

科学有效利用也是对古建筑的保护

■ 有么说么

□ 韦钦国

济南作为历史文化名城可谓名副其实,名人多、古建筑多、博物馆多等便是可见可触的直接和有力见证,这也是广大市民和文化工作者引以为豪的地方。无论是名人故居、纪念馆还是博物馆,都是时代的独特印记、文明的载体与历史的见证者、记录者、传承者,它们集历史、美学、建筑、科教、文化、社会等价值于一体,对这些不可复制的历史文化资源理应

好好挖掘、用心保护、科学利用,以更好地彰显泉城历史文化的独特魅力。

这些大道理似乎人人都懂,都能说出个一二三来,但要真正落实起来却不容易。笔者以为,对名人故居与古建筑、博物馆要有序调查、合理保护与科学利用,关键在于如何让名人“活过来”、如何让古建筑“动起来”,如何让市民与游客参与进来,在这方面本市和外地均有成功的案例可资借鉴。

对现有的名人故居和古建筑进行“活化”,赋予死掉的建筑物以新的生命,在保护为主的前提下为其注入时代内

涵、概念和用途。比如,将名人故居、纪念馆印成明信片,在此举办小范围的知识讲座或文化活动,在讲授小学课本中介绍济南或中国历史的文化课堂移到纪念馆、博物馆举行等,这都是有益的尝试。封存关门是一种保护,科学有效利用也是对古建筑的一种保护。

创新思维,借助社会资源进行保护。香港文物保育专员办事处曾于2008年推出过“活化历史建筑伙伴计划”,邀请符合资格的非营利机构为属于政府的古迹建筑提出再利用建议,以社会企业形式使用建筑,

有效发挥了其历史价值,服务于社区,服务于城市。他们认为,不让名人活在历史里,不让建筑印在照片中,给其躯壳赋予灵魂才是真正的保护。

通过产权调换、货币补偿等方式对古建筑进行保护。青岛最为知名的景点八大关采用的是“入住者养楼”模式,被外地不少城市借鉴。省城有一些老建筑位于核心区域,属于私人财产,产权人既不能私拆又无力修缮,但又想改善居住条件,陷入囚徒困境。看似无解,八大关其实提供了一个新的思路:通过货币补偿、产权调换等方

式,让产权人搬离,然后通过公开招标的方式,把使用权卖给有实力的人或单位,按照“修旧如旧”的原则,在不改变房屋结构的前提下进行修缮、保护和利用。

我们保护建筑物,不仅仅在于建筑物本身,重要的是拴住市民的集体感情,为社会留下集体回忆。所以,要以实事求是的态度、科学开放的意识、创新的思维方式,来保护、开发名人故居、古建筑等,以符合时代的方式来解读济南历史、诠释济南精神、彰显济南人文,这就是担当精神在新时期城市文化建设领域里的担当。

防骗应成幼儿园到大学的必修课

■ 剪友巷议

□ 徐剑锋

近日,齐鲁晚报记者调查了10所驻济高校的开学情况,几乎所有学校都已开展或计划开展各种形式的教育活动,预防电信诈骗成为大学生入学的“必修课”,不过这堂课能否得满分,如何考量预防效果,值得各个高校思考。(9月1日《齐鲁晚报》)

按理讲,大学生学识渊博、头脑灵活,而且早将网络掌控于股掌之间。面对形形色色的骗局,只要稍加留神,完全可以做个聪明人,甚至在斗智斗勇中还能协助公安机关逮到骗子。可观察近几年的社会新闻不难发现,大学生却屡屡成为网络诈骗的受害主体,与其说是学生本人的不慎,不如说是教育培养的不正。

必须正视的是,在家庭娇生惯养的“圈养”中,在课堂题

海战术的轮番轰炸下,大学生过去一直过的是“两耳不闻窗外事,一心只读圣贤书”的日子,虽然练就了过高的智商,但也形成了过度的依赖,尤其是面对陌生的社会,缺乏基本的生活能力和防范意识。一旦完全脱离父母的保护圈,在某些方面往往会成为典型的情商弱智,尤其是女大学生更为单纯,冷不丁就会成为骗子的猎物,在花言巧语的蛊惑下、精心设计的圈套中眯了眼、少了心,一

步一步地踏入陷阱中而丧失基本的判断力。

于此而言,针对大学生的消费欺骗和刑事诈骗案件频发,除了要重拳打击诈骗团伙外,主动性防御显得更为重要。提高大学生的防骗意识和自我保护能力,已经成为绕不过去的当务之急。一方面,学校和家庭要有效联合,从小就注重学生社会交往常识的培养,并且常态化地多考考安全教育常识;另一方面,公安、银行等部

门也应主动送法进校,通过防骗宣传、典型案例剖析等途径,不断提高学生对未知风险的警觉性。尤其是遇到大额转账、汇款的情况,应进行及时有效的提醒。

面对网络世界的险恶,大学生任何时候都来得不得半点儿马虎,尤应通过自我充电来抓紧防骗的思想篱笆,练就一双火眼金睛,主动将道高一丈的“防陷阱攻略”版本升级下去,三思而慎行才是最正确的。

说咱济南的事儿 拉咱百姓的理儿

电话:96706 邮箱:qlwbjzx@163.com QQ群:107866225

北京奔驰





即刻扫描
“码”上智能

智者，大成

全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车

设计的智能，令几何多光束LED大灯的84颗独立光源，依环境动态调节光线；驾驶的智能，让智能领航在210km/h时速内，自动跟车行驶并辅助转向；互联的智能，将Mercedes me互联提供的海量资讯与贴心服务，实时推送，随需而用；全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车，以智能杰作致敬社会中坚力量。更多详情，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。
www.mercedes-benz.com.cn

Mercedes-Benz



济南之星汽车服务有限公司

销售电话：0531-55696666

地址：济南市高新区凤凰路3969号