

生态受损,干部退休后照样追责

包庇破坏生态行为也要被追责

本报济南9月1日讯(记者 陈玮) 近日,《山东省党政领导干部生态环境损害责任追究实施细则(试行)》公布。山东将实行生态环境损害责任终身追究制,明确了31种被追责的情形,因生态环境被损害,党政干部将终身追责,相关党政干部可被免职。

细则共规定了31种追责情形,列出了党政主要领导、党政有关领导、政府有关部门领导和其他具有职务影响力领导的干部类型。责任主体与具体追责情形一一对应。

其中,追究相关党委和政府主要领导成员的责任共十一种情形,其中包括“违反主体功

能区定位或者突破资源环境生态红线、城镇开发边界,不顾资源环境承载能力盲目决策或者开发建设造成严重后果的”、“作出的决策严重违反城乡、土地(林地)、海洋、能源、农业、水资源等生态环境保护规划的”等。

山东省委党校教授林学启

表示,损害生态环境,细则从制定政策到执行阶段都要追责,这使得重视生态环境不仅“关口”前移,还要贯穿整个过程,同时明确了党政领导的责任清单。

此外,党政领导干部利用职务影响,限制、干扰、阻碍生态环境和资源监管执法工作;

包庇纵容破坏生态环境的违法违规行为,充当被检查对象保护伞等行为,也将被追责。

山东将实行生态环境损害责任终身追究制。对违背科学发展要求、造成生态环境和资源严重破坏的,责任人不论是否已经调离、提拔或者退休,都必须严格追责。

八孩童游泳后口齿变黑的原因找到了 游泳馆池水铜含量超标十多倍

本报泰安9月1日讯(本报记者) 1日,本报此前报道的泰安八个孩子上游泳班后口齿变黑一事,有了最新进展。初步检测泳池水样铜超标十多倍,游泳馆已被停业整顿。

1日,家长们告诉记者,已经得到了卫生部门的回复,初步检测结果显示,该游泳馆池水中铜含量超过国家标准十多倍,基本可以对孩子们前期出现的口齿发黑等异常情况做出解释。硫酸铜遭遇强氧化物后形成了硫化亚铜颗粒,对孩子们的口齿进行了染色。

有家长表示,之前就猜测过池水中可能铜、铁、锰等重金属超标,是导致孩子们身体出现异常的原因。家长们通过相关行业人员了解到,其他省份也曾出现过类似问题,最终检测就是硫酸铜使用超标。“按照国家标准,室内游泳池消毒一般只能用氯粉等对人体损害微小甚至无害的化学品,但如果只用这些合规的产品,池水很快就会变色变质,一眼就能看出来。”一位家长说,有的游泳馆就添加硫酸铜等物质,抑制水中水藻青苔等的生长,让水看起来清澈明亮,显得

水质优良。不过家长的猜测暂时还未得到印证。

既然水质有问题,那么在卫生部门第一次检测时为什么没发现呢?记者了解到,在家长们8月24日、25日向卫生部门反映情况后,卫生部门及时介入,取走了水样。当时初步检测了余氯、PH值、浑浊度等指标,结果显示符合国家相关标准,但并未明确水中细菌总数、大肠菌群、有毒物质等有待进一步检测指标的情况。经过加急检测,才在近几天得出了铜含量超标的结果。



中秋节买酒吗?先等等,抢酒节很快就到了 第三届“全民抢酒节”即将登场

一年一度的中秋佳节就要到了。过节当然少不了酒,去哪里能买到既有面子又经济实惠的酒呢?别着急,再等几天,本报举办的第三届全民抢酒节就要隆重登场了。

本报去年和前年曾成功举办过两届全民抢酒节,当时的情景还历历在目:令人咂舌的最低价,整车箱货放酒,成箱成箱的白酒搬下来,一扫而空。全民“疯抢”……好酒便宜又实惠,让我一次“抢”个够,这是多么惬意的事。今年的中秋节前夕,很多市民又对此充满了期待。

为了给广大读者和市民带来实实在在的实惠,本报在中秋节前夕,再次联合各大鲁酒品牌,搭建起厂家和消费者之间购物直通车,第三届全民抢

酒节很快就要登场了。此次抢酒节沿袭了以往两次活动的形式,采用专场放酒方式,厂家限量限时供酒,市民在规定时间内抢购,十余家鲁酒主流品牌参与,高品质不在话下,价格低到不能再低,再次为市民带来一次抢购体验。

此外,为满足更多葡萄酒爱好者的需求,本届抢酒节增加了多款葡萄酒品种。从法国和西班牙等欧洲国家进口的原装葡萄酒,现场向广大消费者开仓,这些正宗的葡萄酒品牌,可以任由市民“验证正身”,甚至可以“先尝后买”,像白酒开抢方式一样,各款葡萄酒同样有想象不到的低价位,一定让人非“抢”不可。

同时,为丰富活动的内容,此次全

民抢酒节还增加了糖酒副食品展销环节,数家全国知名的白酒品牌也会亮相,为大家购买提供更多选择。此外,市民日常生活需要的名优畜产品,花生油、肉制品、阿胶等品牌产品也纷纷来“凑热闹”。胡姬花、金龙鱼、章丘五谷忠号黄家烤肉、布莱凯特黑牛、野生鹅蛋等名优特产将提供直销服务,国胶堂阿胶还将为消费者提供现场熬胶服务,并提供神秘礼包。

