

# 引进+山寨行不通，综艺该治治病了



刘雨涵

开学在即，暑期档即将结束，而这个往年被冠以“黄金”称号的暑期档今年却有点冷，不仅电影票房惨淡，电视综艺也齐齐哑火。套路太深的老牌真人秀已经被观众看腻，歌手成为搞笑担当，影视演员跨界唱歌、演喜剧，带来的却只是蹩

脚的尴尬。一直拿引进和山寨当解药的综艺节目，观众喊你该治病啦。

在刚刚收场的《跨界歌王》中，刘涛最终拿下了歌王称号，紧接着她又要到9月份即将开播的《喜剧总动员》中继续跨界，与李晨、蒋欣、陈赫一起进行喜剧比拼。要论专业唱歌有《我是歌手》，论专业喜剧有《欢乐喜剧人》，影视演员们前来插一脚是想打差异化的牌，但是在《琅琊榜》中唱着《红颜旧》的刘涛可以让人惊艳一把，到了比赛中却被发现充其量只是KTV水平，去表演喜剧的话，

恐怕也如同她在春晚小品中的表现一样毫无存在感。

但现在明星正越来越多地成为综艺节目的“万金油”，薛之谦和大张伟就充分体现了“不想当段子手的歌手不是好综艺咖”的奇葩现象。虽然薛之谦多次表示自己最大的愿望就是好好唱歌，段子手、综艺主持只不过是达成这一目的的手段，但也架不住综艺节目纷纷抛来橄榄枝，歌手属性已经离他渐行渐远。

不管怎样，这些节目好歹也是想通过原创来实现综艺模式的自救，比起无度引进和无

耻山寨的节目来说已是业界良心。已经老得快要跑不动的《奔跑吧兄弟》千方百计请来宋仲基，竟然只是玩猜饮料这种十年前的老掉牙游戏；换汤不换药的《中国新歌声》，还在肆无忌惮地啃着《好声音》的老本；《我想和你唱》将韩国的《Fantastic Duo》稍作改编，就敢叫嚣自己是星素结合的原创；《全员加速中》《我们来了》的低收视率更是打翻了湖南卫视的招牌。

其实不仅是暑期档综艺，相比于几年前“现象级”频出的火热景象，如今的综艺市场已

掉入毫无创新的僵局。从早期模仿日本节目的《快乐大本营》，到山寨《美国偶像》的《超级女声》，再到让人尝到引进韩综甜头的《爸爸去哪儿》，国内综艺节目已经太依赖这种“拿来主义”的思维了，偶尔的原创也让人感到驴唇不对马嘴的尴尬。《好声音》版权费从200万涨到现在的一个亿，让制作方痛下今后不再引进模式的狠心，断臂求生。而广电总局7月初发出的综艺“限模令”更是敲响了警钟，拄了太久拐棍的制作人们应该学会自己放手一搏了。

## 暑期档商业片惨淡，连好莱坞大片都栽了

# 文艺片如何脱离“浮云档”？

华语片的信心与尊严，不能总藏在小众电影里。即便王小帅屡次抱怨“文艺片排片不足”，但他也承认“商业市场依然是文艺片最好的土壤，哪怕只占院线收入的1%，对于小众文艺片而言也是可观的数字”。



### 暑期档大盘低迷

站在8月末尾回望，2016年的暑期档是虚弱的。即便“暑期档寒流”的提法已被重复了好多次，但当这个非比一般的档期即将远走时，冷漠的数字依旧值得被拿来敲敲警钟。根据猫眼电影提供的实时数据，截至8月29日，今年7月、8月票房83.77亿元，比去年同期减少7.4亿元，而上映电影数量则同比增加了6部。

除了数字依据，上周发生在影市的故事也成为事实凭证。8月22日至28日间，院线里总共有16部影片集中上映，一不小心刷新了2016年周上映电影的纪录。与此同时，周迅和吴镇宇主演的《保持沉默》，桂纶镁主演的奇幻喜剧《美好的意外》，赵又廷、倪妮等主演的魔幻片《勇士之门》，聚集多位明星也是最具话题度的《大话西游3》，谢霆锋、刘青云主演的《惊天破》等多部影片从原定的8月份撤档，档期待定。虽然片方大多以技术原因回应档期变动，但多数舆论偏向这与暑期档大盘整体低迷有关。

