

月嫂7天速成，级别自评自定

国标出台一年多，家政公司还在“各玩各的”

月嫂越来越抢手，价格也逐渐变贵，但月嫂的质量却依然良莠不齐。最近，济南市面上竟然出现了7天速成的月嫂。同时，各个家政公司在对月嫂的评级上，仍然存在无视国家标准，“各玩各的”的现象。

本报记者 万兵 范佳
实习生 李娜娜

为孩子吃奶 月嫂直接掰开嘴

济南市民张女士今年4月初有了自己的宝宝，原本她想在一家人不错的家政公司订一个金牌月嫂。但由于月嫂实在太紧张，最终在公司的推荐下，她预订了一位号称“从未接到过投诉，比金牌也差不了多少”的五星级月嫂。

用了没两天，张女士就发现这个月嫂实在太不专业。“孩子出生头三天，月嫂就没教过怎么正确哺乳。”张女士说。不光如此，这名月嫂还曾背着自己偷偷让孩子吸奶嘴，导致孩子一度不接受母乳。而当着自己的面时，月嫂为了让孩子吸乳头，竟然把手指硬塞到孩子嘴里，掰开他的嘴。

市民王女士也遇到了差不多的情况。她在月子期间曾经约定了某公司的金牌月嫂，但月嫂因家中有事临时中止服务，于是公司就安排了同等级别的月嫂。但说是一样的级别，但服务质量却差了老远。“给孩子洗澡居然拎着一个腿就在水管子上冲。”王女士说。

二孩政策全面放开后，月嫂行业一直“高温”不退。然而高需求的背后，月嫂们的服务质量、服务水平等方面却良莠不齐。

免费7天速成班 培训完直接上岗

与此同时，面对供不应求的市场，不少家政公司却研究起“快餐模式”，开办月嫂“七天速成班”，简单培训之后就能即刻上岗。

齐鲁晚报记者近日以应聘月嫂的身份致电济南爱心帮家政公司，工作人员介绍，针对没有经验的“新手”，公司开设了“七天速成班”。课程中讲授实用性强的内容，比如月子餐、婴儿智力开发、产后修复、婴儿疾病、母亲的早起反应、产后调理、开奶、发汗等。

工作人员称，培训加考试费用一共1780元。培训后通过考试拿证，考试包过，由公司自己组织。

而一家名为“鑫乐家政”的公司更是给出了诱人的培训优惠。该公司工作人员介绍，零基础的学员可以参加七天培训，不收取培训费用，仅需要交纳600元的“证书钱”。“七天后直接笔试，考试很好过，到时候颁发国家认证的高级证书。”

该工作人员解释，之所以免费培训，是为了给公司储备人员。“我们培训的月嫂是要从我们公司接单的，培训完直接就能上岗，带新生儿。”

国家早有评级标准 家政公司多数无视

除了培训速成，有些家政公司在月嫂的标准上也做不到规范。各种所谓金牌月嫂和首席月嫂，除了价格高之外，其实并没有什么特别之处。

齐鲁晚报记者在调查中发



在全国巾帼家政服务职业技能大赛中，选手们在进行实操比赛。 省妇联供图

现，每家公司都有自己的一套划分标准。省城一家知名月嫂公司共分了八个等级，以8小时月嫂为例，每月的费用从2800多元到4700多元不等，各等级之间费用一般相差二三百元。另一家月嫂则划分了10个等级，最高等级的称有8到10年经验，服务费用为一个月5000元。

但早在去年，国家标准委就发布了《家政服务母婴生活护理服务质量规范》(下称《规范》)和《家政服务机构等级划分及评定》两项“国标”，并于今年2月起实施。二者对月嫂的级别和标准做了严格规定，六个级别从一星到金牌，每上一级都需要取得相应的资质和证书。

有业内人士分析，家政行业是一个市场化的产业，国标

提供了一种参考性的标准，但是没有强制性和约束力。此外，各家公司月嫂素质良莠不齐，让很多家政公司坦言短时间内统一标准并不现实。

新妈妈碰上速成月嫂 有可能吃成大胖子

近日，全国巾帼家政服务职业技能大赛实地竞赛在济南举行，大赛的主裁判原海淀妇幼保健院院长赵天卫希望，通过此次全国性的职业技能大赛带动这个行业更加规范。

对于零基础的月嫂七天速成，赵天卫分析可能会遇到一些问题，比如做月子餐不当，让新妈妈吃成大胖子，或者抚触婴儿造成锁骨骨折、大腿脱臼等。还可能不会观察孩子，肚子

胀、感冒、呼吸困难都看得出来。她表示，七天的培训只能了解到月嫂技能的大概，真正的强化需要在实践中逐渐摸索，在回到课堂培训中提高。

此外，赵天卫强调对于月嫂的培训，“素质教育”更为重要。她认为，月嫂在一个月的工作中，应该是“授人以渔”，而非“包办代替”。更重要的是让新妈妈学会照顾孩子的饮食起居，并且保持自己的身体健康。

