

产业开发,让游客把泉水文化带回家



济南观察者

□张九龙

泉水是大自然给济南的最好馈赠,泉水游更是济南的旅游金字招牌。然而除了能观能赏之外,济南泉水能吸引游客、留住游客的亮点并不多,因此要想做好泉水文章,还需要在相关产业的培育与延伸上破题。

济南的魅力在泉水,可泉水的魅力究竟又在哪呢?换句话说,对于有短暂体验,没有足够时间回味的外地游客来说,济南的泉水靠什么来打动他们呢?诚然,济南泉水甲天下,特别是今年老天帮忙,泉水喷涌水势旺盛,但是,对外地游客来说,站在趵突泉畔,面对一池清泉欣赏赞叹一番,接点直饮的泉水尝尝鲜,或者喝一碗泉水大碗茶,确实是颇有特色的体验。可是,在此之后,带点什么回去呢?

开了个好头,却戛然而止,意犹未尽,这是不少奔着济南泉水而来的游客的直观感受。其实,不是我们的泉水没有更多的闪光点,而是我们对相关产业链的开发还远远不够。开发旅游,特别是开发文化旅游,应该多点“吃干榨尽”的态度。这里的“吃干榨尽”绝无贬义,而是说要充分挖掘文化和文化背后的东西,发现它们的商业价值,进行合理开发。保泉保泉,保的是泉水资源,也是保泉水文化,因此擦亮泉水文化的这块金字招牌意义深远。

想要刺激消费,首先得有东西可消费。济南的泉水旅游更多的还是处

于“门票经济”时代,缺乏深度消费点,更难以让游客把泉水文化带回家。以北京故宫博物院为例,近年来在不断加强保护与传承力度的同时,注重用丰富多彩的文创产品实现观众“把故宫文化带回家”的愿望。截至2015年年底,故宫博物院共计研发文化创意产品8683种,在淘宝店、微信公众号的带动下,谁也没想到,一本正经的故宫居然也成了网红。同样的道理,里约奥运会文创产品也为当地旅游经济发展贡献了一大桶金。相比之下,济南泉水周边的文创产品却少得可怜,真正“只此一家,别无分店”的产品屈指可数,靠些手串、挂饰等哪儿都能买的大路货,凭什么让游客们掏腰包呢?

济南泉水文化经过近几十年的整理和发掘,已经有了不少积累,各类泉水主题的著作层出不穷,但仍主要停留在学术层面,严格说来很难转化为有效生产力。近年来,济南一直在大力发展文化创意产业,而且又有丰富的驻济高校资源,可谓占据了天时地利人和,如果能进行政策扶植,培育专业研发团队,举办泉水文创大赛等活动,多关注旅游市场,多关注年轻人的需求,济南的泉水文化完全可以像故宫一样古老而充满朝气,甚至可以做得更好。

泉水能够让世界记住济南,宣传推介好泉水文化,有助于营造一个良好的发展环境,提升城市的美誉度。讲好泉水故事,要学会用文化语言,因为文化是超越民族和地域的。泉水活起来了,要想让泉水文化借机火起来,泉水文创产品显然不该拖后腿,我们期待着游客把“趵突泉”们带回家的那一天。

全民说泉

泉水博物馆因互动体验更有魅力

□雪樱

备受期待的济南泉水博物馆四展馆终于揭开神秘面纱。2日记者探访发现,泉水博物馆四处展馆从泉水文化、自然地质、互动体验、泉水生活的不同角度切入,应用各种表现手法讲述济南泉水故事,令人大开眼界。(详见9月3日《齐鲁晚报》)

泉水博物馆四展馆揭开盖头,意味着市民赏泉有了“第四种方式”:在场馆里深度体验。引入高科技手段,以历史文化为主线,以泉水文化为中心,注重感官性和参与性,泉水博物馆可谓高大上,电子体验馆内的7D互动体验令人期待,集吃喝玩于一体的生活体验馆让人跃跃欲试,而底蕴深厚又不失活泼的泉水文化展馆、通过声光电立体展示72泉的自然地质馆同样使人大饱眼福。

9月6日,济南将迎来泉水复涌13周年,在此之际泉水博物馆无疑是送给市民最好的礼物,对我们这座城市也有着深远的意义。从泉水浴场的兴建到泉水直取点的打造,从泉水节的举办再到泉水博物馆的落地,这些既是惠民利民的福利红包,也是城市泉脉的繁荣和文脉的传承。安放集体乡愁,传递公共温情。作为土生土长的济南人,笔者感同身受的是,泉水博物馆的落成,凝聚着所有济南人的泉水情结和感恩情怀,深入地说,这也是讲述泉水故事的新载体和新平台,使我们这座城市完成了从颜值担当

到“气质担当”的跨越,即对泉水文化的对外推介和保泉护泉的深入探索将更上新台阶。

因此,要想让泉水博物馆发挥应有的作用,相关部门应在旅游服务和宣传手段方面与时俱进,大胆革新,要放眼于“大众旅游”时代的新趋势,适应旅游开放和共享的模式,打破分割状态,形成监管合力。以泉水博物馆来说,四展馆不在一个景区内,要考虑如何开发泉水旅游APP,将景区、旅行社、服务部门等有机融合在一起,为游客提供全方位、一站式的服务,满足个性化、定制化、小众化的精神需求。

另一方面,还要广泛征求民意,重视市民的深层体验和互动需求,体现人文性和智能性,不断完善场馆的设施和内容,有些文化项目可采取开放式管理,邀请市民参与进来,并创建反馈机制和评估机制。让家门口的博物馆与老百姓的生活相得益彰,提高博物馆的影响力和美誉度,反过来说,每个市民不也是泉水博物馆的一部分吗?

