

文博会20个重点项目投资额达840亿

文创影视和文化小镇最热门

文博
·现场



THE 6th SDCIF
第六届山东文博会
【主办单位】山东省人民政府 【时间】2016年8月25日—28日
【执行单位】济南市人民政府 【主会场】济南国际会展中心

本报济南8月25日讯(记者 师文静) 8月25日,第六届山东文化产业博览交易会暨首届山东省文化企业30强发布会在济南开幕,重点文化产业项目签约仪式暨首届山东省文化企业30强发布会举行。本届文博会20个重点文化产业项目总投资额达到840亿元,绝大多数集中在文化创意和设计服务、广播电视电影服务等领域。大众报业集团等单位获得第六届山东文博会“山东省文化企业30强”称号。

特色小镇博眼球

签约的20个重点文化产业项目广泛分布在数字新媒体、出版发行、影视剧制作、影视基地建设、文化产业园区开发、文化旅游等门类,更加专业化,大多数都立足于开发和深挖一个文化项目,如聊斋文化、玫瑰文化、影视文化等。

这些文化产业项目既有老树新发的传统行业,也有方兴未艾的新兴业态,充分体现了山东文化产业的结构特色和发展趋势。比如,体现国家一带一路战略的中国一格鲁吉亚丝路文化创新中心项目;展现齐鲁文化特色的洪山口文创产业园项目、齐长城文化小镇项目;体现文化发展最新成果的魔幻聊斋城堡VR项目、星工坊全息剧场项目……

这些项目绝大多数投资都在亿元以上,10亿元以上的有8个,百亿元以上的有3个。

随着文化产业的发展,特色鲜明、产城融合、充满魅力的文化小镇越来越受到关注。在文博会重点签约项目中,齐长城“一线五村”、黄店玫瑰小镇项目受到关注,后者总投资额达到30亿元。相信在不久的将来一些主题特色鲜明、人文气息浓厚的文化特色小镇将成为一道亮丽的风景。

文创影视最热门

签约的文化创意产业园包括山东新六洲文化创意产业园、洪山口文化创意产业园、邹城F3文化创意产业园等。影视相关产业更是独具特色,如星工坊全息剧场可容纳400人同时观影,魔幻聊斋城堡VR项目则有大型的VR实景剧演出。

有专家称,无论是从投资总额还是项目来看,说明我省的文化产业发展到了一个新的阶段。“文化创意、特色小镇等朝阳产业越来越受到重视,大家的文化产业多元化发展意识也上来了。文化产业发展的品位和内涵也越来越得到深挖。文化产业发展十多年来,我省有了更强烈的发展文化产业项目的意识。”



25日第六届山东省文博会开幕,省委副书记、省长郭树清参观大众报业集团展区。 本报记者 周青先 摄

首届“山东省文化企业30强”入选名单

- | | | |
|------------------|--------------------|------------------|
| 山东广电网络有限公司 | 青岛城市传媒股份有限公司 | 山东卓创资讯集团有限公司 |
| 山东影视传媒集团有限公司 | 山东世纪天鸿文教科技股份有限公司 | 歌尔声学股份有限公司 |
| 青岛广电影视传媒集团有限公司 | 山东天成书业有限公司 | 山东英科环保再生资源股份有限公司 |
| 山东鲁信文化传媒投资集团有限公司 | 山东鸿杰印务集团有限公司 | 山东省曹普工艺有限公司 |
| 山东龙视天下传媒集团有限公司 | 鸿儒文化控股集团有限公司 | 威海市芸祥绣品有限公司 |
| 山东出版集团有限公司 | 山东金榜苑文化传媒有限责任公司 | 山东勇进集团有限公司 |
| 山东大众报业(集团)有限公司 | 山东新坐标书业有限公司 | 省广先锋(青岛)广告有限公司 |
| 山东世纪金榜科教文化股份有限公司 | 山东临沂新华印刷物流集团有限责任公司 | 晨鸿传媒集团有限公司 |
| 东港股份有限公司 | 烟台市裕同印刷包装有限公司 | 山东金宝集团有限公司 |
| | 山东省互联网传媒集团股份有 | 华夏文化旅游集团有限公司 |
| | | 菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司 |

“匠心山东人”亮花样绝活

工匠精神感动济南市民

本报记者 师文静

“匠心山东人”诠释工匠精神

“匠心山东人”展台设在整个文博展会最为明显的地方,记者在这里看到参观者络绎不绝,几十位“匠心山东人”的故事吸引了很多观众。龙山黑陶传承人张国庆、山东面塑代表性传承人何晓铮等“匠人”身边围着大批参观者,大家不仅对现场的手工艺品制

作充满兴趣,还对黑陶和面塑艺术品问东问西。

文博会评选出的“十大匠心山东人”涵盖工业制造、工艺美术、医疗卫生、工业设计及互联网、食品加工、文化艺术等领域,每个人无一不是匠心独具,绝活加身。拧好两万颗螺丝不松动的“深海钳工”管延安,“高密剪纸”传承人齐秀花,研磨高铁“脚踝”的首席研磨师宁允展,复活“鸡油黄”制作工艺的琉璃艺术大师孙云毅,擅长眼显微外科治疗各种复杂疑难病

