

# 该向世界讲述什么样的泉水故事



济南观察者

□张刚

秋意渐浓,泉水撒欢,七十二名泉竞相喷涌,呈现近几年来罕有的喷薄气象,难怪济南市委书记王文涛日前在会见上海企业家代表团时,大力推介泉水,说“只有泉水能够让世界记住济南”,并表示济南要用世界语言,讲好济南故事。

济南故事的灵魂,在于泉水文化,泉水也是济南惟一能

够拿得出手的自然遗产。她不仅是济南的骄傲,更是中华民族的骄傲,正如王文涛所说:越是民族的,越是世界的。只有泉水能够让世界记住济南,宣传推介好泉水文化,有助于营造一个良好的发展环境。

济南的泉水文化,首要的是自然景观与历史文化的结合,趵突腾空自不待言,日常百姓“家家泉水户户垂杨”,这美妙的意境就引人向往。“时来泉上濯尘土”,是寻常人家的生活,也是文人墨客的雅兴,足以抒怀。但是和西湖比起来,济南人对泉水故事的挖掘和推介仍显不足,把历史名人与泉水结

合的文章,显得少些,对李清照、辛弃疾等等的推介,仍然显得单薄,需要进一步推广和提升。

反观西湖,从古到今,给西湖赋予太多的人文情怀,苏轼有诗:“欲把西湖比西子,淡妆浓抹总相宜。”“西湖真西子,烟树点眉目。”西湖俨然就是四大美人之首的西施;苏堤春晓,风头显然盖过了大明湖曾堤。当然,趵突泉“云雾润蒸华不注,波涛声震大明湖”,泉水的磅礴气势有了,但在故事的流传上,又输给了断桥上一柄油纸伞。

所以说,我们不仅要护泉保泉,更应谋划好泉水故事,一

个好故事,胜过千万条广告,我们有泉水文化,也有千年古城丰厚的历史,更应有讲好泉水故事的自信。

泉水故事,不仅仅是从历史里寻找,还应从济南人的精气神中去寻找。泉水故事,应该包含着济南的创新发展,融进济南这座城市的灵动和圆润,讲出泉水的性格,更要讲出济南城、济南人的性格。

所以说,泉水故事里,还应是济南人同心协力、努力奋进的故事,仅近三十年来的艰苦保泉历程,就值得书写一笔,从地下水停采到补源,到出台一系列的预警,科学手段加上科

学机制,保证了泉水十三年持续不断的喷涌。更应该让世界看到,济南发展的每一个进步,都与泉有着密不可分的关系。从最早济南“东拓西进南控北跨中疏”,疏的主要内涵即是老城区的泉水保护,到全城奋战迎全运会建起东荷西柳,再到刚刚出台的济南新一轮城市总体规划,都赋予泉水新的灵魂和内涵,这座城市的发展,无时无刻不把泉水的灵动、澄澈,融进血脉中定格。

所以,泉城,泉是城之魂,故事不是没有,而是如何去讲。讲好泉水故事,天下泉城,当不负此盛名矣。

## 服务和需求不相匹配,如何让老人买账

□有么说么

□张九龙

空巢老人、独居老人发生意外无人知晓的悲剧在各地屡屡上演的同时,推行多年的居家养老模式却一直效果欠佳。部分可以提供紧急救助和生活服务的平台在运行中遭遇推广难、收益难等一系列瓶颈。

老人有需求,市场有产品,为什么会遇到推广难、收益难

的问题呢?说到底,目前提供的产品与老人的需求不相匹配。老人之所以对现有的居家养老服务不“感冒”,一方面是因为平台的使用费用较高,另一方面则是平台提供的服务,无论是内容还是质量,都达不到自己的要求。简言之,就是这钱花得不值。

随着人们生活水平的提高,再加上前期有一定的推广优惠措施,每年花费几百元购买平台的服务,大部分老人还是承受得起的,并不能把一切

问题都简单粗暴地归结到老人的消费习惯上,没有人会愿意为自己不需要的产品埋单。平台的建设者应该不断反思,如何使自己的产品更加符合老人的实际需求。

其实不是老人的思维跟不上时代的潮流,而是目前市场能提供的居家养老服务平台产品太落伍。针对操作复杂、老人上手难的问题,完全可以借鉴智能手机的模式,让操作更加直观简便;针对功能少的问题,完全可以继续开拓市场,引入

更多的合作资源;针对盈利难的问题,完全可以根据老人的兴趣点,挖掘除了旅游之外的新增长点。

与其他养老模式相比,居家养老更符合国情,也更容易被老人所接受,而且具有不小的优势。另外,居家养老服务是经济高效的养老服务方式,同机构养老相比,居家养老服务投入小、经济和社会效益高。

