

每周一评

# 校园的隐性消费该停止了

本报首席评论员 刘振

8月30日,本报报道在开学前,德州同济中学召集部分新生家长开会称,学校拟组建“电子书包班”实验班,但想进入该班学习则必须缴纳3800元购买学校指定品牌的学习机,引发多种争议。

不买学习机不能进入实验班?又是相似的剧情,还是熟悉的桥段,只不过这次不再是教辅材料、学生奶、补习班等惯常物品,而是顶着高科技光环且价格不菲的学习机。变化的是隐形消费的种类,不变的是家长的无奈和妥协,隐性消费为何频现校园且屡禁不止?

背后原因或许是多样的,其中不可忽视的是,在不对等的教与学关系下,家长所面对的多重心理诱导。

诚然,商家都知道孩子的钱好赚,而孩子最听老师的话,于是不少商家便剑走偏锋,紧盯着学校这一大块肥肉,竭力从学校内部打开缺口,实施花样繁多的市场攻略。这其中有不少都是穿着“校企合作”的外衣,打着“自愿消费”的幌子。不过在诸多案例中,所谓的“自愿消费”只是学校的一厢情愿,譬如说有的老师就在教辅书上布置作业,学生不买

教辅资料的话,不光赶不上教学进度,就连家庭作业也完不成。如此一来,处于弱势地位的学生只能回家磨家长,而家长既怕自家孩子输在起跑线上,还怕孩子被老师“穿小鞋”,最终不得不掏钱了事。

一言以蔽之,在教育资源分配不均的社会大环境下,所谓的学生“自愿消费”往往都变了味,导致教育这片净土被各色利益链条污染,对社会风气更是贻害无穷。要知道学校本是教书育人之地,正所谓师者传道授业解惑也,而屡屡抬头的隐

性消费却起到了放大化的负面效应,让家长对学校的教学规范心生不满,对老师的职业道德产生质疑,无形中拉低了公众对教育机构的印象分。

“学为人师,行为世范”,学校有义务成为学生的表率。假若为了一己之利,作出违背道德甚至法律的事情,这无疑是在自毁形象。多一点真诚,少一些套路,希望师德“红线”被牢牢拉紧,相关监管要不断加强,让隐形消费绝迹于校园,还给孩子们一片纯净的读书环境。

## 中秋节期间 将再迎客流高峰

本报9月1日讯(记者 贺莹莹 通讯员 赵双 杨书敏) 为其62天的暑运在8月31日落下帷幕,9月1日,记者从德州火车站、高铁德州东站和德州汽车总站获悉,暑运期间“三站”共发送旅客132万余人次。但是受大学开学影响,学生流仍是客流主力,预计在中秋节前后将再迎客流高峰。

自8月20日开始,暑期学生返程客流呈现递增趋势,每天出行人数近6000人,比平时增长20%,主要集中在北京、天津、石家庄和徐州方向,省内多以短途为主。而且考虑到德州学院等本市高校陆续开学,抵达德州的客流也开始多了起来。

据高铁德州东站工作人员介绍,自7月1日暑运开始至8月31日,德州东站总共发送旅客479920人次,日均发送旅客7740人次,除了学生流,还有探亲、旅游返程客流叠加,客流平稳要等到中秋节后。目前,受学生集中返校影响,高铁德州东站旅客仍在高位运行,尤其是省内短途路线较为热门,去往济南、青岛、烟台等地的学生较多,省外以北京、天津方向为主,客流预计将持续到中秋节后才能缓慢回落。

# 全省首个产城融合推进 就地城镇化试点方案获批

本报9月1日讯(记者 李榕) 近日,山东省政府正式批复《武城县实施产城融合推进就地城镇化试点方案》,武城县被列为全省唯一的实施产城融合推进就地城镇化试点县。据悉,到2016年年底,武城县户籍人口城镇化率达到50%左右,常住人口城镇化率达到54%左右。

近日,山东省政府正式批复《武城县实施产城融合推进就地城镇化试点方案》。到2016年年底,武城县户籍人口城镇化率达到50%左右,常住人口城镇化率达到54%左右。到2018年年底,户籍城镇化率达到60%以上,常住人口城镇化率达到62%左右,初步建立起可复制、可

推广的发展模式,为全省其他地区提供经验借鉴。

据了解,在民生工作中,武城注重思想观念的转变创新,不是单纯地为完成上级任务仅把平房变为楼房,而是将其作为最大的民生实事与原有居民市民化相结合、与产城融合推进就地城镇化相结合、与拉动经济增长相

结合,以此推进新型城镇化进程,提升群众幸福指数。其中,在棚改项目建设上,树立精品建设,打造优质工程的理念,仅2016年实施的蒋官屯二期棚改项目,投资2.8亿元,建设5+1层住宅14栋、商业楼4栋,建筑面积12万平方米,安置楼房810套。目前,工程全面启动。



又一村厂区航拍。

# 保质量 严把关

德州又一村酿酒有限公司建立了严格的质量保证体系,从原辅料进厂、生产过程的半成品、成品都保证为合格产品,进而保证提供给消费者的产品为合格产品。外购物资进厂时由专职质检员抽样按照公司的《验收管理标准》验收,需要理化指标时,再送化验室化验,不符合公司《外购物资验收管理标准》的外购物资绝不投入生产。

片/记者 马志勇  
文/记者 王金强



成品包装车间。



原浆酒储存。



又一村厂区航拍。