症的名医毕宏生,尽得宏济堂“九提九炙”阿胶技艺精髓的武祥伦,实现传统琉璃工艺与现代时尚设计风格完美搭配的徐月柱,把传统中华美食打造成食安山东名片的“德州扒鸡”领军者崔贵海,内画瓶艺术大师张广庆和两获中国新闻摄影记者最高奖的摄影家钱捍。

他们弘扬的是时代“鲁班精神”

记者在文博会现场看到,

在十大“匠心山东人”的事迹面前,观众时而凝思,时而发问,看得非常仔细。济南市民王先生告诉记者,“这些‘匠心山东人’都是敬业、勤奋的人,看了他们的事迹,有种调整状态积极投入工作中去的想法。”

山东工艺美院院长、文博会组委会副主任潘鲁生称,寻找“匠心山东人”就是让大众感受工匠精神的内涵,重塑社会劳动价值观。“匠心山东人”身上蕴含着浓厚的山东文化烙印,他们不仅是精益求精的工

匠代表,更是新时期“鲁班精神”的代表。今天的工匠精神主要表现在三个方面,首先是实用与审美的结合,其次是传承与创新的结合,再次是追求极致与坚守本心的结合。

每一位“匠心山东人”都对“工匠精神”“鲁班精神”有自己深刻的体会。山东省新闻摄影学会执行主席兼秘书长钱捍告诉记者,作为一个摄影家,他所理解的工匠精神就是要深入基层,发掘和展现基层劳动人民的真实生活。

东阿阿胶亮相山东文博会

现场熬胶, 香味浓郁吸引市民

本报济南8月25日讯(记者 张玉岩) 25日,第六届山东文博会在济南开幕。东阿阿胶亮相文博会,并且现场熬制了一锅阿胶糕,浓郁的气味吸引了不少游客围观。

在文博会现场,东阿阿胶展柜前,几位东阿阿胶工作人员正在熬胶。她们先将黑芝麻和核桃在烤箱中烤熟,然后把核桃掰成小块。同时,在锅里加上黄酒和冰糖,自动化的搅拌机匀速搅拌,这样的过程大约需要熬制20分钟。随后放入阿胶块,熬制的时间则需要更久。“阿胶熬制到最好的程度,就是

达到挂旗的状态。所谓的挂旗,就是用炒勺舀起阿胶时,阿胶凝结成透明的片状,缓缓下落,像一面旗子一样,这个时候就可以加入一些配料。”等到阿胶熬制的差不多,再把已经烤熟的配料加进去,混合均匀后就可以倒出来放在容器中压平,晾凉之后切成小块即可。

熬制好的阿胶糕吃起来甜香筋道。现场工作人员介绍,阿胶和人参、鹿茸并称“滋补三大宝”,在传统医学及历代本草里都占据了相当重要的地位,在古代,阿胶历来是朝廷贡品,皇家专用。早在《神农本草经》中

就已经有了对阿胶的详细记载,称其“久服,轻身益气”。在现场,一位五十多岁的市民王女士说,自己从2007年左右就开始坚持服用阿胶,差不多每年冬天都不能缺。“阿胶确实有滋补的作用,效果很不错,吃了之后手脚也不怎么发凉,气色也好了,特别是在冬季进补时节,都成我过冬的必备了。”王女士说。

东阿阿胶制作技艺早已被国务院列入国家非物质文化遗产。李时珍《本草纲目》记载:“阿胶,本经上品,弘景曰:出东阿,故名阿胶。”阿胶因发源

于山东省东阿县而得名,以东阿阿胶最为正宗地道,千年以来始终与东阿县结下不解之缘。传统阿胶炼制技艺,从泡皮、切皮、化皮,到熬汁、浓缩、凝胶、切胶、晾胶、擦胶等,全套制胶技法十分复杂。

东阿阿胶山东大区马立峰经理介绍,在山东地区,东阿阿胶主要以阿胶块、熬胶以及煲汤三大种类的产品及服务为主,其中阿胶块大约占总业务量的70%,熬胶类产品大约占25%,而煲汤则占5%。虽然煲汤现在所占比例并不高,但是随着人们对养生和健康的逐渐重视,所占的

比例将会渐渐升高。

马立峰介绍,以往东阿阿胶主要在江浙沪和广东地区火爆,但现在随着人们滋补养生意识的整体提升,山东吃阿胶的人也越来越多。“我们开启了健康养生体验游,邀请店员、顾客到东阿阿胶总部参观体验。”马立峰说,“一方面体验工厂,看看阿胶的生产工艺和传承,另一方面体验熬胶平台。”为了帮助消费者更好地认识到阿胶的滋补作用,东阿阿胶在各个门店都定期开展一些阿胶服用方法的健康讲座,指导消费者科学利用阿胶养生。