推广居家养老,应当先从智慧平台做起。部分社区通过政府购买服务的形式,引入专

业社工为老人服务,也有的是通过邻里互助上门敲门的形式关爱特殊老人,这些形式虽然好,但是受现有的客观条件所限,短时间内不太可能覆盖全部社区。相比而言,引入居家养老服务平台这样的技术手段成本较高,覆盖面较广、可操作性较强,应当是今后开展居家养老的标准化配置。可以预见,一旦形成规模,市场前景比较广阔,因此政府应该鼓励相关企业加大投入,研发符合老人需求的新一代产品。

说咱济南的事儿 拉咱百姓的理儿

电话:96706 邮箱:qlwbjzx@163.com QQ群:107866225

## 特长培养重在孩子天分和兴趣

# 天赋基因检测,给孩子一份“生命说明书”

□焦守广

想知道孩子适合什么类型的运动吗?相对于一般的特长班、补习班,孩子们似乎对乒乓球、游泳等运动项目更感兴趣。但作为家长你有没有想过,培养孩子运动特长,自身的天分可以帮助孩子取得更好的成绩,因此孩子学特长,天分和兴趣显得尤为重要。

### 天分兴趣是热爱的基础和动力

“为什么老是安排一些我不愿学的?”8岁的小伟,父母从去年暑期开始,就给小伟报了小学生绘画班。今年暑假小伟的父亲陈先生又和妻子商量着给小伟报个兴趣班,想来想去,又想锻炼一下孩子的运动能力,加上小伟比较胖,想给他减减肥,就准备报个游泳训练班。

小伟得知父母给自己报的游泳班之后就不愿意了,小嘴撅得老高,整天闷闷不乐的。陈先生一问孩子,才想起孩子打小对游泳就比较抵触,因为不会游泳,以前还在泳池里



呛过好几次的水,所以有些心理阴影。

任陈先生怎么做工作,小伟说啥也不同意去学游泳,为此还耍起了小脾气,“我同学的爸爸妈妈都给他们选喜欢的,而你们却老是给我选一些我不喜欢的让我学!”

“小伟这孩子吧,虽然老实,但也有个小性格,倔强起来谁说也不好使。其实给孩子报兴趣班,我是想让孩子运动运动,健康的同时,也多一个特长不是。可我看中的孩子不喜欢,孩子看中的我又觉得不合适,我现在真是不知道该给孩子报什

么好了。”陈先生说。

其实不仅陈先生,还有很多家长也在为孩子的兴趣班而发愁。也有无数的孩子被逼着,牺牲休息时间,牺牲交往时间,牺牲运动时间,牺牲阅读时间,乖顺地迎合父母强加在他们身上的期望。没有人问问孩子的感受,没有人关心孩子的苦恼,每一次考级成功或是获得奖项,换来的只有父母骄傲和满足的笑颜,却没有人留心成功背后的怨恨、隐忍和泪水。

山东联合基因公司教育专家表示,特长培养其实最看重的是天分和兴

趣,兴趣是热爱的基础和动力。少年儿童兴趣点多,但是维持的时间短,每个阶段可能中意的事物不同,若只是采取单一培养,反而不利于孩子真正的艺术培养,会在不经意间扼杀了孩子的艺术天分和潜能。

### 20多种基因变异与运动能力有关

研究发现,世界上一些知名运动员在各自领域都有常人不能想象的先天条件,比如说肌肉的活跃程度。国外基因研究专家调查后做了大胆预判,如果某个运动员身上拥有超常的基因,也许他就可以挑战极限。

2014年8月7日,英国海德公园上演了奥运会男子“铁人”争夺战,英国“铁人”布朗利兄弟以惊人的耐力和体能摘得金牌和铜牌。举重女子48公斤级比赛,日本选手三宅宏实获得银牌,三宅来自日本举重世家,她的父亲三宅义行曾在奥运会上夺得铜牌,伯父三宅义信参加过4届奥运会,取得了2金1银的成绩,并6次获得世锦赛冠军。

这样的奥运“兄弟兵”并不少见,或许这仅仅是巧合。但也有专家认为,运动选手身上看不见的特殊基因在竞技中发挥着不可小觑的作用。

目前,科学家们已经证实,20多种基因变异与运动能力有关。

美国优越风险管理公司的主管Juan Enriquez和Steve Gullans指出,越来越多的证据表明,世界顶级运动员都或多或少携带有一些特殊的“增强表现”的基因。例如,几乎每个接受测试的奥运会男性短跑选手体内都有577R等位基因——ACTN3基因的变体。这种基因存在于85%的非洲人体内。

而优秀基因会对运动成绩产生怎样的影响?高水平运动员是由各种复杂因素“锻造”而成的,专家表示,有两个关键因素限制高水平运动成绩:基因和环境。但是,奥运会胜利者和失败者之间的差异可能不能完全归因于生理的功能、生物化学的质量以及形态学的特征,那些超出生理学范畴的心理等因素,也会使运动员处于失败或胜利的边缘。