

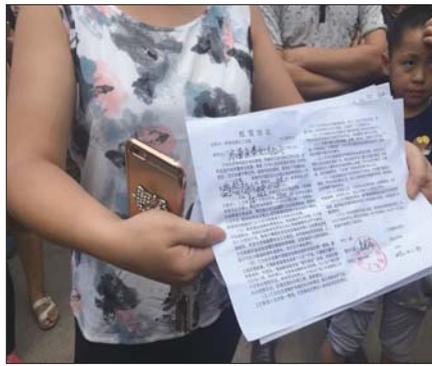
看济南

我们就在您身边



2016.9.5
星期一
读者热线: 96706
www.qlwb.com.cn

齐鲁晚报



限令业主半月必须搬走 佳园化工市场被指霸道

C05 泉城事



驾驶电动车欲超大货车 一妇女被卷入车底身亡

C06 泉城事



4日下午,济南上空的蓝天白云不见了,又陷入“霾”伏之中。本报记者 周青先 摄



前几天,济南的蓝天白云刷爆朋友圈,轻柔的云彩犹如仙女轻纱曼舞。本报记者 周青先 摄

多日蓝天后济南又陷“霾”伏

风小加逆温让污染空气散不出去

本报9月4日讯(记者 张玉岩) 不少市民发现,3日还是蓝天白云,阳光明媚,4日济南的天色就有些灰蒙蒙的。在经历了多日的蓝天白云之后,济南又出现了灰霾天气,记者从济南市环境监测中心了解到,出现灰霾天气的原因主要是扩散条件不利,风小又逆温,导致济南重陷“霾”伏。

4日济南的环境质量达到轻度污染,首要污染物为PM2.5,18点左右,济南AQI指数141,PM2.5的浓度已经达到108,PM10也有193。

济南市正常运转的16个监测点中,蓝翔技校、长清区党校、跑马岭和农科所实时

监测达到中度污染,长清大学城监测点AQI指数已经破200,达到重度污染的水平。其他监测点也都是轻度污染。

在过去的七八月份,济南的空气质量一直不错,整个7月份“蓝繁”天比去年多了11天。8月份,济南市的空气质量仅有6天为“轻度污染”,其余25天都是“良”,有几天一度接近“优”。记者了解到,这主要是受降水影响,降水的冲刷沉降作用明显。2017年山东将会迎来“蓝天白云,繁星闪烁”天数明显增长的拐点,今年夏季,济南的蓝天白云已经频频现身,俨然奏响了前奏。

可是为何先前还是蓝天

白云,转眼济南就成了“五十大度灰”?

记者从济南市环境监测中心了解到,空气质量有所下降的原因,主要是扩散条件不利,污染物累积。另一方面,早上8点左右,济南就出现了逆温情况。大气对流层的温度往往会随着高度的上升而下降,但当地面附近出现逆温现象时,如同在较低的天空形成一个无形的“锅盖”,将污染空气括在“锅内”出不去,加剧空气污染的严重程度。

而目前看来,扩散条件并没有明显的改善,预计5日依然会是轻度污染,但是也不排除出现短时间重度污染的情况。

明夜到后天上午将有阵雨

本报9月4日讯(记者 孟燕) 刚享受了几天秋高气爽的好天气,4日,省城灰霾短时出没,让不少市民有些失望。根据济南市气象台的预报,未来几天以多云天气为主,其中6日夜间到7日上午将有阵雨。

新的一周将迎来二十四节气中的白露。“白露秋风夜,一夜凉一夜。”白露时节天气已经转凉,能明显地感觉到高温的夏天已过,而凉爽的秋天到来了,昼夜温差可达十多度。

未来几天具体天气预报

如下:

5日多云,南风短时北风3级,清晨最低气温济阳、商河20℃,市区及其他县(市)区22℃左右,最高气温31℃。6日多云转阴,夜间有阵雨,南风短时北风2~3级,最低气温济阳、商河19℃,市区及其他县(市)区22℃左右,最高气温30℃。

7日阵雨转多云,南风转北风都是3级,最高气温28℃左右。8日~9日晴间多云,南风2~3级,最高气温31℃左右。10日~11日多云,南风转北风都是3级,气温下降。

今日本报A叠20版、B叠4版、C叠8版,共32版 本版编辑:翟恒水 美编:许雁爽 组版:韩舟

恒大打响九月“双响炮”: 周末两日7项目“开盘即光”劲收67亿



▲济南恒大睿城开盘

9月3日、4日两天南京恒大滨江、济南恒大睿城、沈阳恒大滨江左岸等全国7个项目七盘齐开,开盘首日合计销售达67亿。其中南京恒大滨江实现销售额20.6亿,济南恒大睿城、湛江恒大帝景首日销售额分别达10.2亿、

5.2亿。9月3日,哈尔滨恒大珺庭、三亚海上帝景、福清恒大滨江左岸等全国7个项目七盘齐开,开盘首日合计销售达67亿。刷新多项楼市纪录,拉开“金九银十”的热销序幕。

据了解,昨日济南恒大睿城、南京恒大滨江等项目

开盘现场座无虚席,气氛热烈,销控板快速翻红,所推货量短短几小时一扫而空。无独有偶,数据显示今年以来恒大在全国各地多次掀起销售热潮,屡创楼市纪录。

上半年阜阳恒大绿洲、哈尔滨恒大盛和世纪、西安恒大翡翠华庭、衡水恒大绿洲等项目均在当地楼市引发了轰动。而在7月30日、31日,上海海上威尼斯、北京滨河左岸、兰州恒大翡翠华庭、长春恒大净月公馆等项目开盘首日销售即超80亿。8月底,天津恒大御景湾、哈尔滨恒大雅苑、南昌恒大华府、南宁恒大御景、合肥恒大水晶国际广场、东莞恒大御景半岛、南宁恒大华府等多盘齐开,开盘当天累计销售超70亿,恒大项目“日

光盘”频现。

随着各地项目持续热销,恒大销售业绩不断攀高。数据显示,1-8月权益销售榜,恒大累计权益销售额2237.5亿元,位列全国第一,大幅超过万科528亿。今年上半年,恒大实现营业收入875亿,同比增12.6%;房地产核心业务利润104.9亿,同比增19.1%。截至6月末,其总资产达9999.2亿,规模继续领跑全国。

有专业人士表示,恒大产品过硬,在消费者心中是高品质、高性价比的代表,其市场定位准确、全部精装交楼等竞争优势是恒大项目持续热销的主要原因。此外,恒大更是全国唯一全精装交楼及实施无理由退房房企,两项举措进一步带动

销售持续畅旺。上周末的销售热潮为恒大的“金九银十”开了个好头。仅9月3日、4日,7个新项目即完成近70亿的开盘首日销售,预计9月销售额将再创新高,实现持续快速增长,全年完成3000亿目标毫无悬念。

最新数据显示,8月北京等重点城市商品住宅成交量继续下降,近期厦门、武汉等多个热点城市调控政策落地,市场预计楼市或将出现短期调整。有业内人士认为,市场不好时更显功底,恒大项目持续热销,充分表明满足刚需的高品质高性价比产品都会得到市场认可,并在竞争中脱颖而出,恒大“一周双响,响响惊人”的现象是十分合理的。

(记者 杨小萃)