古人曾说过,“流作沟渠养万民,珠圆点点胜金粟。”泉水的平民性不言而喻,因此,泉水博物馆要接地气、聚人气、有内涵,就应以民为本,结合旅游市场需求和泉水文化推介,不断地完善和补充,最关键的是应秉承开放、包容、共享的态度对外宣传与沟通,这不仅是彰显济南的城市格调和宽博胸襟,也是用世界语言讲述济南故事的重要途径。

有什么说么

敬畏规则才能远离交通意外

□朱慧松

为了节省时间,一名老人距离路口只有100米却选择了横穿马路,眼看就要到达马路对面时却被一辆疾驰的摩托车撞飞,身受重伤,不幸在4天后身亡。这是近日发生在槐荫区的一起惨剧,而类似的事并不鲜见,却没能唤起人们的安全意识,即便是在事故现场,依旧有不少市民选择横穿马路(详见9月3日《齐鲁晚报》)。

行人横穿马路,结果遭遇交通事故而不幸身亡,这让人痛心不已。其实悲剧或许是完全可以避免的,不远处就是路口,如果行人通过路口斑马线过马路,无疑会更加安全。

展开来讲,行人过马路要走过街天桥,地下通道,斑马线等安全通道,这不仅能确保道路畅通,更能消除安全隐患,这样的常识想必连小学生都知道,作为成年人就更不会不清楚了。可知道是一回事,知道了能否遵守又是另外一回事。我们身边诸如闯红灯速度直逼博尔特、跨护栏身手好似刘翔、随意乱穿犹如段誉展示凌波微步之类的“中国式过马路”现象大行其道。行人乱穿马

路,往往并非过街不便这么简单。即便近在咫尺就有过街设施,可时常还是有人我行我素。究其根源,不是不知道交规,而是缺乏对交规的尊重,同时心存侥幸,觉得未必会出意外,不会被警察查处。

可就算行人侥幸躲过了警察的查处,又能确保躲过意外的发生吗?如此乱穿马路,无疑是在与死神共舞。行人如神兵天降般冒了出来,司机要是刹车不及,行人就危险了。而就算没直接引发事故,这也会严重影响道路秩序,埋下巨大的安全隐患。

因此每个行人都要对规则心怀敬畏,对生命多一分尊重,无论在什么时间、什么路段、有什么理由、是否有交警值守,都不能违反交规在马路上随心所欲。规规矩矩过马路既是对自己的负责,也是对他人的尊重。

此外,职能部门也要多措并举,一方面进一步增加和完善各种过街设施,让行人能更加方便安全地过马路,另一方面加大宣传、引导和查处力度,对违规乱穿马路的行人给予劝阻、教育和相应的处罚。这样多措并举,让“中国式过马路”早日绝迹,在最大程度上避免意外发生。

运动专家赵之心告诫泉城糖友 一双好鞋,帮你运动降血糖!

我市糖友马上拨88822335报名, 免费领取赵之心教授讲座门票、298元糖尿病专用养生鞋, 仅剩100个名额。



据了解,赵之心的运动法,轻松快乐简单易学,他给您支上一招,针对不同环境,身体状况,就能让您在家里、公园、办公室等任何场所轻松实现锻炼梦。只需简单的动作,就能让您少吃一片药。坚持一个月,不仅血糖能下降,血压、血脂等指标趋于平稳,还能提升胰岛等全身器官代谢功能,长期坚持,身体自我调节机能得到恢复,能对抗各类并发症。

步步惊心!每一场精彩的讲座,都是糖友奔向健康的良方

您知道怎样运动才能达到平稳血糖吗?您想了解什么样的运动形式能减少药物服用量吗?您是否想把糖尿病遗传给下一代而担忧呢?9月11日,国家级社会体育指导员赵之心教授莅临我市,专门针对糖尿病如何科学运动,做千人大型公益讲座,现场——为您解答。

请记住:9月11日,赵之心与您面对面——免费看北京专家,免费领取298元糖尿病专用养生鞋

我市糖尿病友请于今日8:00至17:30之间,通过拨打88822335报名,除免费领取498元赵之心教授“吃动两平衡,一周降血糖”公益讲座门票一张,还可获得主办方提供的以下健康礼包:

- 1.免费领取298元糖尿病专用养生鞋走运动鞋一双,仅剩100人,送完即止;
- 2.免费提供328元糖化血红蛋白检测。

报名电话:88822335

●特别声明:本次活动公益公开透明,资助项目不收取任何费用,请广大糖友相互告知!因坐席有限,仅剩100个名额,额满即止。



为强化我国糖尿病教育与防治,由中国老年保健协会糖尿病专业委员会主办的“糖尿病爱心互助行动”全国大型公益巡讲活动,9月11日将走进济南。届时,著名糖尿病运动专家赵之心教授将莅临我市,向广大糖友讲授通过科学运动,有效平稳血糖、防治并发症的方法。同时,主办方还将向糖友免费发放价值298元糖尿病专用养生鞋走运动鞋一双,免费提供糖化血红蛋白检测等价值千元的健康礼包。

赵之心教授:糖友多走一步健康路,就能少吃一粒苦药片

“赵老师现场教咱糖友,一学就会,轻松掌握!机会太难得了!”“只需一个电话,还能免费领取一双糖尿病专用养生鞋,这么好的事,谁愿意错过啊!”近日,由中国老年保健协会糖尿病专业委员会主办的“糖尿病爱心互助公益行动”暨“动出健康,创造生命精彩”公益活动,一经公布,倍受济南市民关注。目前报名领票工作正在火热进行中。

说咱济南的事儿 拉咱百姓的理儿

电话:96706 邮箱:qjwbjzx@163.com QQ群:107866225