

【热搜】

像追星一样在学习App上追学霸

“花一元钱买学霸经验值不值”引网友热议

暑假,没有了晚自习的夜晚对将要上高三的网友苏惠来说有些不适,甚至有些不安。每天晚上8点整,她满怀期待地打开一款名为“猿题库”的做题App,之前花了一块钱购买的“文科学霸谈学习经验”的直播课程,如期而至。看着视频中的学霸侃侃而谈,苏惠才稍稍安心。

不知从何时开始,商家瞄到了学霸这种稀缺资源的价值。在苏惠的朋友圈中,花几块钱在专门的App或者微信群、QQ群中听学霸讲一堂课、分享一次学习经验,成了一件司空见惯的事。



学霸：
现身学习App做主播

和“猿题库”类似的还有一款名为“榜样”的App,在学习类App中的下载排名也相当靠前。这款App主打一对一模式,只要花钱买某位老师的课程,就能在约定时间和老师单独交流。当然价格也更贵,有时5分钟的课程价格高达20元甚至更多。

学霸的经验待价而沽,但毕竟渠道有限,于是各种中介机构应运而生。比如,视频辅导班。苏惠就见过不少:“他们会先办一个线下的讲座,请有考试排名光环加持的学霸来现场给学生介绍学习经验。第一节不要钱,目的就是让我们听完后去买他们已经录制好的辅导课程。”

随着网络直播的走红,学霸也加入了主播的行列。在面临升学压力的学生眼中,他们是一个不亚于网红的存在。比如,在“虎牙直播”上,学生会给学霸主播送“金元宝”——这是一种虚拟货币,可以实现现金兑换。而学

霸和中介机构为了招徕生意,会在微信公众号上提前告知学生直播时间和房间号等信息。一次直播能吸引几百名观众,虽然数量听上去比唱歌跳舞的直播差远了,但一个个都是优质粉。

有的学霸甚至已经脱离了中介机构,自己建立QQ群和微信群,入群要先交会费。苏惠的朋友就花过200元进过一个群。当然学霸也比较重视用户体验,犹疑的学生可以先试听一次,只要1元,第二次,3元,第三次,抱歉,先交会费200元。入群后,学生能听学霸传授考试经验,有不懂的地方随时问答。这样的群颇受学生的欢迎,往往都是五六百人的大群。

学霸经济消费的一是学霸的经验,二是学霸的光环。其实,早在付费看直播、入微信群这些新形式之前,学霸经济就一直存在。

高考结束,一本学霸手写笔记在某购物网站上能卖60元,月销量能到几百元。还有出版社把学霸笔记集中整理出版,其中“衡水中学”是一块金字招牌,销量最好。近

日有媒体还爆出,一家拍卖平台将6名省级高考状元的笔记进行拍卖,最高一份卖出了3000元。

学生：
像追星一样追学霸

那么,购买学霸的经验到底值不值?

一名买过学霸笔记的中学女生潘妍对学霸心悦诚服,一个劲地点头重复:“管用啊!当然管用啦!太管用了!”而另一名听过学霸讲座的高三学生小锐说:“时间很短,交流不了什么。你听多了就会觉得,学霸的经验都有共性,总结之后,听再多也就没用了。而且,其实道理我们都懂,就看能不能做到了。”

高三学生柳嘉昊经常考班级第一名,也算得上是个“小学霸”。最初,他也想知道有什么学霸经验值得自己学习,就花了5元去听学霸讲座,可是大失所望:“我感觉就是学霸很装还收钱……听着听着就只想睡。而且,非得按照学霸的学习方法来吗?还是要选择适合自己的学习方法。”

方法。”

一名不愿透露姓名的大学女生说:“我为其他同学补习英语是为了钱,也是为了增加社会经验和交际能力。补习时,全部材料都由我一个人完成。我的预期收入是200元。对高中生来说,我的经验不必全部学会,领会就够用。”

而一名考入复旦大学的山东籍学生将自己做讲座视为“做慈善”:“如果是学校请我做讲座的话,为了回报学校,我不会收钱;如果是外面组织的话,就是为了赚点钱,一次300元。我一定会毫无保留地传授经验,但也就是讲一些高中学习的体会,肯定对同学们也不太有用。”

毕竟花了钱——尽管只是一块钱,苏惠还是挡住了不断袭来的困意,把学霸讲座认认真真听完了。8点40分,讲座结束。事后回忆,印象最深的除了一两个关于独特学习方法的点,就是页面上不断被刷屏的学生评论和提问,“一秒钟翻一页”“像追星一样”。

(文中学生均为化名)
(据《中国青年报》)



【微博】

互联网时代的跑步 呈现出更多元的方式

国人现在对跑步的消费已经不止于跑鞋或衣服这么简单,就在去年,男性对于可穿戴装备的追逐,以及女性对跑步机的依赖,都创下了近4年之最——女性喜欢在室内跑步,男性则更喜欢用数码科技产品改变传统的跑步。互联网时代下的跑步,呈现出更多元的方式。

