



水上乐园“海啸来临”项目。

## 盘点暑期旅游七大热词 七种“游”姿，你是哪款

本报旅游工作室出品

### 关键词：包车包船

今年暑期，我省新增开了多条旅游包车、包豪华邮轮，为游客的出游提供了诸多便利。

在出境方面，包车数量尤其多。以嘉华旅游为例，今年暑期推出了曼谷包车、日韩包车、新加坡包车、吉隆坡包车、巴厘岛包车以及歌诗达大西洋号独家包船等项目，受到游客欢迎。

同时，好运游山东交运旅游集团在暑期相继开通韩国包车、海参崴包车、日本东京包车和皇家加勒比邮轮等旅游线路，海参崴包车产品一经推出就得到了非常好的反响。

此外，旅游百事通则在今夏做了疯狂万人游之嗨森泰国包车产品，仅首发团就有500余人。还有龙旅在线济南分公司的朝鲜旅游包车，是济南遥墙机场首次引进高丽航空直飞济南至平壤的航线，成为很多中老年游客前往朝鲜观光旅游的最佳选择。

为了揽客，暑期境外包车游产品也纷纷大力促销，让惠于游客，希望以此刺激市场。整体看来，部分暑期境外包车游产品的价格优惠幅度都在10%至20%。

### 关键词：18度景区

暑期中的7月27日，正值“上蒸下煮”的溽热天里，山东临沂沂水县的两大景区山东地下大峡谷、地下萤火虫水洞，毫无征兆地在寸版寸金的齐鲁晚报头版打出整版广告《哪凉快，哪待



暑热渐去，就要跟夏天说再见啦！今年旅游旺季，山东都有哪些大动作呢？齐鲁晚报旅游工作室盘点了今年夏天山东旅游市场的七大关键词，分别是**包车包船**、**18度景区**、**亲子游**、**朝鲜游**、**海滨游**、**草原游**、**水上乐园**。

着去！》，一时间火爆朋友圈。

在全国旅游圈、媒体圈热传之后，沂水这两大景区也贴上了“18度恒温景区”的标签，在今年暑期营销宣传中，占尽先机。

“18度景区”毫无疑问是2016年山东旅游圈成功的营销案例之一。在社会信息爆炸、鱼龙混杂，新旧媒体并起，传播力、影响力却普遍下降的当下，该案例让人重新审视严肃媒体——纸媒，尤其是头版的价值。《哪凉快，哪待着去！》之后，湖南、北京等地景区纷纷效仿，在当地主流媒体打同样内容形式的广告。

### 关键词：亲子游

暑期旅游，中小小学生可以说是集中出游的大群体。平日里学习紧张没有时间游玩的孩子们一下子撒了欢，趁着暑假全家一起出游，既增进亲情，又帮孩子“解压”，让孩子开阔眼界。

今年暑期，齐鲁晚报旅游工作室联合山东嘉华旅游、银座旅

游、交运旅游(好运游)、康辉旅游四家品牌旅行社和各大旅游景区，联合推出齐鲁晚报文明游——“跟着课本去旅行”活动，成为暑期亲子游热点的首选。

“跟着课本去旅行”共组织了5场活动，分别到济南老街区、莱芜雪野农博园、威海荣成、沂水大峡谷等地游玩。

随着开学的临近，长途旅行有些来不及，可选择周边亲子游。旅行社工作人员表示，像金象山、红叶谷、九如山、九顶塔、野三坡等一日游；临沂沂水县山东地下大峡谷、萤火虫水洞等景区二三日游，报名都非常火爆。

### 关键词：朝鲜游

“这么近，那么远”的朝鲜到底是什么样？去朝鲜能看到哪些景点？今夏，龙旅在线山东分公司包下飞机由济南直飞平壤，让朝鲜走出了神秘。一时间，“朝鲜游”成为不少人追捧的对象。

8月中旬，齐鲁晚报旅游工作室悠游天下周刊刊发朝鲜游信息，第二天接到上百电话咨询，“朝鲜游”成为今年夏天最热门旅游线路之一。

除了平壤，位于朝鲜西北部的妙香山，高丽时代的古都开城，贸易港南浦，广为人知的金刚山都是游客可以前往观光游览的景点。

对于朝鲜人来说，他们把最好的一切都拿出来招待远道而来的客人。以“吃”为例，在朝鲜的每一顿饭，都可以品尝到不同的美味，“铜碗套餐”让人大开眼界，“正宗参鸡汤”让人欲罢不能。

