

网络脱口秀不能口无遮拦



天天娱评

师文静

这两天,高晓松自爆《晓松奇谈》谈论加拿大的一期节目遭到加拿大旅游局的“审查”而停播,因为这个节目粉丝众多,高晓松与加方关于到底有没有“删减节目”的扯皮成为网络热议话题。作为近两年来的新事物,网络脱口秀异军突起,赚足

了眼球,甚至有人认为,网络脱口秀就是网络直播之后的下一个投资风口,会涌现出更多新形态、新特质的节目。

脱口秀本身的节目要求,决定了名嘴要“口中有料”才能万众瞩目。但时下的网络脱口秀对“料”的理解各有不同,有的主持人走高端、高知路线;有的则口味太重,打擦边球,秀着大尺度;更多的脱口秀则纯粹是闹剧,只是扮了丑,却没能搞笑,更无从谈起个人秀。

高晓松的《晓松奇谈》、陈丹青和梁文道的《局部》《一千零一夜》,被认为是当下最有营

养的文化类脱口秀,以知识和观点彰显主持人的个人魅力。高晓松也因在《晓松奇谈》中传递了不少崭新的史学研究角度俘获了大批粉丝,节目片头那句“生活中不止眼前的苟且,还有诗和远方”,也说出了不少文艺青年的心声。但《晓松奇谈》也不是完美的,不少节目被认为是照搬史书,节目中有硬伤、错误,表达也相对随意。节目中高晓松似乎更像是一个搬运工,搬出团队攒出来的史学家观点,与大众心目中观点犀利、各种反讽,有批判有争议的文化性脱口秀还是有区别的。

这两年综艺脱口秀数量激增,竞争非常厉害,但这种上升期的竞争不但没让脱口秀潜心提高制作水准,反而在利益的驱使下,泥沙俱下,丧失气节。papi酱爆粗口已被整改,近期播出的《火星情报局》《姐姐好饿》又将“口无遮拦”的底线拉低。这两个节目中有各种黄段子,“污”水横流,甚至以泄露隐私、人身攻击吸引观众眼球。

除此以外,更多的网络脱口秀要么走“鸡汤”路线,要么就爱制造话题。李咏在新节目中带着汤唯去买菜,《拜托了冰

箱》则以明星“私密”为卖点,号称“90后”打造的《暴走法条君》也是类似风格。那些拥有不少粉丝的草根脱口秀路子更野,段位也不高。

其实,脱口秀应该以观点犀利、充满智慧、高级幽默来开辟出自己的路子,观众希望在节目中接触到不同的观点和态度,而不是平淡无奇的名人讲故事,或者是口无遮拦和低级搞笑。谈话类节目,允许不断尝试找到自己的风格,而不是投机取巧去碰触低俗、搞笑、恶搞等底线,不能像走钢丝一般,活一天是一天。



郭敬明怒斥乐视影业侵权 网友:你侵犯别人著作权道歉了吗

本报讯 8月29日凌晨,郭敬明发布微博称,乐视影业的发行部门,未经其同意,“擅自将发往全国院线的《爵迹》电影海报片名下方的‘郭敬明导演作品’的字样抹去,这是对我署名权的侵害和对我本人极大的不尊重。”

郭敬明在其微博文章中表示,他曾致电乐视影业询问原因,但得到的解释是“要弱化郭敬明电影的标签,有很多人讨厌郭敬明,因此会影响票房”。在该文中,郭敬明还用了“难

过”两个字来形容自己的心情,并称《爵迹》是其两年的心血,“无数个通宵达旦的奋斗,辛苦的工作,也许我确实拍得不够好,也许我的导演水平确实有限,但不管怎么说,这也不能成为抹杀我作为这部电影导演事实的理由,我有权利在电影海报上署名。我有权利告诉别人,这是我拍的电影。”

郭敬明在微博结尾写道,“我看着自己的名字就被这样无情地抹去,我觉得很不公平,很欺负人。”

有网友认为,从《梦里花落知多少》到当下热播的《幻城》再到即将开机的《夏至未至》,在郭敬明的写作生涯中,被指责抄袭最为严重的几部小说都改编成影视剧了。从打着青春文学的大旗出名,到一头扎进疯狂的IP投资狂潮,郭敬明可谓赚得盆满钵盈、堆金积玉。十多年来外界对他抄袭的讨伐不断,自己侵犯别人著作权法院判了现在也不道歉,现在遇到这么点事就像吃了大亏,真没气度! (王尚)

《梦想改造家》 挑战装修极限



本报讯 东方卫视大型家装改造节目《梦想改造家》第三季8月30日惊艳回归,每周二21:35再度开启神奇的房屋改造之旅。2014年至今,《梦想改造家》已播出两季,26次惊艳的房屋改造获得观众热捧与好评无数。除了别具匠心的房屋设计,节目中更是处处彰显浓郁的人文关怀。

在全新登场的第三季《梦想改造家》中,节目组再次挑战13套房屋改造,并打造“极限改造”的概念,挑战极限。首期节目便面临艰巨挑战——38平米无层高优势的老公房变身九大功能一应俱全的三室两厅。设计师吴方浩与李楠将如何用理性论证和感性规划,变梦想为

现实?此外,在全新登场的第三季节目中,重磅设计师和设计团队会再度集结,除了前两季节目中人气颇高的王平仲、史南桥、青山周平、赖旭东等悉数回归外,更有业内大咖和重磅的设计团队加盟,阵容堪称豪华。《梦想改造家》总制片人段红在介绍节目时表示,“极限改造”将会是本季节目的最大主题:“这次13期的改造任务,相比前两季难了很多,我们的设计师和团队将挑战最快完成改造任务的时间、最省钱的设计方案、最小的房屋、最大的房屋,地理位置最危险的房屋、最难改造的房屋等等……”房屋的华丽蜕变即将揭开序幕。(朱頔)

溢沉香礼盒

2008年熟茶 357g/盒

赠: 青花茶针一枚

惊喜价 **¥128**

宫廷普洱礼盒

2004年熟茶 320g/盒

赠: 三年陈皮伴手礼盒

惊喜价 **¥228**

2010年老茶头

熟茶 400g/两桶/套

赠: 古树红茶伴手礼盒

惊喜价 **¥380**

古树龙珠竹礼盒

古树红茶 30泡/套

赠: 三味禅茶礼盒

惊喜价 **¥468**

中秋

月寄秋思

茶礼传情

中秋茶礼团起来!

十盒以上立享团购价!

团购咨询电话: 0531-81758658

品牌加盟电话: 13065076666

旗舰店地址: 济南市经十路17513号
(经十路与历山路交界口往西100米路北)

关注微信 微店购买

临沂市罗庄区鲁南国际茶博城批发区 A1 15-16 号, 临沂市台湾城茶马史诗, 滨州市滨城黄河 8 路 398 号, 荣成市石岛管理区滨海大酒店馨丹茶坊, 莱州市教育路十区碧绿阁茶庄, 莱芜市莱城区汶阳东大街水木居, 济南七里堡茶城 A 区一号楼至味茶坊

*本活动最终解释权归茶马史诗所有