷器、铜雕等艺术作品及热情的高山舞表演等,让很多市民记忆犹新。本届文博会台湾展区是重头戏,23家台湾本土文创企业给山东人带来了他们的文创礼品、特色美食以及手工艺品,不少台湾工艺大师将在展会现场展示工艺制作,让大家亲身感受台湾的文化艺术和人情之美。

上海世博会吉祥物“海宝”的设计者巫永坚带来城市印记系列展览。巫永坚说:“这个展览将呈现台湾、上海、新泰三地的独特魅力,我们来到‘好客山东’,希望与山东观众分享美好又艺术的城市印记。”

此外,市民还会在俄罗斯馆、加拿大馆、日本馆领略到这些国家独特的文化风情和艺术品。

淘宝文化产品很容易

文博会上,最吸引参观者、最接地气的往往是与大众生活息息相关的展台。每届文博会都有不少市民到展会淘宝,工艺美术、珠宝展区参观者总是络绎不绝。本届文博会期间,市民在济南国际会展中心一层可以尽情淘宝、鉴宝。

记者了解到,本届文博会是特色文化产品最多的一届,全国大部分省自治区直辖市的文化产品,涉及工艺美术、非物质文化遗产、民族特色文化产品等300余类特色文化产品均聚集于此。

此外,舜耕会展中心将是一个茶香弥漫的世界,除了全国各地的知名茶品及宜兴名家紫砂,还有配套主题茶会、“茶道、香道、花道、古筝”表演、走秀等活动,市民可以在这里品茶、互动、体验,感受真正的茶文化魅力。

当然,无论是在室内展区还是广场展区,民间手工艺和民间艺术绝不可少,面塑、微雕、烙画、鲁绣等艺术大师现场展示手艺,还有皮影戏、京剧、莱西木偶等传统戏剧表演。爱哪一款,市民不妨多驻足一会儿。

大学生创意有生活气

近几年我省大学学子文化

创意成果频出,是文化创意产业中一股不可忽视的力量。到文博会特设的高校文化创意成果展,在2000平方米的展区内,可以感受到大学生扑面而来的才华和创意范儿。

这届文博会上,山东大学、山东师范大学、山东艺术学院、山东工艺美院等13所高校的大学生创意成果悉数亮相。策展人顾群业告诉记者,工艺美院学生产品创意设计、平面设计、家具设计、景观设计、新媒体艺术等领域的“产教融合”成果15件,既有创意又有生活气息。“展出的15件展品,全部被相关企业或单位采用,部分作品甚至成为相关领域前沿性的创新成果。”

文化“鲁”字号重装上阵

文博会是展示我省文化建设的重要平台,每届文博会都会侧重对我省近两年来文化业态及文化新产品、新技术装备的展示,让观众可以亲眼看到我省文化蓬勃发展的势头。

记者从文博会执委会了解到,本届文博会重点宣传推介文明山东、创意山东、孔子文化、文化服务和文化产品五大品牌,“鲁”字号文化产品占展会内容总量的60%,将有力地展示山东文化形象。

在济南展区,参观者会看到近年来济南文化+旅游,文化+城市建设,文化+科技的项目及成果;青岛展区将重点展示海尔、海信等企业前沿科技引领的文化潮流,激光影院、机器人等文化科技创意产品可以让参观者亲身体验和互动;潍坊展区将有宣纸制造,杨家埠木版年画,风筝、红木嵌银等老手艺人现场展示及民族乐器现场表演等活动,实现与现场观

众的灵活互动,充分展示潍坊悠久的历史文化底蕴。

现场体验炫目高科技

VR技术、3D打印技术、互联网远程终端体验……如此充满科技范儿的创意互动方式都能在大众报业集团展位见到。

据工作人员介绍,此次大众报业集团参展山东文博会,展览面积共300平方米,展位位于二层D区2D3。在展示方式上,可谓玩转“文化+科技”创意,将以中央体验区、互动参与区等方式打造社史陈列馆,网上山东抗战纪念馆,各类新媒体客户端产品等新亮点。届时,展区将设置VR中央体验区,用虚拟现实的手段展