此外,在此活动举办之前,本报继续征集更多优质特产品牌,前来预定展位,抢占商机。

联系热线:85196215

抢酒节时间:9月9日至9月14日

活动地址:泺源大街2号大众传媒大厦1楼东厅

中国古建筑摄影大赛·户牖 山东分赛区评奖揭晓

时光无言,于静默中浸染岁月沧桑,碧瓦朱甍,于细微处彰显匠心馥郁。近日,2016“雪花纯生匠心营造”中国古建筑摄影大赛·户牖山东分赛区颁奖典礼在济南隆重举行。来自罗铭的《苍穹之下》和来自郝勇的《窗前明月光》从数千幅参赛作品中脱颖而出,分别荣获山东分赛区古建·传承一等奖和匠心营造·户牖一等奖。

“雪花纯生匠心营造”中国古建筑摄影大赛·户牖山东分赛区自6月2日正式启动以来,受到社会各界及广大摄影爱好者热情参与和支持。经过多渠道征稿,截至8月1日大赛截稿,共征集作品四千五百余幅,投稿数量、质量再创新高。其中大学生赛区征集作品占投稿总量的22%,更多的年轻人感受到了中国古建筑的独特魅力。

为保证活动的权威性、专业性,主办方特别邀请到中国画报协会副会长、山东省摄影家协会主席侯贺良等众多业内知名摄影专家为参赛者提供专业支持,并作为主要评委参与山东分赛区的评奖工作。据评选专家介绍,本届参赛摄影作品题材广泛,拍摄对象不仅限于历史悠久的齐鲁大地,更铺展到全国各地独具特色、极具人文气息的古建筑。在古建筑摄影作品征集期间,主办方精选济南趵突泉、济宁孔庙、枣庄台儿庄古城、栖霞牟氏庄园、青州井塘古村、潍坊十笏园等各类风格别致的齐鲁古建筑代表,开展山东分赛区主题外拍活动。据悉,主办方华润雪花啤酒还将在山东多地举办中国古建筑影展,让更多的人走进中国古建筑,感受匠人的专注精神和精湛技艺,传承中华传统文化,共享视觉饕餮盛宴。

据悉,经过连续七届的成功举办,“雪花纯生匠心营造”中国古建筑摄影大赛共吸引360余万人参与,累计投稿量超过670万幅,是目前全国规模大且极具影响力的古建筑摄影赛事。一如古代匠人对建筑的潜心雕琢,雪花在酿造每一罐啤酒时也同样秉承这种“匠心”。雪花啤酒愿与您携手酿造生活之美!

十二年磨一剑 “好酒”香自泉城 “叁玖捌”趵突泉新品靓丽面世

至名归。

为了保证这款好酒,趵突泉酿酒人从原材料采购、验收入库、入池发酵、蒸馏出酒,都有严格的检验标准与质量管控;公司的每个生产环节,产品的每个细节,都认真真,一丝不苟,不敢有丝毫的懈怠。始终坚持用专业、专心、专注的精神,为消费者生产精品,奉献精品。

趵突泉水铸酒魂

39.8°趵突泉采用趵突泉源头之水酿制而成,泉的灵动奠定酒的基调。济南素有“泉城”、“泉都”之称。趵突泉是济南众泉之冠,素有“天下第一泉”的美誉。其源头来自泰山山脉,仲宫便在这条泉脉之间。仲宫周围布满了大小泉群,涌泉、滴水泉、柳泉、白虎泉、星罗棋布,各有特色。仲宫地下泉水富含对人体有益的锶、锌、碘等矿物质。“水为酒之血”,就是因为大自然的这种馈赠,在仲宫这块土地上酿出的酒才能

口味纯正,清冽甘甜。也正是因为大自然的这些精灵们,趵突泉酒才能征服品酒人的味蕾与嗅觉,成为大家的宠儿。

越努力,越幸福

39.8°趵突泉新品建立在功勋、荣誉之上,实至名归。趵突泉白酒的五粮酿制技艺是山东省非物质文化遗产,公司技术中心是省级技术中心,趵突泉商标是“中国驰名商标”“中华老字号”,公司多次被评为消费者满意单位,2010年,趵突泉成为全国白酒标准化技术委员会芝麻香型白酒分技术委员会秘书处承办单位。

为了这款新品,趵突泉酿酒人苦苦追求了十二年;为了满足消费者顺爽度和愉悦感,趵突泉人拿出了储存了十几年的芝麻香老酒做调味酒,使整个产品具备了粮香优雅纯正,绵甜柔顺、落口爽净的特点。越努力,越幸福,这是趵突泉酿酒人十二年来所追求的幸福结果。

十二年酿一杯“好酒”
民以食为天,食以安全为根。39.8°趵突泉新品品质保证,业界楷模。十二年前,济南趵突泉推出了中国高端芝麻香酒,这款历时12年酿成了中国芝麻香标杆酒,至今还在支撑着鲁酒芝麻香的门面,全国白酒标准化技术委员会芝麻香型白酒分技术委员会秘书处也因此落户趵突泉酒厂,实