9月，朝鲜游还将继续，感兴

趣的读者可以关注“老乔游记”微信公众号，咨询朝鲜游信息。

### 关键词：海滨游

炎炎夏日，洗个海藻可好？山东拥有3000余公里海岸线，青岛、烟台、威海、日照四个海滨城市已经成为省内以及周边省市的重要旅游目的地。

据嘉华旅游省内中心工作人员白娟介绍，今年海滨游的整体趋势与往年相差不大，截至目前，通过嘉华短线参团游客中，去青岛的5000余人，去烟台的6000余人，去威海的3000余人，去日照的5000余人。

“因为开发了自由行，不少人选择自驾去日照，只需要交三四百元的住宿、门票费用，今年去日照游玩的人有所增加。”白娟说，同时，因为从去年开始青岛啤酒节有了黄岛分会场，去黄岛游玩的人数也有所增长。

另外，去烟台长岛游玩的线路依旧很火爆，而烟台海阳市也放了大招，金沙灘、海鲜大锅都是今年的主打产品。

在4个沿海城市中，最凉爽的威海以“亲子游”为主，特别适合大人带着孩子一起前往，夜宿海洋馆、钓河豚、海洋牧场捞海带都是不错的亲子项目。

### 关键词：草原游

在诸多包车、包专列的产品中，草原线路无疑在暑期中一枝独秀，到草原旅游避暑的家庭游客越来越多。

今年暑期，仅仅是省城市场，就有坝上、赤峰、呼和浩特、锡

林浩特和呼伦贝尔的草原包机线路，很多线路出现一票难求。

今年，康辉旅游等旅行社牵手桂林航空，开通了济南至锡林浩特的直航航班，首航包机旅行团共142人，入座率达到100%。此外，山东交运旅游集团增开呼伦贝尔包机和呼和浩特包机，往草原输送了2100多名山东游客，为我省游客到草原观光游览打造了一条空中通道。

### 关键词：水上乐园

每到暑假，玩水戏水、体验清凉成为暑期游市场的热点。我省各地的水乐园、水主题项目纷纷上马，迎来“井喷式”发展，使得夏季旅游业态越来越丰富。

就济南而言，2014年7月济阳澄波湖水乐园开门纳客，2015年暑期，由喜来乐投资兴建的章丘泰山水世界正式开园，今年7月初济南园博园金港湾水上乐园建成营业，加上其它小型的水乐园，济南周边娱乐项目不下五家。据统计，我省各地市几乎都有“自己家门口”的水上项目。

我省的水上乐园发展迅速，并形成了一定的规模。但也存在建设质量参差不齐，部分水上乐园存在安全隐患等问题。由于水上乐园季节性较强，主要靠7、8月两个月份来盈利，项目急于上马，许多乐园管理者对配套设施、水处理、建设过程等工作不予高度重视，使得广大游客的体验度大打折扣。业内专家表示，水乐园建设过程要严格把关，前期的规划设计、建设中的各种细节都要重视，不断提高水上乐园的管理水平，保证游客安全。

## 泰安5万张免费景区门票等你抢

本报济南8月24日讯(记者 许亚薇) 9月6日到9日是第三十届泰山国际登山节，泰安推出“泰山之邀·梦圆泰安”泰安旅游回馈社会全球网络抢票活动。即日起至9月5日，中外游客可以通过网络抢票的方式抽取泰安25家旅游景区、景点的5万余张门票。

门票体验日期为9月6日至9日，共发放5万余张门票，包括泰山、方特欢乐世界、宝泰隆旅游度假区、太阳部落、刘老根大舞台、泰山温泉城和水浒影视城等25家景区，价值584.5万元。

目前，在泰安市旅游局官方服务平台“泰山惠玩网”、官方微

信“天下泰安”、OTA战略合作品牌驴妈妈旅游网等均开通抢票入口。可关注“泰山惠玩网”微信公众号(tshuiwan)、“天下泰安”微信公众号(SDTXTA)，按操作流程提示参与活动，也可登录驴妈妈网站参与抢票。

抢票成功的游客，向后台提供真实身份信息和联系方式，即可收到泰山惠玩网官方平台推送的免费门票二维码。对于门票实名制的景区，可在景区门口的

验票闸机上刷身份证认证后进入景区；对于无实名制景区或是还没安装验票闸机的景区，游客需通过二维码(或验证码)并携带本人身份证兑换实体票。

抢票活动于8月10日启动，截至22日，总计2.4万多张免费门票被海内外游客抢走。据悉，所有抢到门票的游客，在今年登山节期间进入景区，均可参与主办方组织的泰山抢宝活动，抢数百件旅游商品。



想了解海量信息，扫老乔游记二维码

出品：旅游工作室  
设计：壹纸工作室  
本版编辑：穆静 美编：郭传靖