

土耳其这个国家在我的脑子里并不陌生,最近的旧闻就是关于红旗9防空导弹毁约消息。还有就是它横跨欧亚两大陆,过去的奥斯曼帝国,只有3%的国土在欧洲,却自认为是欧洲国家。它不是一个帝国,一个王朝,只是一个在几千年的岁月中归属权不停更替的一片大地。



不容错过的土耳其

最佳旅游时间

这座城市位于土耳其西北部马尔马拉地区,临近黑海,属于典型的地中海式气候,每年最佳的旅游时间有两个时间段,一是每年的5月份和6月份,一是每年的9月份和10月份。这两个时间段温度都最为宜人,不冷不热。

不得不去的景点

“土耳其旅游资源遍布全国,以伊斯坦布尔为最热门旅游地,到卡帕多奇亚徒步,到黑海海岸体验不同风情等,都是到了土耳其的最佳体验。”另外,西北角的色雷斯和马尔马拉有最著名的曾是第一次世界大战战场的加利波利半岛和古城特洛伊;在伊兹密尔和爱琴海北部,在帕加马一些慵懒闲适的地区感受乡村生活。

1. 卡帕多奇亚

数百万年前,三座火山先后大爆发,火山灰覆盖了卡帕多奇亚地区,岩浆冷却,自然风化及雨水冲刷,将软土和泥沙带走,坚硬的石灰岩突兀挺立形成岩锥,山谷或磨出平滑的石头波浪。岩石一波一波卷向前方,随阳光的变幻,由白到粉红再变成暗紫色。在拍摄《星球大战》第一部的时候,卡帕多奇亚因其酷似月球表面的地貌当之无愧地成为了电影外景首选拍摄地,曾被美国《国家地理》杂志社评选为十大地球美景之一。

2. 棉花堡

土耳其西南部山区,其色白如棉,远看像棉花团,由整个山坡构成,一层又一层,形状像城堡,故得名棉花堡。此地多温泉,温泉自洞顶流下,可坐在里面泡温泉,既解乏,又健康。从上往下看,一方方温泉平台像一面面镜子,映



照着蓝天白云;从下往上看,像刚爆发完的火山,白色的岩浆覆盖了整个山坡,颇为壮观。棉花堡在日落时极具观赏性,太阳的光芒一点点由金色变成绯红,殷红、桃红、玫瑰灰,棉花堡会像一朵最绮

丽的莲花,幻化出难以置信的光影奇迹。

3. 伊兹密尔

土耳其的第三大都市,旧称“士麦那”。位于爱琴海伊兹密尔湾湾头,历史文化名城,旅游胜地

和军事要塞。拥有古钟楼,15世纪的希萨尔清真寺,以及世界古代七大奇迹之一的阿尔忒弥斯神庙遗迹,埃菲斯希腊古城遗址、圣母玛利亚最后的隐居地等世界知名遗迹。

4. 独立大街

独立大街被称为伊斯坦布尔的“香榭大道”,起始于加拉塔桥塔附近的中世纪热那亚社区,结束于塔克辛广场,长约3公里,沿街有诸多精品店、音乐商店、书店、美术馆、电影院、剧院、图书馆、咖啡厅、酒吧、夜总会,古老的糕点铺和餐馆,总之就是个适合采购的地方。最好玩的就是中间的有轨红色小火车。这条街也是青年们游行的地方。

不得不品尝的美食

土耳其菜作为世界三大烹饪方式之一,就像中国菜影响了亚洲菜系,法国菜变换出了大多的欧洲国家菜肴一样,土耳其菜是阿拉伯、巴尔干、高加索、中亚等国家的烹饪方法的基础。旅行中尝试了不算多的土耳其菜肴,我都十分喜欢,而且烹饪方法、调料、味道等同我们中国菜很不同。

1. 土耳其散蛋版(Menemen)

土耳其散蛋版是传统的土耳其早餐,打散的鸡蛋与各类蔬菜混合后煮成的蘸料,配上香酥的面包。

2. 土耳其肉丸(Kfte)

这是一道用牛肉或羊肉做成的土耳其传统主食,常常做成球状或饼状。它既可以搭配三明治,也可以搭配沙拉,还可以搭配咸香的土耳其酸奶。

3. 土耳其烤羊(Kuzu Tandir)

这道土耳其美食享誉世界,最传统的做法就是慢火烤全羊,常常搭配米饭或土豆,还有土耳其酸奶。

4. 土耳其薄饼(Brek)

土耳其薄饼的口味繁多,其中最受欢迎的是肉末馅、菠菜馅和奶酪馅的薄饼。你可以卷着吃,或像意大利宽面条一样叠着吃,土耳其人常把它当早、中、晚餐或零食。

如果叫我带土耳其特产,我肯定会带……

土耳其,去了这个五彩斑斓充满神秘古典气息的国家,回来肯定少不了给表哥表姐七大姑八大姨的各路人亲戚带各种礼物。

1. 手工艺品

土耳其的传统手陶艺表现出丰富的镶嵌艺术,这是通过汇集不同文明和文化遗产的真正价值来实现的。作为礼物送出,即艺术又给人眼前一亮的感觉。

2. 地毯

土耳其平织地毯出现于公元前7000年。12世纪至19世纪期间,农村妇女就开始编织地毯供自家使用。地毯被看作是自我情绪的一种表达:妇女通过选择不同的颜色、样式、图案来表达自己的喜怒哀乐。地毯作为礼物,简直不能太高大上,不过就是有点小贵。

3. 恶魔眼

据说佩戴“恶魔眼”可以去凶避邪,源于土耳其文。恶魔眼大小和造型很多变,可以是项链,也可以是别针、钥匙圈、耳环等。它作为土耳其最好的旅游纪念品之一,送人自用两相宜。

4. 调料

土耳其是丝绸之路上的重要一站,在伊斯坦布尔的大巴扎里就有堆积如山、调料随处可以买到,把调料作为礼物或者纪念品都可以,既实用又有新意。其中闻名世界美味的土耳其烤肉其中就有它们的功劳。(本报综合整理)

“壹起游” 带您放心游

“壹起游”是齐鲁晚报在传统业务范围外,打造的一项意在为齐鲁晚报读者以及企业客户提供优质旅游服务的品牌项目。自2014年7月成立以来,专注于提供优质、特色、高品质旅行线路,相继推出“大美黄山”、“魅力张家界”等日常线路,并推出“醉美大西北”、“相约海拉尔”和西藏“朝圣之旅”等多条特色线路,共组织1500多名读者

安全、舒适出行。

“壹起游”为保证旅游服务质量,全程无购物,并派记者跟踪采访,为读者解决旅途中的问题、记录旅途中的点点滴滴,因此旅游品质深受本报读者肯定和赞扬。

未来,“壹起游”还将继续开通其他优质线路,丰富行程。同时,作为“壹起游”的延伸业务——企业定制游服务也将开展,员工游、客户游

以及年会游,“壹起游”都可以为企业提供国内各地以及东南亚等境外定制服务。作为“壹起游”的特色项目,本报还将全程派出记者跟踪采访报道企业客户旅游过程中的欢乐,为企业旅游提供全方位的宣传支持。此外,还将开通自驾游等高端定制服务。旅游及合作洽谈业务请联系“壹起游”服务热线:0531—85196712。



“壹起游”
订阅号“在旅途”



本报“壹起游”
服务号