



2016.9.2

星期五

读者热线: 96706

壹点报料

www.qlwb.com.cn

齐鲁晚报



重走红旗渠，感知创业路

本报新闻培训班走进河南林州红旗渠

回溯历史，参观红色展览，重走红色道路，接受红色教育。近日，由本报《今日长清》主办的第三期新闻培训班一行来到河南林州的红旗渠，切身感受当年修渠民工艰苦创业的艰难和无私奉献的红旗渠精神，同时学习新形势下如何立足宣传工作，努力写出新闻精品。

▶学员们参观红旗渠纪念馆。



文/片 本报记者 张帅

一渠绕群山 精神动天下

红旗渠是上世纪60年代，河南林县（今林州市）人民在极其艰难的条件下，历时10年时间，完全靠人力和手工工具在古老的太行山腰修建的引漳入林工程。红旗渠纵横1500多公里，是世界上最长的农田灌溉水系，被称为“人工天河”。在红旗渠修建过程中，老一辈工作者孕育形成的“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献”的红旗渠精神，不仅给后人留下了可以浇灌几十万亩田园的水利工程，还成为一笔宝贵的精神财富。

“水缺贵如油，十年九不收；豪门逼租债，穷人日夜愁。”一曲旧民谣，勾勒出林州历史上干旱缺水的悲惨图景。受气候、地理、地形和地质条件影响，林州素有“十年九旱”之称。据统计，从1436年到1949年的514年间，林州曾发生旱灾100多年次，绝收30年次，人相食5年次。解放初，全县550个行政村中，远道取水的村就有307个。

在缺水的环境中苦苦挣扎的林州人民，祖祖辈辈想水、盼水。从元朝到新中国成立前，林州人民自发修过18条引水渠，但一遇连年大旱，水源枯竭，渠道无水可饮，仍然摆脱不了水的制约。

穷则变，变则通，通则久。

为彻底改变干旱缺水的困境，经多次实地考察，时任林县县委县政府决定从山西省境内引漳河水入林州。从1960年2月动工至1969年7月竣工，林州人苦战10年，投资近7000万元，建成了“人工天河”红旗渠，从根本上改善了当地的生存和发展环境。

可以说，林州是让红旗渠给改变的。“跨省调水、引漳入林”，这一想法和决策无疑是解放思想的典范，具有智慧和前瞻的眼光，深刻诠释了“实干兴邦”的箴言。无论从物质还是精神方面，红旗渠堪称中国治水史、建设史上的经典。

红旗渠精神 永远不会过时

8月24日上午，新闻培训班一行驱车来到红旗渠景区参观学习，切身感受老一辈工作者的艰苦岁月，增强爱岗敬业意识。在景区纪念馆内，通过图片与实物陈列展览，学员们共同回溯红旗渠的修建历史，感知“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献”的红旗渠精神，同时见证了林州人民“战太行、出太行、富太行”的创业历程。

十易春秋寒暑，在修渠过程中涌现出的英模群体，以宁折不弯的正能量激励着当时10万修渠大军迎难而上，也令后来的参观者为之动容，他们的故事吸引着每一名学员的目光。红旗渠从太行山的悬崖峭壁穿过，不时有岩石滚落影

响施工。为加快工程进度，共产党员任羊成担任除险队长，带领12名队员，腰系绳索，凌空飞荡，撬除一块块险石。在一次除险中，任羊成被一块悬崖上掉下的碎石砸中面部，三颗门牙横在嘴里，但他忍着疼痛吐掉碎牙后，依然除险不止。

据馆内工作人员介绍，十年中先后有81名修渠民工为此献出宝贵生命，血洒红岩，长眠太行。“千里长渠是他们一锤一钎凿出来的一块石头一块石头垒起来的，他们用生命和汗水创造出这个‘人间奇迹’，换来子孙后代的美好生活。”在学员们看来，做好本职工作，实现人生价值，就要像老一辈工作者一样，敢挑重担、敢啃硬骨头，敢于涉险滩，同时还得有脚踏实地的干劲。

当天下午，学员们步行4公里来到红旗渠青年洞，零距离感受当年拓荒创业的火热激情。据计算，如果把红旗渠全程1500公里的土石垒筑成高2米、宽3米的墙，可纵贯祖国南北，绕行北京，把广州与哈尔滨连接起来，其施工难度之大可想而知。“那时正赶上三年自然灾害，全国上下都在‘勒紧裤腰带’度灾荒，林州人能有这么大的决心和毅力修渠，可真是了不起。”来自五峰山街道办的董林豹参观后表示，红旗渠不仅仅是一条承载中华民族优秀传统的精神之渠，更是一段难忘的集体记忆，经典的励志故事，历久弥新，永远不会过时。

用最朴实的文字表达最真挚的情感

新闻培训课学员收获多

本报9月1日讯（记者 张帅）

本次新闻培训继续采用现场参观与会场学习相结合的方式，主题为“立足传统媒体，有效融合新媒体，做好新形势下新闻宣传工作”。8月25日，活动邀请了齐鲁晚报《今日济南》副主编张刚与齐鲁壹点内容副总监陈朋，就如何提高新闻写作能力、借助新媒体传播等方面与学员们座谈交流。

如何向读者讲述一个好故事？张刚介绍说，写故事类新闻稿件一定要带有感情，先感动自己，才能打动读者。要以小见大，用最朴实的文字表达最真挚的情感。“其实这类稿件一点都不难写，只要把亲身看到的、听到的和感受到的如实客观地写出来就可以了。”张刚认为，叙事技巧不用过多，平实性记叙同样能吸引读者。

培训课上，有学员问到“怎样写出读者爱看的稿子？”对

此，张刚表示，基层通讯员的稿件一般工作性太强，有价值的内容少，可读性差，读者当然不爱看。好稿件必须与本地老百姓的生活息息相关，写他们真正关心和感兴趣的事。“基层通讯员一定要多深入基层，多到一线实地走访，不能图省事一味抄资料、打电话，好新闻是跑出来的。”

作为资深媒体人，陈朋向学员们重点介绍了互联网给媒体和传播带来的改变，对比分析了当下传统媒体与新媒体的特点及发展趋势。在他看来，只有将传统媒体的内容优势与新媒体的传播速度相结合，才能最大化的体现新闻价值。“无论什么平台，都要靠内容吸引用户，从传统媒体到移动客户端都是如此。”陈朋说。

此外，《今日长清》团队还介绍了各参与单位在本报的发稿情况以及稿件存在的不足。



新闻培训现场