@陈丁睿

读古书难,四书五经读之需要倾半生之力,今日许多人强调国学,但我看真正去读的也寥寥无几,但读不了大部头也要读点小品,这与鸡汤不可同日而语。

@马未都

成年人的电脑迷恋症同他们个人的问题有关,工作中遇到挫折,压力太大,职务升迁困难,生活不如意,这些都可能成为促使成年人转向电脑幻想世界寻找安慰和刺激的原因。糟糕的是,一旦他们身上出现电脑迷恋症,那些现实的问题会变得更为严重,这是一个恶性循环的过程。

@严锋

年轻时学读书,常常是知识积累式而不是解决问题式的,就输入而输入,80%输入有20%输出已经相当不错。这是每个人需要经历的打基础阶段。但是走上工作岗位,就需要转化为输出而输入,读书是为了解决问题而不是为了积累知识。用输出倒逼输入,就可以有效率地读书,达到用20%解决80%的效果。

@诸大建

终于过了处暑节气,这个“处”是止歇,自此将退伏。但真正凉爽四起还要待进入农历八月,到白露节气。陆龟蒙诗:“强起披衣坐,徐行处暑天。上阶来斗雀,移树去惊蝉。莫问盐车骏,谁看酱瓿玄。黄金如可化,相近买云泉。”“盐车骏”典出《战国策·楚策》,说伯乐见骏马老迈还拉盐车上太行,下车哭而解衣披之。

@朱伟

有些人就这样,Win2000的时候说98好,XP的时候就喊着Win2000好,Win7了还在坚持用XP,Win10的时候又开始用Win7了。

@linglingfa

当前电视机的主要功能是无交集的亲戚们坐在一起不说话也不显得尴尬。

@宁远

(三七整理)

【热点】

大数据分析全国吃货都爱吃啥

8月18日 周四
QQ新功能“照片回收站”被玩疯

辣眼睛!手机QQ新增功能“相册回收站”,近日,不少网友纷纷翻出自己“手滑”删去的QQ空间照片——从“杀马特”的发型到早已忘记名字的同学身影,很多人惊呼“相册回收站有毒”,却也表示看得泪流满面。

网友表示:一直觉得自己没什么变化的,现在看起来简直像整了容。

8月19日 周五
大数据分析全国吃货都爱吃啥

滴滴出行的大数据分析认为:北京人偏爱吃烤鸭,另外火锅和川菜也很受欢迎;上海人则偏爱江浙菜和西餐;沿海城市对海鲜情有独钟,海鲜美餐饮地出行占比最大的前三个城市分别为天津、大连和青岛。

网友点评:滴滴这是想

要做米其林餐厅评级吗?
8月20日 周六
新审美标准“硬币眼”来了

A4腰,iPhone腿,一字肩之后,“硬币眼”挑战赛又来了,完全不给人喘息的机会啊。网友、明星们纷纷用五毛、一元的硬币来展示自己的铜铃大眼。你的眼睛又值多少钱呢?

网友点评:一元硬币眼,实在有点吃力;五毛硬币眼,好像也不行;一毛硬币眼,还是不够格……

8月21日 周日
网友热议讨价还价那些事

近日一个网友说,“别人还价,噱里啪啦地说出一大串理由,让店主既无奈但是又心服口服地给折扣。我还价:‘老板便宜点呗?’‘已经最低价格了。’‘那就这件吧。’”网友纷纷回应自己也是这样:“放弃了还价,结果好

几个店主都愣了一下然后给了我优惠。”“每次讲价都有一种莫名其妙的愧疚感。”

网友点评:光是说出“能不能便宜点”这句话,我就已经用尽全力了。

8月22日 周一
谷歌列举奇怪搜索内容榜单

有国外媒体盘点出一份榜单,列举了谷歌上各种千奇百怪的搜索内容和每月搜索这条内容的次数。其中,“我怀孕了吗”占首位,对于9万名女性来说,谷歌似乎已经替代了验孕试纸;其次是“我怎么回家”,被这样问时,谷歌会弹出窗口说“家在哪里”;还有“真的有外星人吗”。

网友点评:外国人的脑电波果然不一样

8月23日 周二
“生气1小时=熬夜6小时”引网友热议

爱生气的人都是跟自己

过不去!心理学家通过病例分析发现,生气1小时造成的体力与精神消耗,相当于加班6小时。人的负面情绪得不到释放,会导致血压升高、胃肠紊乱、免疫力下降,引起皮肤弹性下降、色素沉着,甚至诱发疾病。因此,生闷气是对自己施加酷刑。

网友点评:要是需要熬夜6小时的工作,生着气1小时就干完了多好。

8月24日 周三
网议“世界上最难找的东西之一”

到底什么才是世界上最难找的东西?网友“日坂菜乃”发微博称,“世界上最难找的东西之一就是充电宝。”引发热议:“是眼镜!”“明明是指甲钳!”“手机不服!”“那些消失的头绳用身体证明它才是第一!”

网友点评:最难找的难度不是对象吗!
(齐小游整理)