山东大嫂职业培训学校负责人万忠也表示，从技能层面来说，可能集中培训十几天也说得过去。但对月嫂这个行业来讲，职业素养更为关键。“能不能把别人的孩子当成自己的孩子，是否注意和雇主之间的沟通都尤为重要。”

一个月之内4家商超落跑烟台

烟台世茂影城明日停业，大商超多数经营萧条

本报记者 秦雪丽

曾经热闹非凡的烟台世茂影城，即将在9月1日告别市民了。而影城背后，烟台世茂广场也是举步维艰。这个夏天，已经有4家大型商场告别烟台，在这个城市生存，这些外来的商业地产公司还需要好好琢磨一下战略。

排片欠妥宣传不足 世茂影城人气有限

作为烟台首家主题电影城，烟台世茂时尚欢乐影城于2010年12月中旬开业。清新主题的风格曾为烟台市民带来了耳目一新的感觉，而其动感4D影厅更是风靡一时。那时的世茂影城凭借一流的硬件设施，成为烟台影院圈子内一道亮丽的风景。

但随着CGV、万达、大悦城幸福蓝海等影城扎堆涌入烟台，荧幕下的硝烟味愈发浓烈。最终在烟台经营了6年后，世茂影城宣布歇业。工商登记注册显示，烟台注册经营范围涉及影视放映的企业有64家，仅芝罘区和莱山区的影院就有10家左右。

“除了外部竞争之外，感觉



世茂广场内不少店铺都已撤柜。本报记者 秦雪丽

影城自身管理也是关门的一个原因。”一位电影发烧友介绍，相对大悦城幸福蓝海、CGV、万达影城，世茂影城里很多好看的电影总是排片不多。而且宣传低调，很少举行大型活动，相对于其他活跃的影院来说，吸引人气能力有限。

近两年，烟台东方电影城、大光明影城、鲁信振华购物中心店等影城也相继倒闭。“竞争确实激烈，但各大影院的入驻，也给市民提供了更多的选择和方

便。”一位影院工作人员介绍。

地处金街却不瘟不火 世茂广场酝酿转型

29日上午，在烟台世茂广场内也有些冷清空荡。不少店铺都已关门，商场服务台也空无一人。“前段时间，一楼的满记甜品也关门了，这家店生意算是比较好的。”有市民遗憾地说。

位于解放路，邻近南大街，紧挨滨海广场，周边有不少居民

区，世茂广场的位置可算黄金地段。但这并没有让商场变得火爆起来，世茂广场一位工作人员也介绍，总部应该会有下一步的转型和规划。同时明年希尔顿酒店就要在此处开业，对此商场会有一些大的改变。

其实经营萧条的也并非世茂一家。“都是几千万元往里砸，真是撑不住了。”今年，一位撤离烟台的商场工作人员曾这样感叹。

就在今年夏天，一个月的时间里，有4家商场在烟台走了麦城。5月17日，欧尚烟台店确认于7月易帜大润发；6月1日，沃尔玛烟台海港路店和天府街店宣布于半个月后停业；6月5日，烟台银座商城芝罘店也贴出告示，暂时停止营业。

欧尚、沃尔玛、银座，三家无一例外都具有强大背景、实力雄厚。如今，随着世茂影城的关门，世茂等大型商场的前景和经营状况也再次引起了人们的关注。

看重烟台消费潜力 大型综合体密集上马

就是在最近6年，烟台的大型商场、商业综合体如雨后天

般冒出。不仅有振华商厦这样的本土大佬，百盛、世茂、壹佰货、银座、大悦城、万达等外来巨擘也相继进入。现在，华润中心、利群等商业地产项目也在紧锣密鼓地建设，甚至一个区的城市综合体规划就有七八个。

一位业内人士透露，烟台的消费潜力被很多人认可，不少商贸大鳄也因此前来投资。尽管前期亏损，但他们都想提前占据市场，以图日后赚钱。但在目前经济不景气的情况下，如何运作经营这些商业综合体也就成了挑战。

目前看来，振华作为本土企业经营状况较为乐观。由于在烟台深耕已久，不少市民对于振华很有感情。但相比于之前的一家独大，振华目前也感受到了来自同行业竞争者和电商的双重压力。

“商场撤店，有多方面的原因，并不代表传统商贸一定会没落，但的确给很多传统商业模式敲响了警钟。”鲁东大学商学院副教授邓兆武说，市民目前逛街不仅是为了购物，更是追求一种体验。商家在提高自己服务的同时，也需要加强营销模式的创新，降低运营成本。