就在为这个弱势暑期档盖棺论定之际，更糟糕的消息还没结束。8月26日上映的《幸运是我》才在院线里存活3天就没了声息，67万元票房实难匹敌该片在豆瓣拿到的7.9分这个今夏华语故事片最高分。大IP（知识产权）的夹缝里难容文艺片的借势崛起，这大抵是暑期档悲伤与虚弱的源头。

### 好莱坞六大片厂赔了

曾几何时，谈论国产电影时，大IP成了必备词汇，以至于被神化，还曾在2015年岁末至2016年年初时引发一场“大IP无需好编剧”的论辩。时间才过了8个月，大IP早已不是高枕无忧的代名词。中国电影市场用整个夏天证明，不仅国产大IP不是票房良药，好莱坞大片的大IP也不能畅通无阻。无论正在上映的《谍影重重5》还是《冰川时代5》都逃不出“虎头蛇尾”“狗尾续貂”的评价。而且即便跳出国内市场，好莱坞的近况也证明，IP迷信要不得。

事情起始于《宾虚》，该片由米高梅和派拉蒙两大巨头联合出品，题材是曾被反复翻拍

的史诗巨制。但就在刚过去的周末，被两大片厂投入上亿美元制作的《宾虚》只获得1100万美元票房，眼看血本无归。而且，综合《神战：权力之眼》《爱丽丝梦游仙境2》《忍者神龟2》《泰山归来》《独立日2》等多部影片的颓势，北美的影评人、票房专家纷纷撰文，分析这哀鸿遍野的夏天。

这些影片都为2016年好莱坞六大片厂主打的大片，成本皆在上亿美元。但按照“基本票房须达到制片成本的3倍以上才算回本”的普遍规律，它们无一例外可用票房惨败来形容。北美影评人的分析直指好莱坞从业人的不思进取，“创造力枯竭”“续集前传扎堆”“各路超级英雄打来打去”，被列为系列大片的“三宗罪”。本来，六大片厂是因投资系列片比原创项目风险更低而偏爱前者。现在看来，观众已不买账。很多人惊呼，好莱坞系列大片命数将尽。

这情形瞧着是多么面目相似！好莱坞的系列片其实就是中国市场一度信奉的大IP。IP不累，观众已疲惫，如果说《致青春·原来你还在这里》《泡沫之夏》《夏有乔木·雅望天堂》的

惨败仍无法挽回理性，那么好莱坞六大片厂都栽跟头了，国产片是否也该醒醒了。

### 小众电影挽回点尊严

在国内市场，商业片与文艺片似乎总被置于二元对立的两边。但今年夏天与去年此时的对比，却能证明——电影市场一荣俱荣，一损俱损，商业片境况惨淡，文艺片的借势崛起也就无从谈起。

2015年8月底9月初，就在轰轰烈烈的档期制造吸金纪录时，踩在暑期档尾巴上映的两部带有文艺属性的影片也顺势打开了市场格局。《刺客聂隐娘》《三城记》分别拿下6140万元和1224万元票房，虽与当时动辄破亿的商业票房无法比拟，但对比几位导演的前作，都是个乐观的结局。但一年过后，当时下的暑期档尾巴上也站着两部文艺片《喊·山》《幸运是我》，它们的光景却难言美好。8月26日同天上映，《喊·山》至今票房59万元，《幸运是我》67万元。

综观今年暑期档，各路苛刻的影评人给予集体肯定的影片并不多。总共也就3次，一

次是《路边野餐》，一次是陆川执导的纪录片《我们诞生在中国》，第三次便是《喊·山》与《幸运是我》。在桃桃林林、骆晋、王昕等影评人看来，这两部华语新片都胜在题材与对现实的关切。《喊·山》是久违的农村题材，关注拐卖妇女现象；《幸运是我》是典型的市井题材，着眼之处则在患有阿尔茨海默症的老年人身上。“在大IP幻象下，人浮于事的制作环境中，能有这两部风格清新又温暖人心的影片，实为华语片的一种尊严。”桃桃林林这般评价，“尽管它们技巧欠佳，还存在过于戏剧性和夸张的地方，但无疑都是评分及格的国产电影。”

可问题是，华语片的信心与尊严，不能总藏在小众电影里。即便王小帅屡次抱怨“文艺片排片不足”，但他也承认“商业市场依然是文艺片最好的土壤，哪怕只占院线收入的1%，对于小众文艺片而言也是可观的数字”。归根结底，只有支撑市场大盘的商业电影足够健康，缝隙里的小众文艺片才能有良性发展的土壤。

(王彦)