示大众日报社史陈列馆,网上山东抗战纪念馆和VR技术体验等内容;用3D打印手段呈现集团标志性楼座等内容,观众可亲身体验3D打印技术。

大众报业集团展区现场还将设置“微打印”区域,免费打印观众照片,实现与观众互动;在互联网远程终端体验区,观众可体验互联网实时就医、购物等,介绍互联网终端产品,推介工作、生活新方式等。

其实,本届文博会,文化+科技创意产业是一大亮点,智能机器人啥样?5D/7D/8D互动影院、9D虚拟现实体验如何?文化新产品新技术新装备,将会让高科技不再神秘,切实体验一把文化科技大餐。

延伸阅读·数字文博

十年文博 硕果累累

本报记者 师文静

山东文化产业博览交易会自2006年开始,每两年举办一届,迄今已成功举办了五届,经过积累,山东文博会已成为在全国有重要影响的区域性文化展会,对加强文化产品展示交易、推动文化项目签约落地、促进文化产业跨越发展,产生了积极而深远的影响。

2006年,首届山东(国际)文博会开幕,短短三天时间,参观者近百万人次,合同类签约项目137个,投资总额316亿元,融资总额217亿元,文化产品交易额达到1.6亿元。海内外138家媒体、600名记者前来采访报道。

2008年,第二届山东文博会主会场济南,分会场济宁、威海,共纳客220万人次,现场签约85个

文化项目,投资总额1383.57亿元人民币、6亿港元。

2010年,第三届山东文博会实现历史性突破,共征集各类文化产业项目1376个,投资总额达4841亿元,融资总额达2704亿元,比首届文博会增长十几倍。

2012年的第四届文博会对接“十艺节”,文化产品现场交易额接近20亿元,并实现影视音像、传媒出版、娱乐演艺、动漫游戏等12个行业门类,文化产业核心层行业门类参展率100%。

2014年第五届山东文博会期间,我省对外推介文化产业项目1020个,投资总额6236.23亿元,融资总额1885.72亿元;现场签约52个重点文化产业项目,投资额1143.24亿元;文化产品现场交易额近35亿元;现场参观人数140万人次。

助力脱贫攻坚公益电影放映活动在沂南启动

本报讯(记者 师文静)23日,在沂南县铜井镇龙泉村文化广场,20余位统一着装的村广场舞队成员在音乐声中翩翩起舞,与农民形象完全不同。他们的精彩表演获得了现场观众阵阵热烈的掌声和欢呼声。舞蹈队的表演展现了龙泉村的新面貌、新风

尚,也拉开了省级财政专项彩票公益金助力脱贫攻坚公益电影放映活动的序幕。

来自山东省委宣传部、省选派“第一书记”工作领导小组办公室、省财政厅、省新闻出版广电局、山东广播电视台等活动的代表,省直单位“第一书记”驻沂南县代表,山

东农村电影院线公司、山东广播电视台团委等活动承办单位的代表参加了启动仪式,并与村民共同观看了科教片《低盐饮食保健康》和故事片《孝丈人》。启动仪式前,各单位的代表以“如何发挥公益电影在脱贫攻坚中的重要作用”为题举办了座谈研讨会。

为保证活动的顺利开展,山东农村电影院线公司组建了专职团队,精选了50部故事片、50部科教纪录片,以满足不同地区农民群众的差异化需求;还印制了30000张活动海报,制作了300条活动横幅,在放映现场营造良好氛围;在工作指南中,明确了放映地点、放映频次

等相关要求;活动培训班与活动启动仪式同步,将把相关要求贯彻到每一支放映队。

据悉,助力脱贫攻坚公益电影放映活动将覆盖全省101个贫困县,重点是全省609个省直“第一书记”帮包村,放映场次将超过万次,受益观众300万人次左右。