



近日,中国青年报的一项调查显示,75%的受访者在观看影视作品时会关注弹幕,说明弹幕文化已影响到大部分网友,不再是边缘化的符号。

作为一种有趣的、搞笑的,或者有文化的“群体吐槽”形式,这两年弹幕逐渐从一种亚文化现象,转变为网络主流文化,甚至在语言形式上有引领流行文化的趋势。但随着弹幕不断被网络直播等新媒体形式所用,出现了明显的语言暴力倾向,这也是弹幕亟需监管的主要原因。

本报记者 师文静

►大家对《甄嬛传》里的娘娘还是比较爱惜的,吐槽不算多。

# 从边缘符号速变大众狂欢,再到“语言暴力” 弹幕是流行,但也得有文化

## 弹幕怎么玩? “吐槽”有套路

所谓“弹幕”起源于日本,网友们在看视频时发出的评论以飞行的形式横穿屏幕,当出现很多评论时,就会产生如同无数子弹横飞的效果,这种现象被称作“弹幕”。弹幕的使用人群多为90后、00后,最先是在动画、漫画、游戏视频网站流行起来,如今已不仅限于视频网站,很多电视综艺节目、电影也做成互动弹幕的形式播放。如电影《秦时明月之龙腾万里》《小时代3》都曾尝试弹幕专场,综艺节目为了搞笑也会做成弹幕效果。

弹幕可以对影视、综艺、视频节目发表任何观点,往往那些抓住作品中的“槽点”或者挑毛病更受网友欢迎,好的吐槽不仅代表“智慧”和搞笑能力,还反映出评论者的见识多少和价值观的问题,尤其是看律政、科幻等影视作品时,网友们会发现弹幕圈简直卧虎藏龙。目前来看,高质量的弹幕一般集中在广为网友所知的B站和A站。

“弹幕”大多采用网络流行语,甚至是只有二次元群体才懂的词汇,常常让很多初入弹幕圈的人无所适从,但真正融入这个群体,就会发现弹幕也是有语言范式的,虽然它的表达习惯一直在变革在追逐流行语,但其代表性表达不外乎几种。

当影片即将出现搞笑、悲伤或出人意料的小高潮时,屏幕会集中闪现“前方福利!高能预警”;当新人问背景音乐、配角名字等时,得到回复之余常会外加一句“再问自杀”,这是发评论者在表达自己的情绪;当演员哭泣或微笑时,弹幕会集中轰炸出“这个笑容/侧脸由我来守护”;当观众沉浸在剧情悲伤气氛中时,类似“给您拜年了”的弹幕会有瞬间让人笑出声的效果;当剧中人物做出不合逻辑的事情时,“拿错剧本”就会刷屏……

其实,被大众所广泛使用的弹幕,很多都属于抖机灵的,如“好无聊,我也就看了100遍就关了”,出品牌赞助商时就会有“以上企业均已破产”等等。很多约定俗成的弹幕都来自于影视剧台词,后来逐渐变成了普适性的弹幕。

## 弹幕为何流行? 满足社交需求

弹幕之所以能流行起来,归根到底是因为它的互动性所造就的群体狂欢,让一群陌生人找到了惺惺相惜的感觉。看视频的时候,发现想吐槽的点或者瞬间的感触,就可以立刻暂停视频,在定格的画面上发出自己的评论。如果这个画面同样触动了其他观众,那么几千甚至上万人的互动就会产生。

近期,因有了弹幕版,87版电视剧《红楼梦》又小火了一把。在弹幕版中,有网友将脂砚

斋批《红楼梦》内容通过弹幕逐一发送出来,甚至《蒋勋细说<红楼梦>》的内容也在列。一些“红学”观点的交锋,让很多网友大开眼界,就像一个课堂。从这个角度来看,弹幕其实是对视频内容的有力补充,甚至弹幕本身也成了视频的重要组成部分,除了交流互动,看弹幕还成为获取“红学”信息的一个途径。

作为一种高虐、狗血满满、毫无逻辑的剧种,这两年泰剧在网络上所向披靡,赶超日剧和美剧,其背后最大的推手就是弹幕,当然泰剧也给网友提供了吐槽的丰富土壤。一些超火的泰剧,每集都有十几万条弹幕,很多观众的乐趣所在不是观剧,而是看弹幕。近期很火的玛丽苏剧《霸道黑帮老大爱上我》就让观众们吐槽得不亦乐乎。“这个剧名是认真的吗?但是作为黑帮老大,男主的声音也太温柔了。”“我只想问一句,这部到底是不是弹幕好看还是真的好看。”



《龙门镖局》里小和尚的脸被吐成了筛子。



古天乐和李若彤版《神雕侠侣》,看看两人的俊脸还找得着不?

