

直播流量造假已成产业链

业内人士说,卖流量的多是平台工作人员

10块钱就能买5000个人气,在淘宝网上,直播平台刷人气俨然已经成为一个产业。直播间里尽管是黑屏,也有5000多人在线观看,并时不时为直播点亮。网红孵化公司为捧红旗下主播,购买流量,平台为获得漂亮的数据,睁一只眼闭一只眼。直播流量造假,在直播行业已经成为了公开的秘密。

►中国在线直播平台已超200家,内容相似度极高。
图片来自 视觉中国



本报记者 张玉岩

刷直播流量已成产业

2015年,某主播在“斗鱼”平台直播游戏“英雄联盟”时,聊天室显示观看人数竟然超过了13亿,直播平台数据造假从此成为行业公开的秘密。

记者在淘宝上搜索“直播人气”等关键词,果然有不少可以刷人气的淘宝店主。记者在首页选取了一家店铺,该店铺显示已经有4592人付款,已经成功交易39375单。

该淘宝店的客服告诉齐鲁晚报记者,每月1个旺旺号可享受首单1元购买500人气,或者1元1000粉丝,以上价格一人每月只能体验一次。而购买粉丝的正常价格为10元1万,15元2万和50元8万。

该客服表示,主播购买的粉丝是永久性的,包天人气价格为3元500,6元1000,9元2000。而刷的

人气如果半小时内掉线还可以补上。此外,该客服还透露,150元可以包上首页热门,同时刷刷刷人气行为不会被封号。

齐鲁晚报记者向店家分别购买了刷粉丝和刷人气业务,付款1元,人气包500人,客服告诉记者,大约10分钟之后,直播流量就开始慢慢增长。

记者打开映客直播,在黑屏的情况下,一开始就有20左右的流量,五分钟之后,记者直播间的流量就涨到了100多人,右下角也出现了点亮的心形,屏幕上也有“粉丝”开始刷人气,不断出现点亮心形。10分钟后直播间流量就增加到了635,但全程无弹窗互动及送礼物的行为。

记者看到,该店铺高达2524条的用户评价,大多数表示满意,“担心掉粉的宝宝不必了,质量高的没朋友”、“太棒了,刷了好多次,已经成了小网红,还上了热门,强烈推荐!”并建议“如果有互

动就更好了”。

而除了可以直接购买流量,还可以直接购买软件。一家淘宝店客服介绍,只要支付100元,就能购买一套人气上限5000人的软件。购买者可以在直播时打开软件,通过设置人数,人气增加间隔时间,来控制人气上升的时间和人气总量。

谁在刷流量?

刷人气,这在主播圈子里已经算不上秘密。一位在斗鱼平台上的游戏主播小H介绍,游戏直播圈子里花钱买流量这样的情况并不稀罕,而在圈子里一直有个流传,某知名游戏主播在出名之前,每天差不多需要花将近1万块钱刷人气。这位主播红起来之后,签约在一家游戏直播平台,光是签约费一年就能达到220多万。

小H介绍,要刷人气和粉丝,主要是通过两种方式。“一种就是通过跟平台沟通,修改后台数据,

这种情况下除非是平台想要捧红你,基本上小主播不大可能。”而另一种方式就是通过淘宝购买。

深圳一家网红孵化公司的负责人透露,实际上,这些淘宝销售流量的店铺,有很大一部分人是平台的工作人员。

对于直播流量造假的问题,该负责人表示“很严重,水分很大”,而这水分究竟有多大,谁也说不准,有的时候直播间显示几万人在线,可能实际上就只有几千人。该负责人说,从某种程度上来说,平台很乐意主播刷流量。

该负责人说,自己在运营网红的过程中,也曾购买流量,将公司旗下的网红推到热门的位置,但是从后来的效果来看,其实并没有起到多大的作用。“毕竟主播要真正产生收益,需要的是真正的粉丝,通过购买而来的只是些‘僵尸粉’,只有流量产生不了收益。”

业内人士指出,有些网红经纪公司大批量向直播平台充值,获得5折优惠,所得的收入平台和公司五五分成。这样一来,经纪公司在并没有损失的情况下,捧红了自己的网红,可以通过网红的线下活动获得收益,同时,网红账号也收获了大量流水,直播平台得到了漂亮的数据。

为啥流量造假?

