

# 科学有效利用也是对古建筑的保护

□ 有么说么

□ 韦钦国

济南作为历史文化名城可谓名副其实，名人多、古建筑多、博物馆多等便是可见可触的直接和有力见证，这也是广大市民和文化工作者引以为豪的地方。无论是名人故居、纪念馆还是博物馆，都是时代的独特印记、文明的载体与历史的见证者、记录者、传承者，它们集历史、美学、建筑、科教、文化、社会等价值于一体，对这些不可复制的历史文化资源理应

好好挖掘、用心保护、科学利用，以更好地彰显泉城历史文化化的独特魅力。

这些大道理似乎人人都懂，都能说出个一二三来，但要真正落实起来却不容易。笔者以为，对名人故居与古建筑、博物馆要有序调查、合理保护与科学利用，关键在于如何让名人“活过来”、如何让古建筑“动起来”，如何让市民与游客参与进来，在这方面本市和外地均有成功的案例可资借鉴。

对现有的名人故居和古建筑进行“活化”，赋予死掉的建筑物以新的生命，在保护为主的前提下为其注入时代内

涵、概念和用途。比如，将名人故居、纪念馆印成明信片，在此举办小范围的知识讲座或文化活动，在讲授小学课本中介绍济南或中国历史的文化课堂移到纪念馆、博物馆举行等，这都是有益的尝试。封存关门是一种保护，科学有效利用也是对古建筑的一种保护。

创新思维，借助社会资源进行保护。香港文物保育专员办事处曾于2008年推出过“活化历史建筑伙伴计划”，邀请符合条件的非营利机构为属于政府的古迹建筑提出再利用建议，以社会企业形式使用建筑，

有效发挥了其历史价值，服务于社区，服务于城市。他们认为，不让名人活在历史里，不让建筑印在照片中，给其躯壳赋予灵魂才是真正的保护。

通过产权调换、货币补偿等方式对古建筑进行保护。青岛最为知名的景点八大关采用的是“入住者养楼”模式，被外地不少城市借鉴。省城有一些老建筑位于核心区域，属于私人财产，产权人既不能私拆又无力修缮，但又想改善居住条件，陷入囚徒困境。看似无解，八大关其实提供了一个新的思路：通过货币补偿、产权调换等方

式，让产权人搬离，然后通过公开招标的方式，把使用权卖给有实力的人或单位，按照“修旧如旧”的原则，在不改变房屋结构的前提下进行修缮、保护和利用。

我们保护建筑物，不仅仅在于建筑物本身，重要的是拴住市民的集体感情，为社会留下集体回忆。所以，要以实事求是的态度、科学开放的意识、创新的思维方式，来保护、开发名人故居、古建筑等，以符合时代的方式来解读济南历史、诠释济南精神、彰显济南人文，这就是担当精神在新时期城市建设领域里的担当。

## 防骗应成幼儿园到大学的必修课

□ 剪友巷议

□ 徐剑锋

近日，齐鲁晚报记者调查了10所驻济高校的开学情况，几乎所有学校都已开展或计划开展各种形式的教育活动，预防电信诈骗成为大学生入学的“必修课”，不过这堂课能否得满分，如何考量预防效果，值得各个高校思考。(9月1日《齐鲁晚报》)

按理讲，大学生学识渊博、头脑灵活，而且早将网络掌控于股掌之间。面对形形色色的骗局，只要稍加留神，完全可以做个聪明人，甚至在斗智斗勇中还能协助公安机关逮到骗子。可观察近几年的社会新闻不难发现，大学生却屡屡成为网络诈骗的受害主体，与其说是学生本人的不慎，不如说是教育培养的不正。

必须正视的是，在家庭娇生惯养的“圈养”中，在课堂题

海战术的轮番轰炸下，大学生过去一直过的“两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书”的日子，虽然练就了过高的智商，但也形成了过度的依赖，尤其是面对陌生的社会，缺乏基本的生活能力和防范意识。一旦完全脱离父母的保护圈，在某些方面往往成为典型的情商弱智，尤其是女大学生更为单纯，冷不丁就会成为骗子的猎物，在花言巧语的蛊惑下、精心设计的圈套中眯了眼、少了心，一

步一步地踏入陷阱中而丧失基本的判断力。

于此而言，针对大学生的消费欺骗和刑事诈骗案件频发，除了要重拳打击诈骗团伙外，主动性防御显得更为重要。提高大学生的防骗意识和自我保护能力，已经成为绕不过去的当务之急。一方面，学校和家庭要有效联合，从小就注重学生社会交往常识的培养，并且常态化地多考考安全教育常识；另一方面，公安、银行等部

门也应主动送法进校，通过防骗宣传、典型案例剖析等途径，不断提高学生对未知风险的警觉性。尤其是遇到大额转账、汇款的情况，应进行及时有效的提醒。

面对网络世界的险恶，大学生任何时候都来不得半点儿马虎，尤应通过自我充电来抓紧防骗的思想篱笆，炼就一双火眼金睛，主动将道高一丈的“防陷阱攻略”版本升级下去，三思而慎行才是最正确的。

说咱济南的事儿 拉咱百姓的理儿 电话:96706 邮箱:qlwbjzx@163.com QQ群:107866225

北京奔驰



即刻扫描  
“码”上智能

## 智者，大成

全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车

设计的智能，令几何多光束LED大灯的84颗独立光源，依环境动态调节光线；驾驶的智能，让智能领航在210km/h时速内，自动跟车行驶并辅助转向；互联的智能，将Mercedes me互联提供的海量资讯与贴心服务，实时推送，随需而用；全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车，以智能杰作致敬社会中坚力量。

更多详情，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。

www.mercedes-benz.com.cn

Mercedes-Benz