其实,泰剧这个例子就能很好地说明,弹幕作为吐槽文化的重要组成部分,不同时空的网友在讽刺、调侃、宣泄的氛围中找到了乐趣,获得了消遣性满足。作品“好不好看”已不是观众的追求,在弹幕中体验互动与共鸣,“一起嗨”才过瘾。弹幕文化让网友找到了志同道合的人,他们的语言、行为会在这个群体中得到认同,进而获得社交满足。有弹幕爱好者告诉记者,“影视剧有槽点的时候,弹幕会特别多,有时甚至占满弹幕。有了弹幕,就感觉自己不是一个人在看剧,与大家一起吐槽,很爽。”

## 产业如何维系? 抓住95后就抓住了商机

就像听音乐会要注意着装、弄清楚鼓掌节点一样,在弹幕圈也有要遵守的礼仪,如果破坏性弹幕出现,网友就会自发抵制,发剧透的和路怒族的弹幕最不受待见。

作为一种亚文化现象,弹幕用户多集中在90后,特别是95后群体中,由于缺乏自律和他律,这个群体中不乏把弹幕当作发泄情绪和过激言论出口的人。谈到弹幕的跑偏现象,最早一批弹幕爱好者称:“以前开弹幕是因为觉得大家一起边看边吐槽很有趣,但现在弹幕中充满各种骂战、刷屏、剧透、秀下限,还有明显带有谩骂攻击倾向的弹幕。”

记者发现,有的网站设置了发送弹幕的门槛,给色情、暴力语言设置了屏蔽方法。不少专家也建议,网站应该形成自己的内控机制,比如举报、删除等功能。

其实,各大网站之所以要大力发掘和引入弹幕文化,主因是他们关注到了95后甚至00后这个庞大的消费群体,如果弹幕文化能够捆绑住这个年轻人群,那么网站的商业化之路会更顺畅。比如,最受关注的弹幕站B站,虽然它没有视频贴片广告,但是可以设置弹幕池

广告。因拥有了强大受众群,B站已经规划了平台广告、IP开发、电商、线下收费聚会等一系列盈利模式。如此,大家就知道为何多数视频网站开增弹幕功能了。

## 亟待监管 直播充斥恶俗弹幕

弹幕作为网络流行文化中的一个侧面,它本身也有流行文化的负面影响。当下的弹幕发送多数匿名化,导致网民在自由表达时毫无界限。尤其是随着直播的泛滥,弹幕也从影视剧作品,延伸到了直播领域。在这里弹幕更是泥沙俱下,各种露骨、恶俗的弹幕沉渣一气霸占屏幕。

相关行业数据显示,2015年至今全国在线直播平台数量超过200家,覆盖用户达到两亿。大型直播平台每日高峰时段同时在人数突破400万,由此可见在直播领域潜在弹幕用户之庞大。由于直播平台竞争激烈,直播处于火爆的初期,直播弹幕就成为滋生色情、垃圾广告、水贴等的温床,甚至在直播中不少弹幕对女主播提出无理、突破底线的要求,严重影响了直播的质量和水平。

近日,国家互联网信息办公室召开专题座谈会,就网站履行网上信息主体责任提出了八项要求,其中明确要求加强对网络直播、弹幕等新产品、新应用、新功能上线的安全评估。在这个背景下,弹幕何去何从又成为一个焦点。

弹幕文化不仅带来了观看影视剧和视频的新方式,产生于弹幕文化的流行词汇,如成龙的“duang”、“空降”、“挖坟”等更是被年轻人广泛使用。因此,如何利用好弹幕也成为网络管理者和弹幕网站关注的主要问题之一,是任由“抓眼球”“博出位”的弹幕野蛮生长,还是齐心协力营造符合其自身定位的弹幕文化,让弹幕健康发展,这需要网站的不断探索,网友的自律,更需要相关部门的引导、规范和治理。