网红孵化器的这位负责人提到,做平台的有两个端口,一是主播端,另一方则是粉丝端。相对于吸引粉丝来说,留住更多的主播更容易得多。“直播间流量对于主播播出的效果和心情有很大影响,平台增加直播时的流量,一方面可以留住主播,增加平台主播的活跃度,另一方面,主播人气高,同时起到吸引真正流量的作用。”

除了可以留住更多的主播,直播平台需要漂亮的数据来吸引投资。据了解,直播平台的支出结构大概是,带宽成本、主播分成/主播签约和其它运营成本。据蓝鲸TMT的测算,按照2015年的标准来算,直播平台的带宽通常取本月带宽峰值月结,如果按照峰值100万人来结算,就意味着带宽为1.5T,市场价最低大约是每月3000万。而不少平台峰值人数往往不止百万。高昂的互联网成本,还要砸钱养主播,只能依靠投融资来烧钱。

不过,数据造假的背后折射着一个问题,各直播平台真的有那么热吗,真的有那么多的用户在使用吗?这也在一定程度上增加了资本进入的风险。

齐鲁晚报交通能源记者站 举办全省通讯员培训交流会



本报讯 9月2日下午,在大众传媒大厦29楼东会议室,齐鲁晚报交通能源记者站举办了2016年度第三次全省通讯员培训交流会。来自省内东营、莱芜、临沂、潍坊、济宁、聊城等6地市的十余位行业内精英参加了此次培训交流。

培训交流会上,齐鲁晚报交通能源工作室相关负责人对参会的通讯员进行了交

通、能源类新闻采编技巧的培训,借助新闻案例的讲解来增强基层通讯员的新闻意识和写作能力,进一步提高其新闻宣传业务能力。

会上,相关负责人还对齐鲁晚报、日新传媒的相关媒体业务进行了介绍。各地通讯员针对“如何更好地在地方开展新闻工作”这一话题进行了深入的交流探讨,分享了各自的经验。

天天说融资 你知道为什么要融资吗

何时开始融资?

纠正一个创业者常常陷入的误区:没钱的时候才要融资。这是完全不正确的。

融资是为了发展,不是为了生存。你的每一笔融资使你在一定时间内更进一步,而非原地踏步,烧投资人的钱。这也是我们建议将更多资金投入研发而非推广的原因。所以融资的正确时机在需要钱的时候,也就是说,当我们产生了一个用钱的计划(半年或一年期),包括但不限于房租、工资、耗材、宣传等,我们就优先考虑为这个计划去融资,而不是自掏腰包承担这部分预算。

融资的意义?

没钱的时候当然要融,有钱的时候为了分担风险也要融。除了这些财务上的功能,创业项目融资还有什么意义呢?获取指导:投资方,尤其是天使投资人,常常是行业中的大佬或成功的前创业者。他们具备挑选项目的眼光,自然也有培植项目的的能力。他们提供的关于产品、技术方面的专业意见,或者关于公司管理、商业模式、战略方向的经验及思考对创业公司是无价之宝,远重于钱。

获取资源:仍然以天使投资人为例。他们具有资金以外

的资源,包括但不限于政府、媒体、人才、市场渠道及下一轮融资的渠道等。为了扶持早期项目,天使投资人往往愿意向创业者提供这些资源。

获取背书:天使投资人即便不向创业者提供指导和资源仍然有其价值,那就是背书。只要投资人愿意透露这起融资消息,你就获得了一个闪亮的宣传点。

加快速度:当你还在犹疑时,你的竞争对手可能已经采用了这条策略。赶超对手,或者被赶超。为了应对激烈的竞争,融资吧。

选股权还是债权融资?

毫无疑问是股权融资。它能够限制风险,对创业者和投资人都更负责。不受到利息和账期的纠缠,创业公司的财务也会更自由。相比债权人,投资方更关心的是公司较远的前程而非短期利益,在立场上和创业者更相似,这无疑是有利于公司发展的。

初创企业的债权融资往往无法以间接融资的方式(银行贷款)实现。因此,一些创始人选择直接向其他人举债,而此类操作稍有不慎就会违法,掉进民间借贷的陷阱。

综上,我们应选择股权融资,而非债权。(作者:天使不投资人,来源:简书)



关注创客齐鲁 齐鲁晚报企业家联盟
欢迎扫描二维码